



**Reworld
Media**

Société Anonyme

Au capital de 467 308,92 euros

Siège social : 11 RUE QUENTIN BAUCHART - 75008 PARIS

439 546 011RCS PARIS

DOCUMENT D'INFORMATION TRANSFERT SUR ALTERNEXT PARIS

Par admission directe

AVERTISSEMENT

Ce Document d'Information est réalisé dans le cadre d'un transfert sur Alternext Paris. Cette opération ne donne pas lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF. Ce document a été établi par l'émetteur et engage la responsabilité de ses signataires.

**EuroLand
Corporate**

Conseil et Listing Sponsor

*Des exemplaires de ce Document d'Information sont disponibles sans frais :
au siège social de la société Reworld Media et sur le site Internet www.reworldmedia.com
auprès d'EuroLand Corporate
sur le site d'Alternext Paris (<https://www.euronext.com>)*

SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
1. INFORMATIONS FINANCIERES RESUMEES	3
2. RAPPORTS ET COMPTES	4
1.1 Comptes consolidés 2013	4
1.1.1 Bilan consolidé de l'exercice 2013.....	4
1.1.2 Compte de résultat consolidé	5
1.1.3 Annexes aux comptes consolidés au 31 décembre 2013.....	6
1.1.4 Rapport des Commissaires aux Comptes sur les comptes consolidés	19
1.2 Comptes sociaux 2013	9
1.2.1 Bilan.....	9
1.2.2 Compte de résultat.....	11
1.2.3 Annexes aux comptes	13
1.2.4 Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes annuels 2013	29
1.2.5 Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées au titre de l'exercice 2013	30
1.3. Comptes annuels de l'exercice 2012	33
1.3.1 Bilan de l'exercice 2012.....	33
1.3.2 Compte de résultat de l'exercice 2012.....	35
1.3.3 Annexe aux comptes 2012.....	37
1.3.4 Rapport du commissaire aux comptes sur les comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2012.....	45
1.3.5 Rapport spécial du commissaire aux comptes sur les conventions réglementées Assemblée générales d'approbation des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2012.....	46
3. SITUATION DES CAPITAUX PROPRES ET DES DETTES FINANCIERES	48
4. REPARTITION DU CAPITAL AU 15 MAI 2014	49
5. EVOLUTION DU COURS DE BOURSE	50
6. ETAT DES COMMUNICATIONS VELCAN ENERGY SA FAITES DEPUIS LE 17 AVRIL 2013	51
5.1. Publications légales	51
5.2. Communiqués de presse	51
28/04/2014 Acquisition de Eat Your Box	52
23/04/2014 Reworld Media accueille le fonds singapourien Hera Capital dans son capital.....	53
14/04/2014 marie france : nouvelle formule du magazine et nouveau site le 7 mai	54
02/04/2014 4B MEDIA-Groupe Rossel – Reworld Media : Acquisition de 10 magazines auprès de Lagardère Active	55
02/04/2014 marie france lance un pop-up store à Saint Tropez	56
28/03/2014 Reworld Media éligible au PEA PME	57
17/02/2014 Lancement de Gourmand Kids.....	58
17/02/2014 Marcus Cho est nommé Directeur général de Reworld Media Asia.....	59
17/02/2014 Cécile Béziat nommée Directrice Générale Adjointe de Reworld Media Factory.....	60
07/01/2014 Lancement de Reworld Media Live	61
20/12/2013 Acquisition de Planning TV	62
25/06/2013 Acquisition de Publications Grand Public	63

1. INFORMATIONS FINANCIERES RESUMEES

<i>En k€</i>	31/12/2013 Comptes consolidés 12 mois	31/12/2013 Comptes annuels 12 mois	31/12/2012 Comptes annuels 12 mois
Chiffre d'affaires	19 329	485	71
Produits d'exploitation	19 540	485	71
Résultat d'exploitation	(1 175)	(3)	(40)
Résultat financier	(15)	4	53
Résultat net	(4 341)	79	(23)
<hr/>			
Capitaux Propres	1 190	3 719	618
Endettement financier	95	4	6
Disponibilités	4 406	1 404	251
Dette financière nette	(4 311)	(1 400)	(245)

Reworld Media est un groupe media multicanal innovant, fondé en 2012 par Pascal Chevalier et Gautier Normand.

Reworld Media est né du constat que le monde des médias pouvait largement profiter du digital et « des data » sous-jacentes. Le concept novateur du groupe est d'aller au-delà du simple fournisseur d'information et de tourner son cœur de métier vers le « brand content » et le « content commerce ».

Reworld Media développe et valorise des marques medias propriétaires en les déclinant sur les supports digitaux (sites internet, newsletters, réseaux sociaux et applications mobiles) et sur les événements « live ». Dans cette dynamique, les marques du groupe (marie france, Télé Magazine, Gourmand, Papilles, etc.) apportent toute leur légitimité et leur notoriété aux supports digitaux, véritables prescripteurs auprès des consommateurs/lecteurs.

Dès sa création, Reworld Media s'est positionné sur le marché asiatique pour décliner son savoir faire et assurer un nouveau relai de croissance à ses marques propriétaires. Dans cet objectif, Reworld Media Asia a été créée en décembre 2012 et constitue le « hub » de déploiement du Groupe, notamment le publishing des sites Internet (i.e. marisfranceasia.com).

Le groupe a connu, en deux ans, une croissance forte, organique et par acquisition, lui permettant d'afficher en 2013 un chiffre d'affaires consolidés de 19,3 millions d'euros. A noter que pour dans le cadre de l'opération de transfert sur Alternext, la société ne présente qu'une année de comptes consolidés (exercice 2013), cette année étant la première pour laquelle la Société a établi des comptes consolidés.

2. RAPPORTS ET COMPTES

1.1 Comptes consolidés 2013

1.1.1 Bilan consolidé de l'exercice 2013

En K€	Notes	Valeurs nettes 2013
<u>ACTIF IMMOBILISE</u>		
Ecart d'acquisition	6.1	132
Immobilisations incorporelles	6.1	49
Immobilisations corporelles	6.2	342
Immobilisations financières	6.3	541
TOTAL DE L'ACTIF IMMOBILISE		1 063
<u>ACTIF CIRCULANT</u>		
Stocks et en-cours	6.4	318
Créances d'exploitation	6.5	11 057
Créances hors exploitation	6.5	219
Charges constatées d'avance	6.5	315
Trésorerie	6.6	4 406
TOTAL DE L'ACTIF CIRCULANT		16 314
TOTAL DE L'ACTIF		17 377
En K€	Notes	Valeurs nettes 2013
<u>CAPITAUX PROPRES</u>		
Capital	6.7	451
Primes		3 947
Réserves		-905
Ecart de conversion		11
Résultat net		-2 314
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE		1 190
Intérêts minoritaires		-112
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE		1 078
Provisions	6.8	3 429
<i>Dont Ecart d'acquisition négatif</i>	6.8	1 736
<u>DETTES</u>		
Dettes financières	6.9	95
Dettes d'exploitation	6.10	10 315
Dettes hors exploitation	6.10	1 456
Produits constatés d'avance	6.10	1 004
TOTAL DU PASSIF		17 377

1.1.2 Compte de résultat consolidé

En K€	Notes	Valeurs nettes 2013
<u>Produits d'exploitation</u>		
Chiffre d'affaires	6.12	19 329
Autres produits d'exploitation		211
<u>Charges d'exploitation</u>		
Achats consommés	6.13	-6 335
Charges externes et autres		-9 867
Impôts, taxes et versements assimilés		-96
Charges de personnel		-4 003
Dotations aux amortissements et provisions		-364
Autres charges de gestion courante		-49
RESULTAT D'EXPLOITATION	6.16.1	-1 175
Produits financiers		1
Charges financières		-17
RESULTAT FINANCIER	6.14	-15
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT		-1 190
RESULTAT EXCEPTIONNEL	6.15	-3 148
Impôts sur les bénéfices		-3
RESULTAT NET DES SOCIETES INTEGREES		-4 341
Dotations/reprises aux amort. des écarts d'acquisition		1 715
RESULTAT DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE		-2 626
Intérêts minoritaires		-313
RESULTAT NET PART DU GROUPE		-2 313
Résultat net par action (€/action):		
- avant dilution		-0,12
- après dilution		-0,12

1.1.3 Annexes aux comptes consolidés au 31 décembre 2013

3. Faits majeurs

3.1 Premier exercice consolidé

La société mère REWORLD MEDIA SA a été créée le 17 octobre 2001.

Depuis l'été 2012, REWORLD MEDIA SA est entré dans un programme d'acquisition ayant pour objectif la constitution d'un Groupe Media International et a fortement dynamisé sa croissance.

REWORLD MEDIA SA présente, au 31 décembre 2013 ses premiers comptes consolidés avec un exercice d'une durée de 12 mois, à l'exception des sociétés créées ou acquises entrant dans le périmètre dont la durée est fonction de leur date de création ou d'acquisition.

Les comptes consolidés de la société mère REWORLD MEDIA SA sont présentés au 31 décembre 2013 sans comparatifs au 31 décembre 2012, l'information financière antérieure n'étant pas disponible. En conséquence, ils n'intègrent pas un bilan et un compte de résultat avec une information comparative, un état des variations des capitaux propres, un tableau des flux de trésorerie et des notes aux états financiers avec une information comparative.

3.2 Acquisitions de sociétés

3.2.1 Acquisition d'Emailing Network Europe et d'Emailing Network SARL par REWORLD MEDIA SA

REWORLD MEDIA SA a acquis 100%, le 30 juin 2012, des sociétés Emailing Network Europe et Emailing Network SARL générant un écart d'acquisition positif de 72 K€. Cet écart d'acquisition positif est amorti sur 2 exercices.

3.2.2 Acquisition EDI SIC par REWORLD MEDIA SA

REWORLD MEDIA SA a acquis 100%, le 8 février 2013, de la société EDI SIC générant un écart d'acquisition négatif de -1 016 K€. La reprise de cet écart d'acquisition négatif est étalée sur 2 exercices.

REWORLD MEDIA SA a cédé 10% des parts détenus dans EDI-SIC à une société hors groupe.

3.2.3 Acquisition de Purple Yogo PTE Ltd par REWORLD MEDIA SA

Le 6 juin 2013, REWORLD MEDIA SA a acquis 100% de la société Purple Yogo PTE Ltd.

3.2.4 Acquisition des Publications Grand Public SAS par REWORLD MEDIA SA

REWORLD MEDIA SA a acquis 100%, le 15 juillet 2013, de la société Publications Grand Public SAS générant un écart d'acquisition négatif de -2 456 K€. La reprise de cet écart d'acquisition négatif est étalée sur 2 exercices.

3.2.5 Acquisition de Planning TV SAS par les Publications Grand Public SAS

Publications Grand Public SAS a acquis 100%, le 8 décembre 2013, de la société Planning TV SAS générant un écart d'acquisition positif de 81 K€. Cet écart d'acquisition positif est amorti sur 2 exercices.

3.3 Création de sociétés

3.3.1 Reworld Media Factory

Reworld Media Factory a été créée le 22 mai 2013. REWORLD MEDIA SA a souscrit à l'intégralité du capital de Reworld Media Factory.

3.3.2 Reworld E-Commerce

Reworld E-Commerce a été créée en décembre 2013. REWORLD MEDIA SA a souscrit 80% du capital de Reworld E-Commerce.

