



Le 20 avril 2017

Reworld Media rejoint l'indice EnterNext Tech 40

Reworld Media (ALREW), groupe digital international, annonce avoir obtenu le Label Tech 40 et rejoindre ainsi l'indice EnterNext Tech 40.

Reworld Media a été sélectionné pour l'obtention du Label Tech 40 **parmi les 330 PME-ETI technologiques cotées sur les marchés d'Euronext** à Paris, Amsterdam, Bruxelles et Lisbonne.

Le Label Tech 40 lui a été attribué par un comité d'experts européens indépendants sur la base de critères de performances économiques, financières et boursières.

Ce label inscrit Reworld Media **parmi les FrenchTechs de référence de la cote d'Euronext** et devrait lui permettre d'accroître sa visibilité auprès des investisseurs européens.

Pascal Chevalier, Président, et Gautier Normand, Directeur général, indiquent : « *Le Label Tech 40 est une nouvelle belle reconnaissance alors que nous avons également été classés le mois dernier 24^{ème} au Frenchweb500 qui répertorie les acteurs les plus dynamiques de l'écosystème numérique français. Nous sommes très heureux pour nos équipes et nos actionnaires que Reworld Media se distingue ainsi parmi les FrenchTechs.* »

À propos de Reworld Media :

REWORLD MEDIA est un groupe digital international leader sur ses activités grâce à un réseau propriétaire d'une douzaine de marques média fortes dans leurs segments B2C (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires. Le groupe est unique dans sa capacité à proposer aux annonceurs, notamment mondiaux, une offre globale associant « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers: digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes à la performance). Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires annuel pro-forma de 201 M€ sur 2016, il est présent dans 11 pays et compte 541 collaborateurs.

Alternext Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com

Contact presse :

Ségolène de St Martin, Presse&Com Ecofi
Tél : 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

Contacts investisseurs :

Reworld Media :
investisseurs@reworldmedia.com
Inbound Capital : Frédéric Portier,
fportier@inbound.capital

