

## REORLD MEDIA

Société Anonyme au capital  
16, rue du Dôme – 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT  
R.C.S. NANTERRE 439 546 011

---

---

### RAPPORT D'ACTIVITES SEMESTRIEL COMPTES CONSOLIDES SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2014

---

---

Les comptes présentés n'ont pas été audités.

Les chiffres communiqués au 30 juin 2014 sont comparés à des chiffres issus des comptes annuels consolidés au 31 décembre 2013. En effet, c'est la première fois que REORLD MEDIA communique des comptes consolidés détaillés semestriels.

#### - Situation et évolution de l'activité du Groupe

En fort développement, Reworld Media détient à l'automne 2014 près d'une quinzaine de marques médias qui couvrent cinq principaux univers –mode, beauté, cuisine, décoration, loisirs- et qu'il développe dans le digital, en France et à l'international.

En cumul sur l'ensemble de ses supports médias et hors media, le groupe compte plus de 30 millions de points de contacts mensuels avec ses cibles (lectorat des magazines, visiteurs uniques sur ses sites, téléchargements d'applications mobiles, abonnements aux newsletters...). Le groupe dispose notamment d'une base de 5 millions d'adresses e-mail ultra qualifiées, soit l'une des plus importantes bases de contacts agrégées par un acteur média.

Reworld Media est résolument tourné vers le digital et a la force de pouvoir délivrer à la bonne personne, le bon message, au bon moment grâce au bon canal. Ce positionnement lui permet de proposer aux annonceurs des dispositifs de Brand content novateurs et sur mesure.

A l'international, l'Asie est un marché à fort potentiel, prioritaire dans le développement du groupe. Le site mariefranceasia.com s'inscrit déjà parmi les principaux sites féminins en Asie du Sud-est ; le groupe compte établir prochainement plusieurs autres de ses marques sur cette zone.

#### - Evénements intervenus au cours du premier semestre

**Janvier** - Création de Reworld Media Live, filiale dédiée au développement d'opérations événementielles transversales autour des marques médias du groupe.

**Avril** - Acquisition de Eat Your Box, un des leaders français en coffrets culinaires. Eat your Box vient compléter l'offre e-commerce en cuisine de Reworld Media après Coffret Gourmand, et Gourmandmarket.fr. Eat your Box affichait au printemps 2014 un portefeuille de 3 500 clients et comptait plus de 20 000 box expédiées.

Entrée au capital de Hera Capital qui a investi 2 M€ dans Reworld Media via notamment une augmentation de capital au prix de 1,40 € par action. Spécialisé dans les entreprises de croissance en Asie du Sud Est, le fonds de capital-investissement accompagne Reworld Media en lui faisant profiter de son expérience sur la zone Asie.

**Mai** - Lancement de la nouvelle formule du magazine marie france et du site mariefrance.fr

**Juin** - Introduction sur Alternext Paris. Les 23 365 446 actions ordinaires composant le capital social de Reworld Media ont été admises par cotation directe sur Alternext Paris dans le cadre d'un transfert du Marché Libre d'Euronext Paris.

#### **Ouverture de l'Escabeau by marie france à Saint Tropez**

Lancé par Reworld Media Live, l'Escabeau est un pop up store (boutique éphémère) qui a accueilli les points de vente éphémères de créateurs sélectionnés par la rédaction du magazine dans les domaines de la mode, la décoration, les accessoires... L'Escabeau a été un réel succès et va donner lieu à l'ouverture d'un nouveau magasin éphémère à Paris durant les fêtes de Noël.

#### **Lancement de l'application mobile TELEmagazine**

Doté de la plateforme technologique PlanningTV (acquisition réalisée en janvier), TÉLÉMagazine lance une application mobile qui offre aux téléspectateurs toutes les fonctionnalités les plus avancées (Tweet en direct sur l'application, personnalisation de grille ultra affinée, shopping...).

- Evénements postérieurs à la clôture du premier semestre

**Juillet** - Finalisation de l'acquisition de dix titres auprès de Lagardère Active

Reworld Media double de taille avec l'intégration de Be, Pariscope, Maison & Travaux, Le Journal de La Maison, Campagne Décoration, Mon Jardin & Ma Maison, Auto Moto et Union.

#### **Septembre-Octobre**

Reworld Media a réalisé le 24 septembre 2014 une augmentation de capital par placement privé d'actions nouvelles avec suppression du droit préférentiel de souscription conformément à la délégation de compétence qui lui a été accordée par l'Assemblée générale des actionnaires du 28 mai 2014. 200 000 actions nouvelles ont été émises et souscrites par un investisseur qualifié au prix unitaire de 1,70 € soit, un prix supérieur de 60% à la moyenne des cours de clôture des vingt dernières séances de bourse de l'action.

**Depuis la rentrée**, Reworld Media procède à la **digitalisation des titres acquis auprès de Lagardère** Active. En moins de trois mois, le groupe a notamment lancé : Auto-moto.com, Lejournaldelamaison.fr, Maison-travaux.fr, Monjardinmamaison.fr.

- Présentation des comptes semestriels (document joint)

Les comptes consolidés au 31 décembre 2013 intègrent les acquisitions à leur date de réalisation, Edi Sic en février et PGP en juillet. Ils intègrent également les nouvelles sociétés comme Reworld Media Factory, créée en mai.

Au 30 juin 2014, les comptes sont consolidés avec les nouvelles entités, Reworld E-Commerce, Reword Media Live et Eayurlife.

Le Conseil d'Administration