3.4 Prises de participation

La société REWORLD MEDIA SA détient une participation dans les sociétés suivantes :

- Dyovino (20%) ;
- Planet.fr (11%).

3.5 Augmentation de capital chez REWORLD MEDIA SA

Trois augmentations de capital ont été effectuées au cours de l'exercice :

- Conseil d'Administration du 10 Avril 2013 : augmentation de capital d'un montant de 623 000 € par la création de 1 557 500 actions nouvelles d'une valeur nominale de 0,02 € et d'une prime d'émission de 0.38 €. Ces actions ont été libérées en numéraire, pour porter le capital à 361.421,12 €.
- Assemblée Générale du 28 Juin 2013 : augmentation de capital d'un montant de 1 375 162,32 € par la création de 3 274 196 actions nouvelles d'une valeur nominale de 0,02 € et d'une prime d'émission de 0,40 €. Ces actions ont été libérées pour une partie en numéraire et une autre partie par compensation de créance liquide et exigible détenue sur la société, portant le capital à 426 905,04 €.
- Conseil d'Administration du 2 Décembre 2013 : augmentation de capital d'un montant de 1 227 336 € par la création de 1 227 336 actions nouvelles d'une valeur nominale de 0,02 € et d'une prime d'émission de 0.98 €. Ces actions ont été libérées en numéraire, pour porter le capital à 451 451.76 €.

4 Activités et organigramme du groupe

4.1 Activités

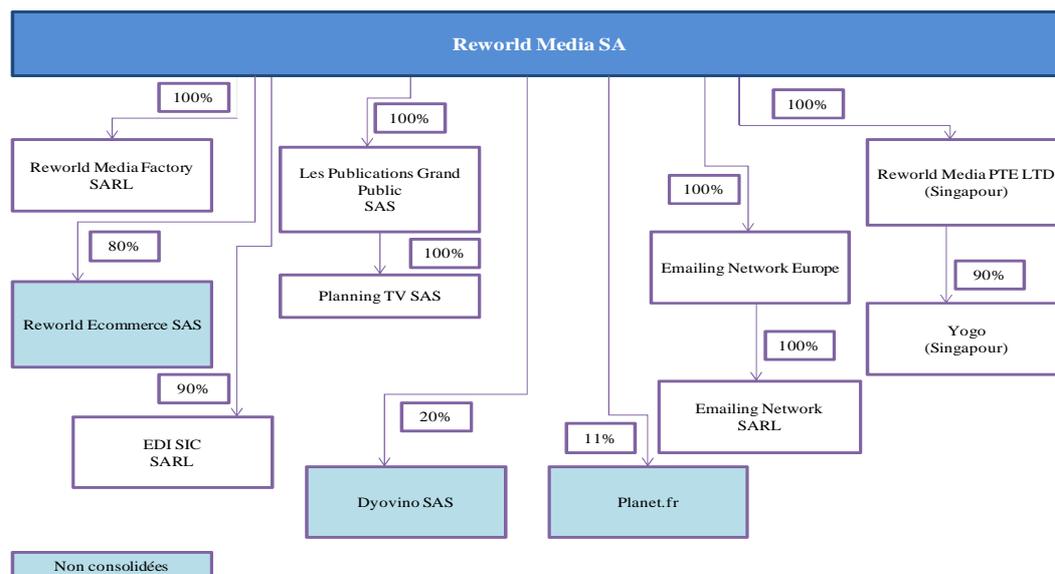
REWORLD MEDIA, Groupe de Médias, connaît ses lecteurs et leur parle des contenus qui les intéressent sur les supports qu'ils utilisent.

Aussi, le Groupe a la conviction qu'en contextualisant les médias grâce à la data, les médias deviennent des déclencheurs d'achat chez les lecteurs-consommateurs au bénéfice des annonceurs, clients de REWORLD. Les consommateurs actuels imposent qu'il y ait une complémentarité entre médias online et offline.

Alors qu'aujourd'hui, l'écosystème parle en « Visiteurs Uniques » et puissance, le Groupe a l'ambition d'aller au-delà des simples enjeux de puissance et d'emmener la sphère vers une rémunération à la performance premium. REWORLD MEDIA permet ainsi aux annonceurs de répondre aux deux enjeux principaux : créer une marque forte et gagner en performance commerciale. Il s'agit pour les annonceurs de capitaliser sur l'ensemble des supports d'information « on line » et « off line » pour développer l'affinité avec leurs cibles tout en assurant l'institutionnalité de leurs marques.

L'approche de REWORLD MEDIA consiste à créer un « nouveau media ». Organisé de façon transversale avec une seule rédaction (print + web) et une régie globale (bases des données, opérations spéciales, applications mobiles, etc.), REWORLD MEDIA orchestre l'ensemble des supports media dans des dispositifs répondant à une logique de ciblage et de suivi de l'information à forte valeur ajoutée. REWORLD MEDIA a l'expertise media et technique pour délivrer des messages qualifiés à un même individu, sur plusieurs supports et en mouvement. Le Groupe informe et développe ainsi l'affinité avec son lecteur au bénéfice de chacun, consommateurs et marques annonceurs.

4.2 Organigramme du groupe au 31 décembre 2013



4.3 Liste des sociétés consolidées

Les sociétés incluses dans le périmètre de consolidation sont présentées ci-dessous

Société et forme juridique	N° Siren	Siège social	Méthode de consolidation	% contrôle	% intérêt
			2013	2013	2013
Reworld Media SA	439 546 011	11 rue Quentin Bauchart 75008 Paris	Société mère	Société mère	Société mère
Reworld Media Factory SARL	793 167 974	11 rue Quentin Bauchart 75008 Paris	Intégration globale	100,00%	100,00%
EDI SIC SARL	397 912 528	220 Boulevard Jean Jaures 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	100,00%	90,00%
Les Publications Grand Public SAS	419 648 902	88 T Avenue du General Leclerc 92100 Boulogne-Billancourt	Intégration globale	100,00%	100,00%
Planning TV SAS	523 148 260	144 Avenue Charles de Gaulle 92200 Neuilly-sur-Seine	Intégration globale	100,00%	100,00%
Emailing Network Europe		calle Mallorca, número 237-bis, principal, 1ª-A Barcelona España	Intégration globale	100,00%	100,00%
Emailing Network SARL	494 084 395	13 Rue Saint Lazare 75009 Paris	Intégration globale	100,00%	100,00%
Reworld Media PTE LTD		51 Goldhill Plaza #12-11 Goldhill Plaza Singapore 308900	Intégration globale	100,00%	100,00%
Purple Yogo PTE LTD		51 Goldhill Plaza #12-11 Goldhill Plaza Singapore 308900	Intégration globale	100,00%	90,00%

4.4 Sociétés exclues du périmètre de consolidation

Les sociétés non consolidées sont les suivantes :

- Planet.fr (11% du capital) ;
- Dyovino SAS (20% du capital) : cette entité présente un caractère non significatif au regard des comptes consolidés ;
- Reworld E-Commerce (80% du capital) : cette entité a été créée le 26 décembre 2013 et son activité n'a pas débuté.

5 Référentiel comptable, modalités de consolidation, méthodes et règles d'évaluation

5.1 Référentiel comptable

Les comptes consolidés du Groupe REWORLD MEDIA sont établis conformément aux règles et principes comptables en vigueur en France. Les dispositions du règlement n°99.02 du Comité de Réglementation Comptable, homologué le 22 juin 1999, et complété par le CRC 2005-10, sont appliquées.

5.2 Modalités de consolidation

5.2.1 Méthodes de consolidation

La consolidation est réalisée à partir des comptes arrêtés au 31 décembre 2013. Toutes les participations significatives dans lesquelles REWORLD MEDIA SA assure le contrôle exclusif, directement ou indirectement, sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale.

Celles dans lesquelles REWORLD MEDIA SA exerce une influence notable et détient directement ou indirectement plus de 20% du capital sont mises en équivalence.

Toutes les participations répondant aux critères ci-dessus sont consolidées.

Toutes les transactions importantes entre les sociétés consolidées sont éliminées.

L'intégration globale consiste à :

- intégrer dans les comptes de l'entreprise consolidante les éléments des comptes des entreprises consolidées, après retraitements éventuels ;
- répartir les capitaux propres et le résultat entre les intérêts de l'entreprise consolidante et les intérêts des autres actionnaires ou associés dits « intérêts minoritaires » ;
- éliminer les opérations en comptes entre l'entreprise intégrée globalement et les autres entreprises consolidées.

La mise en équivalence consiste à :

- substituer à la valeur comptable des titres détenus, la quote-part des capitaux propres, y compris le résultat de l'exercice déterminé d'après les règles de consolidation ;
- éliminer les profits internes intégrés entre l'entreprise mise en équivalence et les autres entreprises consolidées à hauteur du pourcentage de participation dans l'entreprise mise en équivalence.

5.2.2 Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires correspondent à la part des tiers dans les capitaux propres et le résultat de chaque société consolidée.

Lorsque la part revenant aux intérêts minoritaires dans les capitaux propres d'une entreprise consolidée devient négative, l'excédent ainsi que les pertes ultérieures imputables aux intérêts minoritaires peuvent être supportés par le Groupe, sauf si les associés ou actionnaires minoritaires ont l'obligation formelle de combler ces pertes.

Si, ultérieurement, l'entreprise consolidée réalise des bénéfices, les intérêts majoritaires sont alors crédités de tous ces profits jusqu'à ce que la partie qu'ils avaient assumée des pertes imputables aux intérêts minoritaires ait été totalement éliminée

5.2.3 Élimination des opérations intragroupes

Conformément à la réglementation, les transactions entre les sociétés intégrées ainsi que les résultats internes entre ces sociétés ont été éliminées dans les comptes consolidés.

5.2.4 Recours à des estimations

Pour établir l'information financière, la direction du Groupe procède à des estimations et faire des hypothèses qui affectent la valeur comptable des éléments d'actif et de passif, des produits et des charges, ainsi que les informations données en notes annexes.

La direction du groupe procède à des estimations et appréciations de façon continue sur la base de son expérience passée ainsi que de divers autres facteurs jugés raisonnables qui constituent le fondement de ses appréciations. Les montants qui figureront dans les futurs états financiers sont susceptibles de différer des estimations en fonction de l'évolution de ces hypothèses ou de conditions différentes.

Les principales estimations faites par la Direction pour l'établissement des états financiers concernent la valorisation et les durées d'utilité des actifs opérationnels, corporels, incorporels, écarts d'acquisition et créances clients, le montant des provisions pour risques et autres provisions liées à l'activité, ainsi que des hypothèses retenues pour le calcul des obligations liées aux avantages du personnel et des impôts différés.

Ainsi, les comptes consolidés ont été établis sur la base de paramètres financiers de marché disponibles à la date de clôture. La valeur de ces actifs est appréciée à chaque clôture annuelle sur la base de perspectives économiques à long terme et sur la base de la meilleure appréciation de la Direction du Groupe dans un contexte de visibilité réduite en ce qui concerne les flux futurs de trésorerie.

5.2.5 Écarts d'acquisition

Conformément aux dispositions réglementaires, les écarts d'acquisition représentent la différence entre :

- le coût d'acquisition des titres de participation ;
- la quote-part de l'entreprise acquéreuse dans l'évaluation totale des actifs et passifs identifiés à la date d'acquisition.

Les écarts d'acquisition font l'objet d'un test de perte de valeur au moins une fois par an ou plus fréquemment s'il existe des indices de perte de valeur. Le test de perte de valeur consiste à comparer la valeur nette comptable de l'actif à sa valeur recouvrable, qui est la valeur la plus élevée entre sa juste valeur diminuée des coûts de cession et sa valeur d'utilité. La valeur d'utilité est obtenue selon la même méthode que celle utilisée au moment des acquisitions décrite ci-dessus.

Lorsque les tests effectués mettent en évidence une perte de valeur, celle-ci est comptabilisée afin que la valeur nette comptable de ces actifs n'excède pas leur valeur recouvrable. Lorsque la valeur recouvrable est inférieure à la valeur nette comptable de l'actif (ou groupe d'actifs), une perte de valeur est enregistrée en résultat pour le différentiel.

Au 31 décembre 2013, aucun indice de perte de valeur n'ayant été relevé, aucune dépréciation complémentaire de ces actifs n'a été enregistrée.

Les écarts d'acquisition positifs sont inscrits à l'actif immobilisé et sont amortis sur une durée reflétant, aussi raisonnablement que possible, les hypothèses retenues et les objectifs fixés lors des acquisitions.

Un écart d'acquisition positif a été constaté au 30/06/2012 suite à l'acquisition d'Emailing Network Europe et d'Emailing Network SARL par REWORLD MEDIA SA pour un montant de 72 K€, amortissable sur 2 exercices à compter de la date d'acquisition.

Un écart d'acquisition positif a été constaté au 8/12/2013 suite à l'acquisition de Planning TV par Publications Grand Public pour un montant de 81 K€. Il est amorti sur 2 exercices à compter de la date d'acquisition.

Les écarts d'acquisition négatifs sont inscrits en provisions pour risques et charges et font l'objet de reprises sur une durée qui reflète les objectifs fixés lors de l'acquisition en ce qui concerne la durée prévue des restructurations.

Un écart d'acquisition négatif a été constaté au 8/02/2013 suite à l'acquisition d'EDI SIC SARL par REWORLD MEDIA SA pour un montant de -1 016 K€. La reprise est étalée sur 2 exercices à compter de la date d'acquisition.

Un écart d'acquisition négatif a été constaté au 15/07/2013 suite à l'acquisition de Publications Grand Public par REWORLD MEDIA SA pour un montant de -2 456 K€. La reprise est étalée sur 2 exercices à compter de la date d'acquisition.

5.2.6 Dates de clôture des exercices des sociétés consolidées

Les sociétés sont consolidées sur la base de leur bilan arrêté au 31/12/2013, d'une durée de 12 mois, à l'exception des sociétés créées ou acquises entrant dans le périmètre dont la durée est fonction de leur date de création ou d'acquisition.

5.3 Méthodes et règles d'évaluation

Les principes et méthodes appliqués par le Groupe Reworld sont les suivants :

Application des méthodes préférentielles	OUI NON N/A	Note
Comptabilisation des contrats de location-financement	N/A	
Provisionnement des prestations de retraites et assimilés	Oui	5.3.10
Etalement des frais d'émission et primes de remboursement des emprunts obligataires sur la durée de vie de l'emprunt	N/A	
Comptabilisation en résultat des écarts de conversion actif/passif	N/A	
Comptabilisation à l'avancement des opérations partiellement achevées à la clôture de l'exercice	N/A	

5.3.1 Application des méthodes préférentielles

L'application des méthodes préférentielles du règlement CRC 99-02 est la suivante :

5.3.1.1 Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont évaluées à leur valeur d'acquisition ou de production. L'essentiel des immobilisations incorporelles a été reconnu et mis en juste-valeur suite à des acquisitions.

5.3.1.2 Durées d'amortissement des immobilisations incorporelles

Les méthodes et durées d'amortissement retenues sont les suivantes :

Immobilisations incorporelles	Méthode	Durée
Logiciels, frais d'établissement et frais de recherche	Linéaire	1 à 5 ans

5.3.2 Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles figurent au bilan à leur coût d'acquisition ou de production, abstraction faite de toutes charges financières.

L'amortissement est calculé en fonction de la durée d'utilisation estimée des différentes catégories d'immobilisations.

Les principales méthodes d'amortissement et durées d'utilisation retenues sont les suivantes :

Immobilisations corporelles	Méthode	Durée
Installations techniques, matériel et outillage	Linéaire	5 ans
Matériel de transport	Linéaire	4 ans
Matériel de bureau et informatique	Linéaire	3 à 10 ans
Mobilier de bureau	Linéaire	8 ans

5.3.3 Contrats de location-financement

Aucun contrat de location-financement n'a été souscrit par le Groupe Reworld au 31/12/2013.

5.3.4 Immobilisations financières

Ce poste est essentiellement constitué de dépôts et cautionnements versés, n'ayant pas lieu d'être dépréciés. Par ailleurs, il comprend des titres de participation dans les sociétés non consolidées. Ceux-ci figurent au bilan à leur coût d'acquisition.

Une dépréciation est susceptible d'être constatée lorsque la valeur d'inventaire des participations, prenant entre autre la quote-part d'actif net, devient inférieure à leur coût d'acquisition.

5.3.5 Stocks et travaux en-cours

Les stocks de marchandises sont évalués selon la méthode FIFO : « Premier entré, Premier sorti ». Les produits finis et semi-finis sont valorisés au coût de production comprenant les consommations et l'ensemble des charges directes. Une dépréciation est comptabilisée lorsque la valeur d'inventaire des stocks devient inférieure à leur coût d'acquisition.

5.3.6 Créances et dettes

Les créances et les dettes sont valorisées à leur valeur nominale. Une dépréciation est pratiquée nominativement lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.

5.3.7 Trésorerie et valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement sont évaluées à leur coût d'achat ou de souscription, hors frais accessoires. Une dépréciation est constituée lorsque le cours de bourse ou la valeur probable de réalisation sont inférieurs à la valeur d'achat.

5.3.8 Impôts sur les bénéfices

La charge d'impôt sur les résultats correspond à l'impôt exigible de chaque entité fiscale consolidée, corrigé s'il y a lieu des impositions différées.

Conformément aux prescriptions du CRC n°99.02, le groupe comptabilise des impôts différés en cas :

- de différences temporaires entre les valeurs fiscales et comptables des actifs et passifs au bilan consolidé ;
- de crédits d'impôts et de reports déficitaires.

Les impôts différés sont calculés selon la méthode du report variable, en appliquant le dernier taux d'impôt en vigueur pour chaque société.

Les impôts différés, actifs ou passifs, sont compensés entre eux au niveau de chaque entité fiscale et sont portés pour leur montant net, au passif dans les provisions pour risques et charges, ou le cas échéant à l'actif.

Les actifs d'impôts différés ne sont pris en compte que :

- si leur récupération ne dépend pas des résultats futurs ;
- ou si leur récupération est probable par suite de l'existence d'un bénéfice imposable attendu dans un futur proche.

Au 31/12/2013, les actifs nets d'impôts différés au niveau du Groupe Reworld n'ont pas été constatés.

5.3.9 Provisions pour risques et charges

Compte tenu de l'activité du groupe, les provisions constatées ont pour objet de couvrir des risques ou litiges à caractère ponctuel ou latent. Ces éléments sont principalement relatifs à des litiges ponctuels. Il n'y a pas lieu de constater de provision à caractère récurrent, telle que des garanties données aux clients.

5.3.10 Engagements de retraite et prestations assimilés

Le montant des droits, qui seraient acquis par les salariés pour le calcul des indemnités de départ à la retraite, est généralement déterminé en fonction de leur ancienneté et en tenant compte de la probabilité de présence dans l'entreprise à l'âge de la retraite.

Le montant de l'engagement de retraite s'élève à 120 K€ (cf. 6.8).

L'ensemble de ces coûts est provisionné et systématiquement pris en compte dans le résultat sur la durée d'activité des salariés.

Le calcul au 31/12/2013 est effectué avec un taux de valorisation des salaires de 1,5% et un taux d'actualisation de 3,17%.

5.3.11 Reconnaissance du chiffre d'affaires

Les recettes publicitaires sont reconnues en produits lorsque la publicité a été effectivement diffusée. Le chiffre d'affaires de « vente de magazines » est comptabilisé à la date de parution des différents titres. Les produits liés aux abonnements presse sont étalés sur la durée de l'abonnement.

5.3.12 Distinction entre résultat exceptionnel et résultat courant

Le résultat courant est celui provenant des activités dans lesquelles l'entreprise est engagée dans le cadre de ses affaires ainsi que les activités annexes qu'elle assume à titre accessoire ou dans le prolongement de ses activités normales.

Le résultat exceptionnel résulte des événements ou opérations inhabituels distincts de l'activité et qui ne sont pas censés se reproduire de manière fréquente et régulière.

5.3.13 Résultat par action

Le résultat par action correspond au résultat net consolidé – part du groupe – se rapportant au nombre moyen pondéré d'actions de la société mère, en circulation au cours de l'exercice (à l'exclusion des actions propres déduites des capitaux propres).

Aucun instrument dilutif n'ayant été émis, le résultat dilué par action correspond au résultat par action.

6 Explication des comptes du bilan et du compte de résultat et de leurs variations

Les tableaux ci-après font partie intégrante des comptes consolidés.

6.1 Immobilisations incorporelles

En K€	Valeurs brutes	Amortissements	Dépréciations	Valeurs nettes
Ecart d'acquisition (1)	153	-21		132
Frais d'établissement	97	-97		
Frais de recherche	209	-204		4
Concessions, brevets, licences	806	-762		44
Fonds commerciaux	30 954	-30 649	-305	
TOTAL IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	32 220	-31 734	-305	180
(1) Les écarts d'acquisition bruts à l'actif portent sur :				
- Emailing Network Europe pour 72 K€				
- Planning TV pour 81 K€				

6.2 Immobilisations corporelles

En K€	Valeurs brutes	Amortissements	Valeurs nettes
Installations tech, mat et outillages ind.	32	-12	20
Autres immobilisations corporelles	1 245	-923	322
TOTAL IMMOBILISATIONS CORPORELLES	1 277	-935	342

6.3 Immobilisations financières

En K€	Valeurs brutes	Dépréciations	Valeurs nettes
Titres de participations (1)	486	-7	479
Prêts	7		7
Dépôts et cautionnements	55		55
TOTAL IMMOBILISATIONS FINANCIERES	548	-7	541

(1) Les titres de participation en valeurs nettes portent sur Planet.fr pour 434 K€, Dyovino pour 43 K€ et Reworld E-commerce pour 2 K€. Ces sociétés ne sont pas consolidées au titre de l'exercice 2013 (cf. 4.4).

6.4 Stocks et en-cours

Les stocks et en-cours se présentent et se composent ainsi :

En K€	Valeurs brutes	Dépréciations	Valeurs nettes
Matières premières	244	-13	231
En cours biens et services	87		87
TOTAL STOCKS ET EN-COURS	330	13	318

6.5 Ventilation des créances

Les créances en valeurs nettes se décomposent, de la manière suivante :

En K€	Valeurs brutes	Dépréciations	Valeurs nettes
Avances et acomptes versés sur commandes	9		9
Clients et comptes rattachés	9 098	-414	8 683
Clients douteux	280	-2	278
Clients Factures à émettre	780		780
Créances sociales	25		25
Autres créances fiscales (hors IS)	1 268		1 268
Créances sur TVA	13		13
TOTAL CREANCES D'EXPLOITATION	11 473	-416	11 057
Comptes courants débiteurs	14		14
Débiteurs divers	137		137
Etat - impôts sur les bénéfices	68		68
TOTAL AUTRES CREANCES	219		219
Charges constatées d'avance	315		315
TOTAL CREANCES	12 007	-416	11 591

Les charges constatées d'avance correspondent à des charges engagées sur 2014.

Les créances fiscales correspondent aux postes de TVA récupérable.

Les créances se décomposent, par échéance, de la manière suivante :

En K€	Valeurs brutes	Échéances à moins d'un an	Échéances à plus d'un an
Avances et acomptes versés sur commandes	9	9	
Clients et comptes rattachés	9 098	9 098	
Clients douteux	280		280
Clients Factures à émettre	780	780	
Créances sociales	25	25	
Autres créances fiscales (hors IS)	1 268	1 268	
Créances sur TVA	13	13	
TOTAL CREANCES D'EXPLOITATION	11 473	11 193	280
Comptes courants débiteurs	14	14	
Débiteurs divers	137	137	
Etat - impôts sur les bénéfices	68	68	
TOTAL AUTRES CREANCES	219	219	
Charges constatées d'avance	315	315	
TOTAL CREANCES	12 007	11 728	280

6.6 Trésorerie nette

La trésorerie nette se décompose de la manière suivante :

6.7 Capitaux propres

Au 31/12/2013, le capital social s'élève à 451 451,76€ et se compose de 22 572 588 actions d'une valeur nominale de 0,02€.

La variation du nombre d'actions composant le capital social au cours de l'exercice 2013 est la suivante :

Nombre d'actions en début d'exercice N	16 513 556
Augmentation de capital du 10/04/2013	1 557 500
Augmentation de capital du 28/06/2013	3 274 196
Augmentation de capital du 2/12/2013	1 227 336

Nombre d'actions à la fin de l'exercice N	22 572 588
--	-------------------

Instruments dilutifs émis :

Le Conseil d'Administration en date du 4 octobre 2013 a émis et attribué un total de 4 258 016 bons de souscription de parts de créateur d'entreprise (BSPCE) aux dirigeants. Le prix de chaque BSPCE est fixé à 0€, chaque BSPCE étant attribué nominativement. Chaque BSPCE donnera droit à souscrire à 1 action au prix unitaire de 0,42€ se décomposant en 0,02€ de valeur nominale et 0,40€ de prime d'émission. Ils sont exerçables depuis le 4 octobre 2013 et deviendront caducs de plein droit le 30 juin 2023.

6.8 Provisions pour risques et charges

Les provisions pour risques et charges se décomposent de la manière suivante :

En K€	Valeurs Année 2013
Autres risques (1)	1 573
TOTAL PROV. POUR RISQUES	1 573
Pensions et obligations similaires	120
TOTAL PROV. POUR CHARGES	120
ECART D'ACQUISITION NEGATIF (2)	1 736
TOTAL PROV. RISQUES ET CHARGES	3 429

- (1) Les provisions pour autres risques se composent de :
- Provisions pour réorganisation pour un montant de 776 K€ chez EDI SIC ;
 - Provisions pour réorganisation et autres risques pour un montant total de 797 K€ chez Publications Grand Public.
- (2) Les écarts d'acquisition au passif portent sur :
- Publications Grand Public pour 1 228 K€ (2 456 K€ repris à 50% sur l'exercice 2013) ;
 - Edi Sic pour 508 K€ (1 016 K€ repris à 50% sur l'exercice 2013).

6.9 Emprunts et dettes financières

La nature des dettes financières est la suivante :

En K€	Valeurs Année 2 013
Emprunts auprès des établissements de crédit	85
Concours bancaires courants	10
TOTAL EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES	95

Les dettes financières se ventilent à moins d'un an.

6.10 Autres passifs courants

Les autres passifs à court terme comprennent les éléments suivants :

En K€	Valeurs Année 2013
Fournisseurs et comptes rattachés	7 146
Factures non parvenues	969
Dettes sociales (Personnel, organismes sociaux...)	1 198
Dettes fiscales (Hors IS)	1 003

TOTAL DETTES D'EXPLOITATION	10 315
------------------------------------	---------------

Fournisseurs d'immobilisations	93
Comptes courants créditeurs	17
Dettes diverses	1 346

TOTAL AUTRES DETTES	1 456
----------------------------	--------------

Produits constatés d'avance	1 004
-----------------------------	-------

TOTAL DETTES	12 775
---------------------	---------------

Les dettes diverses correspondent essentiellement aux remises de fin d'année en application des contrats commerciaux conclus.

Les produits constatés d'avance correspondent principalement au montant des abonnements aux différents titres, encaissés à la date d'arrêté des comptes et restant à servir.

L'échéance des autres passifs courants est à moins d'un an.

6.11 Engagements hors bilan

Néant

6.12 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de l'exercice figurant en résultat d'exploitation peut être détaillé de la manière suivante :

En K€	Valeur Année 2 013
Ventes de produits	14 425
Ventes de Prestations de services	4 873
Ventes de Marchandises	28
Autres produits annexes	2

TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	19 329
---------------------------------	---------------

Le chiffre d'affaires ventilé par zone géographique est le suivant :

En K€	Valeur Année 2 013
France	17 168
Exportation	2 160

TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	19 329
---------------------------------	---------------

6.13 Détail des charges d'exploitation

Le montant des dotations aux amortissements et aux provisions figurant en résultat d'exploitation peut être détaillé de la manière suivante :

En K€	Valeurs Année 2 013
Achats matières lères & autres appro.	-2 334
Variation stocks matières lères & aut. appro.	-518
Achats d'études et prestations de service	-1 263
Achats non stockés, Matériel et Fournitures	-2 208
Achats de marchandises	-12
Autres charges externes et autres charges d'exploitation	-9 867
Impôts, taxes et versements assimilés	-96
Rémunération du personnel	-2 931
Charges sociales	-1 072
Dotations amort. et prov. d'exploit.	-364
Autres charges d'exploitation	-49
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	-20 714

6.14 Résultat financier

Le résultat financier se décompose comme suit :

En K€	Valeurs Année 2013
Produits nets sur cession de VMP	1
TOTAL PRODUITS FINANCIERS	1
Dotation aux amortissements et provisions	-8
Intérêts et charges financiers	-5
Autres charges financières	-1
Différences négatives de change	-3
TOTAL CHARGES FINANCIERES	-17
RESULTAT FINANCIER	-15

6.15 Résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel se compose de la manière suivante :

En K€	Valeurs Année 2013
Produits exceptionnels sur ex. antérieurs	80
Produits de cession d'éléments d'actifs	1
Charges exceptionnelles sur op. de gestion	-1 617
Charges sur exercices antérieurs	-33
VNC des éléments d'actifs cédés	-48
Dotations de charges exceptionnelles	-1 530
RESULTAT EXCEPTIONNEL	-3 148

Les charges et dotations exceptionnelles comprennent principalement les impacts liés à la réorganisation des sociétés Publications Grand Public et EDI-SIC nouvellement acquises.

Autres informations

6.15.1 Ventilation du résultat d'exploitation par zone géographique

En K€	Valeurs Année 2 013
France	-963
Espagne	0
Singapour	-213
Total	-1 175

6.15.2 Evénements postérieurs à la clôture

- Cession du fonds de commerce GCHANGETOUT.COM

Le Conseil d'administration a autorisé, le 23 janvier 2014, la cession du fonds de commerce attaché au site internet GCHANGETOUT.COM pour un prix de cession total de 1€.

- Création d'une société filiale REWORLD MEDIA LIVE

REWORLD MEDIA a créée début de 2014 la filiale REWORLD MEDIA LIVE dont elle détient 80% du capital et des droits de vote pour développer des opérations événementielles transversales autour de ses marques médias.

- Acquisition d'une partie des magazines de Lagardère Active

REWORLD MEDIA a été retenu par Lagardère Active pour lui céder une partie de ses magazines mis en vente cet automne. L'offre de Lagardère Active prévoit l'acquisition des titres suivants: Be, Pariscope -format papier uniquement-, Maison & Travaux, Le Journal de la Maison, Campagne Décoration, Mon Jardin Ma Maison, Auto Moto et Union. La réalisation définitive de la transaction devrait intervenir au plus tard le 31 août 2014.

6.15.3 Effectifs

	Valeurs Année 2 013
Cadres	83
Employés	218
TOTAL	301

6.15.4 Honoraires des commissaires aux comptes

Les honoraires de commissariat aux comptes s'élèvent à 60 K€ au titre de l'exercice clos le 31/12/2013. Ces honoraires ne comportent pas d'autres montants que ceux supportés pour le contrôle légal des comptes annuels et consolidés.

1.1.4 Rapport des Commissaires aux Comptes sur les comptes consolidés

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2013, sur :

- le contrôle des comptes consolidés de la société REWORLD MEDIA, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la justification de nos appréciations ;
- la vérification spécifique prévue par la loi.

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

I. Opinion sur les comptes consolidés

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes consolidés. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes consolidés de l'exercice sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur le point exposé dans la note 3.1 de l'annexe relative au fait que les comptes consolidés au 31 décembre 2013 sont présentés sans information comparative.

II. Justification des appréciations

Les estimations comptables concourant à la préparation des états financiers au 31 décembre 2013 ont été réalisées dans un environnement incertain, lié à la crise financière de la zone euro qui est accompagnée d'une crise de liquidité et économique, qui rend difficile l'appréhension des perspectives économiques. C'est dans ce contexte que conformément aux dispositions de l'article L. 823-9 du Code de commerce, nous avons procédé à nos propres appréciations que nous portons à votre connaissance.

La note 5.2.5 de l'annexe expose les règles et méthodes comptable relatives à l'évaluation des écarts d'acquisition. Nous avons vérifié le caractère approprié des méthodes comptables précisées ci-dessus et les informations fournis dans les notes de l'annexe.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes consolidés, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

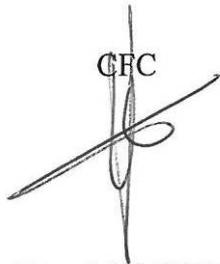
III. Vérification spécifique

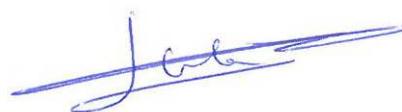
Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, à la vérification spécifique prévue par la loi des informations relatives au groupe données dans le rapport de gestion.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés.

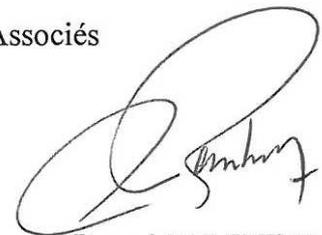
Paris et Neuilly-sur-Seine, le 30 avril 2014

Les commissaires aux comptes


Franck WATTELLE


Laurent HALFON

Deloitte & Associés


Pascal REMBERT

1.2 Comptes sociaux 2013

1.2.1 Bilan

ACTIF

	31/12/2013			31/12/2012
	Brut	Amort. dépréciat.	Net	Net
Capital souscrit non appelé				
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement	97 277	97 277		
Frais de recherche et développement				
Concessions, brvts, licences, logiciels, drts & val. similaire	204 330	183 369	20 961	22 437
Fonds commercial (1)				
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations corporelles				
Terrains Constructions				
Installations techniques, matériel et outillage industriels				
Autres immobilisations corporelles				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations financières (2)				
Participations	1 754 203		1 754 203	348 095
Créances rattachées à des participations				
Titres immobilisés de l'activité de portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières				
	2 055 811	280 646	1 775 164	370 532
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et en-cours				
Matières premières et autres approvisionnements				
En-cours de production (biens et services)				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances et acomptes versés sur commandes Créances (3)				
Clients et comptes rattachés	356 227	1 917	354 310	13 063
Autres créances	480 744		480 744	62 512
Capital souscrit - appelé, non versé				
Valeurs mobilières de placement				
Actions propres				
Autres titres				
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	1 403 646		1 403 646	250 171
Charges constatées d'avance (3)	1 563		1 563	77 899
	2 242 180	1 917	2 240 263	403 645
Charges à répartir sur plusieurs exercices				
Primes de remboursement des emprunts				
Ecart de conversion Actif				
TOTAL GENERAL	4 297 990	282 563	4 015 427	774 177
(1) Dont droit au bail				
(2) Dont à moins d'un an (brut)				
(3) Dont à plus d'un an (brut)				

PASSIF

	31/12/2013	31/12/2012
	Net	Net
CAPITAUX PROPRES		
Capital (dont versé : 451 452)	451 452	330 271
Primes d'émission, de fusion, d'apport	3 947 263	1 097 868
Ecart de réévaluation		
Ecart d'équivalence		
Réserves :		
- Réserve légale	98	98
- Réserves statutaires ou contractuelles		
- Réserves réglementées	3 546	3 546
- Autres réserves		
Report à nouveau	-819 642	-796 998
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	78 923	-22 644
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées	57 439	5 483
	3 719 079	617 624
AUTRES FONDS PROPRES		
Produits des émissions de titres participatifs		
Avances conditionnées		
Autres fonds propres		
PROVISIONS		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
DETTES (1)		
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès d'établissements de crédit (2)		
Emprunts et dettes financières (3)	3 786	6 019
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Fournisseurs et comptes rattachés	227 029	136 791
Dettes fiscales et sociales	64 611	12 979
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	922	764
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance (1)		
	296 348	156 553
Ecarts de conversion Passif		
TOTAL GENERAL	4 015 427	774 177
(1) Dont à plus d'un an (a)		156 553
(1) Dont à moins d'un an (a)	296 348	
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque		
(3) Dont emprunts participatifs		
(3) Dont emprunts participatifs		

1.2.2 Compte de résultat

	31/12/2013		31/12/2012	
	France	Exportation	Total	Total
Produits d'exploitation (1)				
Ventes de marchandises	16 195		16 195	10 043
Production vendue (biens)	-9		-9	
Production vendue (services)	453 507	15 502	469 010	60 682
Chiffre d'affaires net	469 693	15 502	485 195	70 725
Production stockée				
Production immobilisée				
Produits nets partiels sur opérations à long terme				
Subventions d'exploitation				
Reprises sur provisions et transfert de charges				
Autres produits			172	579
			485 367	71 303
Charges d'exploitation (2)				
Achats de marchandises			11 886	8 060
Variation de stocks				
Achat de matières premières et autres approvisionnements				
Variation de stocks				
Autres achats et charges externes (a)			472 453	83 901
Impôts, taxes et versements assimilés			93	92
Salaires et traitements				3 553
Charges sociales			12	859
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions :				
- Sur immobilisations : dotations aux amortissements			3 476	14 791
- Sur immobilisations : dotations aux dépréciations				
- Sur actif circulant : dotations aux dépréciations				
- Pour risques et charges : dotations aux provisions Autres charges			4	176
			487 924	111 432
RESULTAT D'EXPLOITATION			-2 557	-40 129

Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun		
Bénéfice attribué ou perte transférée		
Perte supportée ou bénéfice transféré		
Produits financiers		
De participations (3)	4 494	
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (3)		52 603
Autres intérêts et produits assimilés (3)		
Reprises sur dépréciations, provisions et transfert de charges		
Différences positives de change		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
	4 494	52 603
Charges financières		
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions		
Différences négatives de change		
Intérêts et charges assimilées (4)		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
RESULTAT FINANCIER	4 494	52 603
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	1 936	12 475

Produits exceptionnels		
Sur opérations de gestion	253 148	
Sur opérations en capital	1 000	
Reprises sur dépréciations, provisions et transferts de charges	222	6 200
	254 369	6 200
Charges exceptionnelles		
Sur opérations de gestion	36 210	30 933
Sur opérations en capital	88 996	4 903
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	52 177	5 483
	177 383	41 319
RESULTAT EXCEPTIONNEL	76 987	-35 119
Participation des salariés aux résultats		
Impôts sur les bénéfices		
Total des produits	744 230	130 106
Total des charges	665 307	152 751
BENEFICE OU PERTE	78 923	-22 644
(a) Y compris :		
- Redevances de crédit-bail mobilier		
- Redevances de crédit-bail immobilier		
(1) Dont produits afférents à des exercices antérieurs.		
(2) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs		
(3) Dont produits concernant les entités liées		
(4) Dont intérêts concernant les entités liées		

1.2.3 Annexes aux comptes

La Société anonyme REWORLD MEDIA au capital de 451 451.76 € dont le siège social est 11 Rue Quentin Bauchart – 75008 Paris et dont le SIREN est 439 546 011 RCS PARIS présente le bilan avant répartition de l'exercice au 31 décembre 2013 qui se caractérise par les données suivantes :

1. Faits caractéristiques, principes comptables, méthodes d'évaluation, comparabilité des comptes

Faits caractéristiques

Trois augmentations de capital ont été effectuées au cours de l'exercice :

- Conseil d'Administration du 10 Avril 2013 : augmentation de capital d'un montant de 623.000 € par la création de 1.557.500 actions nouvelles d'une valeur nominale de 0.02 € et d'une prime d'émission de 0.38 €. Ces actions ont été libérées en numéraire, pour porter le capital à 361.421,12 €.
- Assemblée Générale du 28 Juin 2013 : augmentation de capital d'un montant de 1.375.162,32 € par la création de 3 274 196 actions nouvelles d'une valeur nominale de 0,02 € et d'une prime d'émission de 0,40 €. Ces actions ont été libérées pour une partie en numéraire et une autre partie par compensation de créance liquide et exigible détenue sur la société, portant le capital à 426 905,04 €.
- Conseil d'Administration du 02 Décembre 2013 : augmentation de capital d'un montant de 1 227 336 € par la création de 1 227 336 actions nouvelles d'une valeur nominale de 0.02 € et d'une prime d'émission de 0.98 €. Ces actions ont été libérées en numéraire, pour porter le capital à 451 451.76 €.

La société a acquis en 2013 :

- La totalité des titres de la société Publications Grand Public SAS.
- La totalité des titres de la société EDI SIC.
- 20 % des titres de la société Dyovino.
- 11 % des titres de la société Planet.fr.

La société a créée en 2013 les filiales suivantes :

- Reworld Media Factory et détient 100% du capital social.
- Reworld E-Commerce et détient 80% du capital social.
- Reworld Media PTE et détient 100% du capital social.

Principes, règles et méthodes comptables

Les comptes annuels ont été arrêtés conformément aux dispositions du Code de Commerce et du plan comptable général.

Les conventions générales comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation,
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre
- indépendance des exercices,

L'évaluation des éléments inscrits en comptabilité a été pratiquée par référence à la méthode dite des coûts historiques.

Les créances et les dettes sont valorisées à leur valeur nominale. Une dépréciation est pratiquée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable.

Les produits résultants de l'activité font l'objet d'une reconnaissance du chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires non reconnu est comptabilisé en Produits Constatés d'Avance.

Comparabilité des comptes

Les exercices clos au 31 décembre 2012 et au 31 décembre 2013 sont comparables.

2. Informations relatives au bilan

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition ou d'apport (prix d'achat et frais accessoires, hors frais d'acquisition des immobilisations).

Les frais d'établissements sont composés de :

- Frais d'introduction en bourse - amortis en linéaire sur 1 an Les autres immobilisations incorporelles regroupent les éléments suivants :
- Marques - non amorties
- Sites Web/Logiciel - amortis en linéaire sur 3 ans

Immobilisations corporelles

Néant

Participations et autres titres

Les titres de participation sont évalués à leur valeur d'acquisition augmentée des frais d'acquisition liés.

Chaque année, la valeur des immobilisations financières est ré-estimée s'il y a lieu pour chaque participation en fonction :

- de la rentabilité future estimée
- de la valeur d'utilité opérationnelle des ces participations.

Une provision pour dépréciation est dotée lorsque la situation des sociétés le justifie. Les titres sont détenus pour une durée supérieure à un an.

Stocks

Néant

Créances et dettes

Les créances clients et les dettes sont évaluées à leur valeur nominale.

Les créances sont examinées au cas par cas. Celles présentant un risque sont provisionnées selon un taux lié à leur ancienneté et le risque de non recouvrement.

Disponibilités

Les liquidités disponibles en banque ont été évaluées à leur valeur nominale.

Capitaux Propres

Le résultat de l'exercice précédent a été affecté entièrement en report à nouveau. Trois augmentations de capital ont été effectuées sur l'exercice.

	31/12/2012	Diminution	Augmentation	31/12/2013
Capital	330 271,12		121 180,64	451 451,76
Réserve Légale	98,00			98,00
Réserve indisponible	3 546,00			3 546,00
Primes d'émission	1 097 867,88		2 851 895,46	3 949 763,34
Report à nouveau	-796 997,53	-22 644,46		-819 641,99
Résultat N-1	-22 644,46	22 644,46		
	612 141,01	0,00	2 973 076,10	3 585 217,11

Les frais liés aux augmentations de capital ont été comptabilisés en moins des primes d'émission.

Le Conseil d'Administration du 4 octobre 2013 a émis et attribué un total de 4 258 016 BSPCE. Chaque BSPCE donnera droit à souscrire à 1 action au prix unitaire de 0,42 € se décomposant en 0,02 € de valeur nominale et 0,40 € de prime d'émission. Ils sont exerçables depuis le 4 octobre 2013 et deviendront caducs de plein droit le 30 juin 2023

Provisions pour risques et charges

Les provisions réglementées sont composées des amortissements dérogatoires liés aux frais d'acquisition des titres de participation. Ces derniers sont amortis sur une durée de 5 ans.

3. Informations relatives au compte de résultat

Chiffre d'Affaires

Le chiffre d'affaires est composé des revenus liés aux sites internet et de prestations de services.

Résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel est bénéficiaire à hauteur de 76 987 €. Il se compose principalement :

- 150 594 € de produits nets d'opérations financières sur titres
- 52 177 € d'amortissements dérogatoires
- 21 430 € d'autres charges nettes diverses

4. Autres informations

Evénements postérieurs à la clôture

Cession du fond de commerce attaché au site internet GCHANGETOUT.COM (le « Fonds »)

Le Conseil d'administration a autorisé, le 23 janvier 2014, la cession du Fonds au bénéfice de la société LOEME SOL (société à responsabilité limitée, dont le siège social est sis 376 Calle Valencia – 08013 BARCELONE ESPAGNE, immatriculée au Registre du Commerce de BARCELONE sous le numéro B649 84 123, dont le représentant légal est Mme Sophie RABATTU, conjointe de M. Pablo NOWENSTEIN) pour un prix de cession total de 1 €.

Création d'une société filiale REWORLD MEDIA LIVE

Votre Société a créée au début de 2014 une filiale REWORLD MEDIA LIVE dont elle détient 80 % du capital et des droits de vote (le solde étant détenu par M. Bruno VINAY) pour développer des opérations événementielles transversales autour de ses marques médias.

Reworld Media a été retenu par Lagardère Active pour lui céder une partie de ses magazines mis en vente et automne. L'offre Lagardère Active prévoit l'acquisition des titres suivants : Be, Pariscope -format papier uniquement-, Maison & Travaux, Le Journal de la Maison, Campagne Décoration, Mon Jardin Ma Maison, Auto Moto et Union. La réalisation définitive de la transaction devrait intervenir au plus tard le 31 août 2014.

Engagements hors bilan

Néant.

La société est consolidante du groupe.

IMMOBILISATIONS

Cadre A	Valeur brute début d'exercice	Augmentations	
		Réévaluations	Acquisitions
Immobilisations incorporelles			
Frais d'établissement et de développement Total I	97 277		
Autres postes d'immobilisations incorporelles Total II	202 330		2 000
Immobilisations corporelles			
Terrains			
Constructions sur sol propre Constructions sur sol d'autrui			
Installations générales, agencements et aménagements des constructions			
Installations techniques, matériel et outillage industriels			
Installations générales, agencements et aménagements divers			
Matériel de transport			
Matériel de bureau et informatique, mobilier			
Emballages récupérables et divers			
Immobilisations corporelles en cours			
Avances et acomptes			
Total III			
Immobilisations financières			
Participations évaluées par mise en équivalence			
Autres participations	348 095		1 495 104
Autres titres immobilisés			
Prêts et autres immobilisations financières			
Total IV	348 095		1 495 104
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV)	647 702		1 497 104

Cadre B	Diminutions		Valeur brute fin d'exercice	Réévaluations Valeur d'origine
	Par virement	Par cession		
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement et de développement Total I			97 277	
Autres postes d'immobilisations incorporelles Total II			204 330	
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions sur sol propre Constructions sur sol d'autrui				
Installations générales, agencements et aménagements des constructions				
Installations techniques, matériel et outillage industriels				
Installations générales, agencements et aménagements divers				
Matériel de transport				
Matériel de bureau et informatique, mobilier				
Emballages récupérables et divers				
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Total III				
Immobilisations financières				
Participations évaluées par mise en équivalence				
Autres participations		88 996	1 754 203	
Autres titres immobilisés				
Prêts et autres immobilisations financières				
Total IV		88 996	1 754 203	
TOTAL GENERAL (I + II + III + IV)		88 996	2 055 811	

AMORTISSEMENTS

Cadre A SITUATION ET MOUVEMENTS DE L'EXERCICE				
IMMOBILISATIONS AMORTISSABLES	Valeur en début d'ex.	Augment. Dotations	Diminutions Sorties / Rep.	Valeur en fin d'exercice
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement et de développement	97 277			97 277
Total I				
Autres postes d'immobilisations incorporelles	179 893	3 476		183 369
Total II				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions sur sol propre				
Constructions sur sol d'autrui				
Installations générales, agencements et aménagements des constructions				
Installations techniques, matériel et outillage industriels				
Installations générales, agencements et aménagements divers				
Matériel de transport				
Matériel de bureau et informatique, mobilier				
Emballages récupérables et divers				
Total III				
TOTAL GENERAL (I + II + III)	277 170	3 476		280 646

Cadre B VENTILATION DES MOUVEMENTS AFFECTANT LA PROVISION POUR AMORT. DEROGATOI							
Im mobilisations amortissables	DOTATIONS			REPRISES			Mouvements nets amort. à fin d'exercice
	Différentiel de durée	Mode dégressif	Amortissement fiscal exceptionnel	Différentiel de durée	Mode dégressif	Amortissement fiscal exceptionnel	
Im mobilisations incorporelles							
Frais d'établissement et de développement							
Total I							
Autres postes d'immobilisations incorporelles							
Total II							
Im mobilisations corporelles							
Terrains							
Constructions sur sol propre							
Constructions sur sol d'autrui							
Installations générales, agencements et aménagements des constructions							
Installations techniques, matériel et outillage industriels							
Installations générales, agencements et aménagements divers							
Matériel de transport							
Matériel de bureau et informatique, mobilier							
Emballages récupérables et divers							
Mat. bureau, inform., mobilier							
Emballages récup. et divers							
Total III							
Frais acq. titres part.							
Total IV							
TOT. GEN. (I+II+III+IV)							

Cadre C MOUVEMENTS DE L'EXERCICE AFFECTANT LES CHARGES REPARTIES SUR PLUSIEURS EXERCICES	Montant net début d'ex.	Augmentations	Dotations ex. aux amort.	Montant net en fin d'ex.
Frais d'émission d'emprunt à étaler				
Primes de remboursement des obligations				

PROVISIONS ET DEPRECIATIONS INSCRITES AU BILAN

	Montant au début de l'exercice	Augmentations : Dotations exercice	Diminutions : Reprises exercice	Montant à la fin de l'exercice
Provisions réglementées				
Provisions pour reconstitution gisements miniers et pétroliers Provisions pour investissements				
Provisions pour hausse des prix				
Amortissements dérogatoires				
Dont majorations exceptionnelles de 30 %				
Provisions fiscales pour implantation à l'étranger av. 01/01/92				
Provisions fiscales pour implantation à l'étranger ap. 01/01/92				
Provisions pour prêts d'installation				
Autres provisions réglementées				
Total I	5 483	52 177	222	57 439
Provisions pour risques et charges				
Provisions pour litiges				
Provisions pour garanties données aux clients				
Provisions pour pertes sur marchés à terme				
Provisions pour amendes et pénalités				
Provisions pour pertes de change				
Provisions pour pensions et obligations similaires				
Provisions pour impôts				
Provisions pour renouvellement des immobilisations				
Provisions pour grosses réparations				
Provisions pour charges sociales et fiscales sur congés payés				
Autres provisions pour risques et charges				
Total II				
Dépréciations				
Sur immobilisations incorporelles				
Sur immobilisations corporelles				
Sur titres mis en équivalence				
Sur titres de participation				
Sur autres immobilisations financières				
Sur stocks et en-cours				
Sur comptes clients				
Autres dépréciations	1 917			1 917
Total III	1 917			1 917
TOTAL GENERAL (I + II + III)	7 400	52 177	222	59 356

Dont dotations et reprises :

- *d'exploitation*

- *financières*

- *exceptionnelles*

52 177

222

Titres mis en équivalence : montant de la dépréciation de l'exercice (Art. 39-1-5 du CGI)

ETAT DES CREANCES ET DES DETTES

Cadre A ETAT DES CREANCES	Montant brut	A 1 an au plus	A plus d'1 an
De l'actif immobilisé			
Créances rattachées à des participations			
Prêts (1) (2)			
Autres immobilisations financières			
De l'actif circulant			
Clients douteux ou litigieux	2 293	2 293	
Autres créances clients	353 934	353 934	
Créances représentatives de titres prêtés			
Personnel et comptes rattachés			
Sécurité sociale et autres organismes sociaux			
Impôts sur les bénéfices			
Taxe sur la valeur ajoutée	99 947	99 947	
Autres impôts taxes et versements assimilés			
Divers			
Groupe et associés (2)	374 834	374 834	
Débiteurs divers	5 963	5 963	
Charges constatées d'avance	1 563	1 563	
Total	838 534	838 534	

(1) Dont prêts accordés en cours d'exercice

(1) Dont remboursements obtenus en cours d'exercice

(2) Prêts et avances consenties aux associés

Cadre B ETAT DES DETTES	Montant brut	A 1 an au plus	De 1 à 5 ans	A plus de 5 ans
Emprunts obligataires convertibles (1)				
Autres emprunts obligataires (1)				
Emprunts et dettes auprès d'établissements de crédit : (1)				
- à un an maximum à l'origine				
- à plus d'un an à l'origine				
Emprunts et dettes financières diverses (1) (2)				
Fournisseurs et comptes rattachés	227 029	227 029		
Personnel et comptes rattachés				
Sécurité sociale et autres organismes sociaux				
Impôts sur les bénéfices				
Taxe sur la valeur ajoutée	60 065	60 065		
Obligations cautionnées				
Autres impôts, taxes et versements assimilés	4 545	4 545		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés				
Groupe et associés (2)	3 786	3 786		
Autres dettes	922	922		
Dettes représentatives de titres empruntés				
Produits constatés d'avance				
Total	296 348	296 348		

(1) Emprunts souscrits en cours d'exercice

(1) Emprunts remboursés en cours d'exercice

(2) Emprunt, dettes contractés auprès des associés

COMPOSITION DU CAPITAL SOCIAL

(Articles R. 123-195 et R. 123-196 du code de commerce)

Différentes catégories de titres	Valeur nominale		Nombre de titres			
	Au début de l'exercice	En fin d'exercice	Au début de l'exercice	Créés pendant l'exercice	Remboursés pendant l'exercice	En fin d'exercice
ACTIONS	0,02	0,02	16 513 556	6 059 032		22 572 588

PRODUITS A RECEVOIR

(Articles R. 123-195 et R. 123-196 du code de commerce)

Produits à recevoir inclus dans les postes suivants du bilan	31/12/2013	31/12/2012
Créances rattachées à des participations		
Autres titres immobilisés		
Prêts		
Autres immobilisations financières		
Créances clients et comptes rattachés	864	
Autres créances	2 070	
Valeurs mobilières de placement		
Disponibilités		
Total	2 934	

CHARGES A PAYER

(Articles R. 123-195 et R. 123-196 du code de commerce)

Charges à payer incluses dans les postes suivants du bilan	31/12/2013	31/12/2012
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Emprunts et dettes financières divers		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	47 108	32 989
Dettes fiscales et sociales	4 545	4 637
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes :		
Total	51 653	37 626

PRODUITS ET CHARGES CONSTATES D'AVANCE

(Articles R. 123-195 et R. 123-196 du code de commerce)

Produits constatés d'avance	31/12/2013	31/12/2012
Produits d'exploitation Produits financiers		
Produits exceptionnels		
Total		

Charges constatées d'avance	31/12/2013	31/12/2012
Charges d'exploitation	1 563	77 899
Charges financières		
Charges exceptionnelles		
Total	1 563	77 899

ELEMENTS RELEVANT DE PLUSIEURS POSTES DU BILAN

(Articles R. 123-195 et R. 123-196 du code de commerce)

Éléments relevant de plusieurs postes du bilan	Montant concernant les entreprises		Montant des dettes ou des créances représentées par des effets de commerce
	Liées	Avec lesquelles la société a un lien de participation	
Capital souscrit, non appelé			
Immobilisations incorporelles			
Avances et acomptes			
Immobilisations corporelles			
Avances et acomptes			
Immobilisations financières			
Participations			
Créances rattachées à des participations			
Prêts			
Autres titres immobilisés			
Autres immobilisations financières			
Total Immobilisations			
Avances et acomptes versés sur commandes			
Créances			
Créances clients et comptes rattachés		329 498	
Autres créances			
Capital souscrit appelé, non versé			
Total Créances		329 498	
Valeurs mobilières de placement			
Disponibilités			
Dettes			
Emprunts obligataires convertibles			
Autres emprunts obligataires			
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit			
Emprunts et dettes financières divers			
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours			
Dettes fournisseurs et comptes rattachés		47 840	
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés			
Autres dettes			
Total Dettes		47 840	

LISTE DES FILIALES ET PARTICIPATIONS

(Articles R. 123-195 et R. 123-196 du code de commerce)

A - RENSEIGNEMENTS DETAILLES CONCERNANT LES FILIALES ET PARTICIPATIONS	Capital	Capitaux propres	Quote-part du capital détenue en pourcentage	Résultat du dernier exercice clos
1 - Filiales (plus de 50% du capital détenu)				
EDI SIC	2 158 000	-1 088 037	90	-2 980 402
REORLD MEDIA PTE (en USD)	800	-179 486	100	-180 286
EMAILING NETWORK EUROPE	3 765	239 554	100	3 686
REORLD E COMMERCE	2 000		80	
PUBLICATIONS GRAND PUBLIC	500 000	1 570 781	100	-2 535 366
REORLD MEDIA FACTORY	1 000	10 371	100	9 371
EMAILING NETWORK	3 000	27 404	100	-82 115
YOGO PTE (en USD)	133 097	13 984	90	119 113
PLANNING TV	15 419	616	100	-29 183
2 - Participations (de 10 à 50% du capital détenu)				
DYOVINO	1 381	41 250	20	-222 665

LISTE DES FILIALES ET PARTICIPATIONS

(Articles R. 123-195 et R. 123-196 du code de commerce)

	Capital	Capitaux propres	Quote-part du capital détenue en pourcentage	Résultat du dernier exercice clos
PLANET.FR (Au 31/12/2012)	459 837	719 000	11	-284 600
B - RENSEIGNEMENTS GLOBAUX SUR LES AUTRES FILIALES ET PARTICIPATIONS				
1 - Filiales non reprises en A :				
a) françaises				
b) étrangères				
2 - Participations non reprises en A :				
a) françaises				
b) étrangères				

DETAIL DU BILAN ACTIF

	31/12/2013	31/12/2012	Variation	
	Net	Net	Montant	%
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
201310000 FRAIS INTRODUCTION EN BOU	97 277	97 277		
280131000 A MORT FR INTRO EN BOURSE	-97 277	-97 277		
Total				
Concessions, brvts, licences, logiciels, drts & val. similaires				
205000000 CONCESSIONS ET MARQUES	19 242	19 242		
205000003 LOGICIELS	2 000		2 000	
205110000 DEVELOPPEMENT DURABLE.COM	172 088	172 088		
205111000 DEVELOP. GCHANGE TOUT.CO	11 000	11 000		
280500003 A MORT LOGICIELS	-281		-281	
280511000 A MORT SITE DEVEL DURABLE	-172 088	-168 893	-3 195	-1,9
280511100 A MORT SITE GCHANGETOUT.CO	-11 000	-11 000		
Total	20 961	22 437	-1 476	-6,6
Total immobilisations incorporelles	20 961	22 437	-1 476	-6,6
Immobilisations financières				
Participations				
261000001 PART EMAILING NETWORK EUR	348 095	348 095		
261000002 PARTICIPATION EDI SIC	800 960		800 960	
261000003 PARTICIPATION REWORLD MED	1 000		1 000	
261000004 PARTICIPATION PGP	124 712		124 712	
261000005 PARTICIPATION SINGAPOUR	612		612	
261000006 PARTICIPATION REWORLD E-C	1 600		1 600	
261000007 PARTICIPATION DY OVINO	43 000		43 000	
261000008 PARTICIPATION PLANET.FR	434 225		434 225	
Total	1 754 203	348 095	1 406 109	403,9
Total immobilisations financières	1 754 203	348 095	1 406 109	403,9
Total actif immobilisé	1 775 164	370 532	1 404 632	379,1
ACTIF CIRCULANT				
Créances				
Clients et comptes rattachés				
411000000 CLIENTS	23 572	12 687	10 885	85,8
411400000 CLIENTS INTERCOS	329 498		329 498	
416000000 CLIENTS DOUTEUX OU LITIGI	2 293	2 293		
418000000 CLIENTS FACTURES A ETABLI	864		864	
491000000 DEPRECIA TION COMPTES CLIE	-1 917		-1 917	
491103000 DEPRECIA TION CLIENT WAZAB		-527	527	100
491104000 DEPR. CLIENT NATURE 47		-500	500	100
491105000 DEPR. CLIENT KEY LINE		-590	590	100
491106000 DEPR. CLIENT AMEZIS		-300	300	100
Total	354 310	13 063	341 247	2 612,3
Autres créances				
409700000 FOURNISSEURS DEBITEURS	917	30	887	2 956,80
409800000 FOURNISSEURS RRR ACCORDES	2 070		2 070	
445620000 TVA DED SUR IMPOS		1 073	-1 073	-100
445660500 TVA DEDUCTIBLE SUR ABS 5.		81	-81	-100
445661010 TVA DEDUCTIBLE SUR ENCAIS	16 218		16 218	
445661900 TVA DEDUCTIBLE SUR ABS 19	41 762	70	41 692	#####
445662055 TVA DED INTRACOM 5.5		983	-983	-100
445663000 TVA DED AUTRES BIENS ET S	2 882	16 770	-13 889	-82,8
445670000 CREDIT DE TVA A REPORTER	31 365	12 142	19 223	158,3
445800000 TVA COLL A REGULARISER		24 500	-24 500	-100
445860000 TVA SUR FNP	7 720	4 629	3 091	66,8
455119000 C/C REWORLD PTE	309 929		309 929	
455121000 C/C E COMMERCE	13 673		13 673	
455123000 C/C EMAILING NETWORK SARL	51 231		51 231	
467000000 AUTRES CPTES DEBIT. OU CR		2 232	-2 232	-100
467500153 C/C EDI SIC	2 976		2 976	
Total	480 744	62 512	418 233	669
Total créances	835 054	75 575	759 479	1 004,90
Disponibilités				
512150001 BANQUE HSBC 34503	1 402 886	241 349	1 161 537	481,3
512150002 BANQUE HSBC 08384	760	8 822	-8 061	-91,4
Total	1 403 646	250 171	1 153 475	461,1
Charges constatées d'avance				
486000000 CHARGES CONSTATEES D'AVAN		77 899	-77 899	-100
486000001 CCA JANVIER	1 042		1 042	
486000002 CCA FEVRIER	521		521	
Total	1 563	77 899	-76 337	-98
Total actif circulant	2 240 263	403 645	1 836 618	455
TOTAL GENERAL	4 015 427	774 177	3 241 250	418,7

DETAIL DU BILAN PASSIF

	31/12/2013	31/12/2012	Variation	
	Net	Net	Montant	%
CAPITAUX PROPRES				
Capital				
101300000 CAPITAL SOUSCRIT APPELE V	451 452	330 271	121 181	36,7
Total	451 452	330 271	121 181	36,7
Primes d'émission, de fusion, d'apport				
104000000 PRIMES LIEES AU CAPITAL S	1 094 992	1 097 868	-2 876	-0,3
104110000 PRIMES EMISSION AUG K 04/	560 043		560 043	
104120000 PRIMES EMISSION AUG K 07/	1 211 939		1 211 939	
104130000 PRIMES EMISSION AUG K 12/	1 080 289		1 080 289	
Total	3 947 263	1 097 868	2 849 395	259,5
Réserve légale				
106100000 RESERVE LEGALE	98	98		
Total	98	98		
Réserves réglementées				
106200000 RESERVE INDISPONIBLE	3 546	3 546		
Total	3 546	3 546		
Report à nouveau				
119000000 REPORT A NOUVEAU DEBITEUR	-819 642	-796 998	-22 644	-2,8
Total	-819 642	-796 998	-22 644	-2,8
RESULTAT DE L'EXERCICE (bénéfice ou perte)	78 923	-22 644	101 568	448,5
Provisions réglementées				
145000000 AMORTISSEMENTS DEROGATOIR	57 439	5 483	51 956	947,6
Total	57 439	5 483	51 956	947,6
Total capitaux propres	3 719 079	617 624	3 101 455	502,2
DETTES				
Emprunts et dettes financières				
455115000 C/C ALEXANDRE ICHAL	3 019	3 019		
455116000 C/C MFINNEW	768	3 000	-2 232	-74,4
Total	3 786	6 019	-2 232	-37,1
Fournisseurs et comptes rattachés				
401000000 FOURNISSEURS	131 969	103 802	28 167	27,1
401400000 FOURNISSEURS INTERCOS	47 840		47 840	
401510000 AGESSA S/ HONORAIRES	112		112	
408100000 FRS FACTURES NON PARVENUE	47 108	32 989	14 119	42,8
Total	227 029	136 791	90 238	66
Dettes fiscales et sociales				
421000000 REMNUNERATIONS DUES		96	-96	-100
425100001 NDF PASCAL CHEVALIER		4 756	-4 756	-100
445710000 TVA COLLECTEE	58 156		58 156	
445712000 TVA COLL.INTRACOM		983	-983	-100
445713000 TVA COLLECTEE	1 195	1 954	-759	-38,9
445714000 TVA SUR VENTES MARCH 5.5		552	-552	-100
445721000 TVA COLLECTEE SUR CLIENTS	376		376	
445865000 TVA SUR AAR	339		339	
448600000 ETAT CHARGES A PAYER	4 545	4 637	-92	-2
Total	64 611	12 979	51 632	397,8
Autres dettes				
419700000 CLIENTS CREDITEURS	764	764		
467500151 C/C EMAILING NETWORK SARL	158		158	
467500200 C/C FORTUNE 3 FCPI	0		0	
Total	922	764	158	20,7
Total dettes	296 348	156 553	139 795	89,3
TOTAL GENERAL	4 015 427	774 177	3 241 250	418,7

DETAIL DU COMPTE DE RESULTAT

	31/12/2013	31/12/2012	Variation	
	Net	Net	Montant	%
CHIFFRE D'AFFAIRES	485 195	70 725	414 471	586
PRODUITS D'EXPLOITATION				
Ventes de marchandises				
Ventes de marchandises (France)	16 011	10 043	5 968	59,4
707100001 VENTES MARCHANDISES 1001				
707100002 VENTES MARCHANDISES 1001G	184		184	
Total	16 195	10 043	6 152	61,3
Total ventes de marchandises	16 195	10 043	6 152	61,3
Production vendue				
Production vendue (biens)				
Production vendue (biens) France				
709100001 RRR SUR PROD 1001GOURMETS	-9		-9	
Total	-9		-9	
Total production vendue (biens)	-9		-9	
Production vendue (services)				
Production vendue (services) France				
706000000 PRESTATIONS DE SERVICES	-50		-50	
706000002 PREST. DE SERVICES FRANCE	15 850		15 850	
706100000 CA PUBLICITE	864	6 176	-5 312	-86
706100001 PREST. CONTENU DEV. DURAB	3 180	36 870	-33 690	-91,4
706110000 PREST. ELEARNING CHANGE T	926	9 412	-8 486	-90,2
706112900 PRESTAT. COM PUB CEE	4 331	6 714	-2 383	-35,5
706800000 PRESTATIONS SERVICES INTR	425 500		425 500	
706910000 PRESTAT. DEVELOP. DURA.	416		416	
708000001 VENTES TRANSPORT 1001 GOU	2 490	1 510	980	64,9
Total	453 507	60 682	392 825	647,4
Production vendue (services) Export				
706020001 PREST. DE SERVICES UE	15 502		15 502	
Total	15 502		15 502	
Total production vendue (services)	469 010	60 682	408 328	672,9
Total production vendue	469 001	60 682	408 319	672,9
Autres produits				
758000000 PROD DIV DE GESTION COURA	172	579	-407	-70,3
Total	172	579	-407	-70,3
Produits d'exploitation	485 367	71 303	414 064	580,7

DETAIL DU COMPTE DE RESULTAT

CHARGES D'EXPLOITATION				
Achats de marchandises				
607000000 ACHAT MARCH 1001 GOURMET	9 449	1 000	8 449	844,7
607010000 ACHAT MARCH INTRA 1001GOU	1 080	5 662	-4 582	-80,9
607100000 ACHATS DE MARCHANDISES	223		223	
607200000 ACHAT BASE EMAILING	1 134	1 397	-263	-18,9
Total	11 886	8 060	3 826	47,5
Autres achats et charges externes				
604000000 ACHATS ETUDES ET PRESTA S	40 129	560	39 569	7 065,90
604109000 DROITS DE REPRO/ SOUMIS A	630		630	
606310000 ACHAT PETIT FOURNI& EQU	3 364		3 364	
611100000 SS-TRAITANCE INFORMATIQUE	52 500	1 192	51 308	4 304,40
611103000 PRESTATIONS INTERNET	380		380	
611105000 REFA CTURATION GROUPE	40 000		40 000	
613200010 LOCATIONS DIVERSES	600		600	
613205000 LOCATION PARKING VINCI		1 154	-1 154	-100
613210000 LOCATION BUREA UX BAUCHART		-23 421	23 421	100
613220000 HEBERGEMENT NOM DOMAINE	100	550	-450	-81,8
613501000 LOCATIONS VEHICULES	-2 948	3 850	-6 798	-176,6
613502000 LOCATION DE SERVEUR		762	-762	-100
613503000 LOCATIONS PHOTOS		460	-460	-100
614100000 CHARGES / LOCATIONS BUREA		1 563	-1 563	-100
615510000 ENTRETIENS VEHICULES		334	-334	-100
615692000 ENTRETIEN	830		830	
616100000 ASSURANCES VEHICULES	53	992	-939	-94,6
622200000 COMM ET COURTAGES SUR VEN		2 394	-2 394	-100
622600000 HONO ADMIN ET FINANCIER	33 975	9 488	24 488	258,1
622610000 HONORAIRES COMPTABLES	20 009	9 000	11 009	122,3
622620000 HONORAIRES CAC	18 500	4 700	13 800	293,6
622630000 HONO AVOCATS	20 527		20 527	
622638000 HONORAIRES JURIDIQUE	10 867	15 121	-4 254	-28,1
622639000 HONO EXONERE DE TVA	1 553	2 080	-527	-25,4
622640000 HONORAIRES CONSEILS	1 563		1 563	
622700000 FRAIS D'ACTES ET CONTENTI	1 650	1 324	327	24,7
622800000 HONORAIRES DIVERS	103 926		103 926	
623000001 FRAIS MARKETING INTRACOM	168		168	
623101000 ACHAT ESPACE PUBLICITAIRE		4 801	-4 801	-100
623410000 RELATIONS PUBLIQUES	12 397		12 397	
624100000 TRANSPORT SUR ACHATS 1001	1 196	2 784	-1 588	-57,1
624110000 TRANSPORT INTRACOM 1001G	799		799	
625100000 VOYAGES ET DEPLACEMENTS	69 217	42 246	26 971	63,8
625101000 FRAIS DE DEMENAGEMENT	4 834		4 834	
625700000 FRAIS DE RECEPTION	27 927		27 927	
626100000 FRAIS POSTAUX	118		118	
626200000 FRAIS DE TELECOMMUNICATIO	1 283	-506	1 789	353,5
626210000 TELEPHONE	405		405	
627000000 SERVICES BANCAIRES ET ASS	4 472	1 619	2 853	176,2
627000001 SERVICES BANCAIRES 1001G		74	-74	-100
627000002 PASSERELLE PAIEMENT 1001	1 429	782	647	82,8
Total	472 453	83 901	388 552	463,1
Impôts, taxes et versements assimilés				
635111000 COTISATION FONCIERE DES E	93	92	1	1,1
Total	93	92	1	1,1
Salaires et traitements				
641100000 SALAIRES ET APPOINTEMENTS		6 738	-6 738	-100
641111000 INDEMNITES RUPTURE CONVEN		-2 000	2 000	100
641200000 CONGES PAYES		-1 185	1 185	100
Total		3 553	-3 553	-100
Charges sociales				
645100000 COTISATIONS URSSAF		986	-986	-100
645200000 COTISATIONS CIRCA CIC		213	-213	-100
645800000 CHARGES SOCIALES SUR CP		-498	498	100
647010000 AGESEA			12	
647100000 PRESTATIONS DIRECTES	12	158	-158	-100
Total	12	859	-847	-98,6
Dotations amortissements, dépréciations, provisions				
Dotations aux amortissements sur immobilisations				
681110000 DOT AMORT IMMOB INCORPORE	3 476	13 598	-10 121	-74,4
681120000 DOT AMORT IMMOB CORPORELL		1 193	-1 193	-100
Total	3 476	14 791	-11 314	-76,5
Total dotations aux amortissements, dépréciations et	3 476	14 791	-11 314	-76,5
Autres charges				
658000000 CHG DIV DE GESTION COURAN	4	176	-172	-97,8
Total	4	176	-172	-97,8
Charges d'exploitation	487 924	111 432	376 493	337,9
RESULTAT D'EXPLOITATION	-2 557	-40 129	37 571	93,6

DETAIL DU COMPTE DE RESULTAT

PRODUITS FINANCIERS				
De participation				
761881000 INTERETS SUR CREANCES INT	4 494		4 494	
Total	4 494		4 494	
Autres intérêts et produits assimilés				
768000000 AUTRES PRODUITS FINANCIER		52 603	-52 603	-100
Total		52 603	-52 603	-100
Produits financiers	4 494	52 603	-48 109	-91,5
RESULTAT FINANCIER	4 494	52 603	-48 109	-91,5
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS	1 936	12 475	-10 538	-84,5
PRODUITS EXCEPTIONNELS				
Sur opérations de gestion				
771800000 AUTRES PRODUITS EXCEPTION	253 148		253 148	
Total	253 148		253 148	
Sur opérations en capital				
775600000 PCEA IMMOBILISATIONS FINA	1 000		1 000	
Total	1 000		1 000	
Reprises sur dépr., prov. et transferts de charges				
787250000 REP AMORTISSEMENTS DEROGA	222		222	
787500000 REP EXCEPT PROV POUR RISQ		6 200	-6 200	-100
Total	222	6 200	-5 978	-96,4
Produits exceptionnels	254 369	6 200	248 169	4 002,70
CHARGES EXCEPTIONNELLES				
Sur opérations de gestion				
671200000 PENALITES ET AMENDES	870	3 774	-2 905	-77
671800000 CHG EXCEPT SUR OPE DE GES	25 112	16 440	8 672	52,7
672000000 CHARGES SUR EXERCICES ANT	10 228	10 719	-490	-4,6
Total	36 210	30 933	5 277	17,1
Sur opérations en capital				
675200000 VCEAC IMMOB CORPORELLES			88 996	
675600000 VCEAC IMMOBILISATIONS FIN	88 996			
Total	88 996	4 903	84 092,00	1 715,00
Dotations aux amort., dépréciations et provisions				
687250000 DOT AMORT DEROGATOIRES	52 177	5 483	46 694	851,6
Total	52 177	5 483	46 694	851,6
Charges exceptionnelles	177 383	41 319	136 063	329,3
RESULTAT EXCEPTIONNEL	76 987	-35 119	112 106	319,2
Total des produits	744 230	130 106	614 124	472
Total des charges	665 307	152 751	512 556	335,6
BENEFICE OU PERTE	78 923	-22 644	101 568	448,5

SOMMAIRE

Etats Financiers	
Bilan actif	1
Bilan passif	2
Compte de résultat	3
Compte de résultat - suite -	4
Annexe	
Règles et méthodes comptables	5
Immobilisations	9
Amortissements	10
Provisions inscrites au bilan	11
Etat des échéances, créances et dettes	12
Composition du capital social	13
Produits à recevoir	14
Charges à payer	15
Produits et charges constatés d'avance	16
Eléments relevant de plusieurs postes du bilan	17
Eléments relevant de plusieurs postes du C.R.	
Liste des filiales et participations	19
Détail des comptes	
Détail du bilan actif	21
Détail du bilan passif	23
Détail du compte de résultat	25

1.2.4 Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes annuels 2013

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2013, sur :

- le contrôle des comptes annuels de la société REWORLD MEDIA, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la justification de nos appréciations ;
- les vérifications et informations spécifiques prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

I. Opinion sur les comptes annuels

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

II. Justification des appréciations

Les estimations comptables concourant à la préparation des états financiers au 31 décembre 2013 ont été réalisées dans un environnement incertain, lié à la crise financière de la zone euro qui est accompagnée d'une crise de liquidité et économique, qui rend difficile l'appréhension des perspectives économiques. C'est dans ce contexte que conformément aux dispositions de l'article L. 823-9 du Code de commerce, nous avons procédé à nos propres appréciations que nous portons à votre connaissance.

La note « Participations et autres titres » figurant au paragraphe 2 « Informations relatives au bilan » de l'annexe expose les règles et méthodes comptables relatives aux titres de participation. Nous avons vérifié le caractère approprié des méthodes comptables précisées ci-dessus et les informations fournies dans les notes de l'annexe.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes annuels, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

III. Vérifications et informations spécifiques

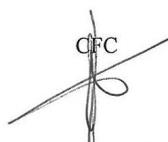
Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

En application de la loi, nous nous sommes assurés que les diverses informations relatives aux prises de participation et de contrôle vous ont été communiquées dans le rapport de gestion.

Paris et Neuilly-sur-Seine, le 30 avril 2014

Les commissaires aux comptes


CFC
Franck WATELLE


Laurent HALFON

Deloitte & Associés

Pascal REMBERT

1.2.5 Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées au titre de l'exercice 2013

Aux actionnaires,

En notre qualité de commissaires aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisés ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon les termes de l'article R. 225-31 du code de commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Par ailleurs, il nous appartient, le cas échéant, de vous communiquer les informations prévues à l'article R. 225-31 du code de commerce relatives à l'exécution, au cours de l'exercice écoulé, des conventions déjà approuvées par l'assemblée générale.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimé nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

CONVENTIONS SOUMISES A L'APPROBATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE

Conventions autorisées au cours de l'exercice écoulé

En application de l'article L. 225-40 du code de commerce, nous avons été avisés des conventions suivantes qui ont fait l'objet de l'autorisation préalable de votre conseil d'administration.

A- CONVENTIONS DE PRESTATIONS DE SERVICES AVEC DES SOCIETES DU GROUPE AYANT DES DIRIGEANTS COMMUN

Il a été convenu que la société mère REWORLD MEDIA assure pour le compte de ses filiales des prestations d'assistance en matière de stratégie financière et commerciale, de finances et gestion de trésorerie, de financement bancaire et capital, d'administration, de communication et marketing, et de contrôle et audit externe. En contrepartie des prestations effectuées, chaque filiale rémunère la société mère à hauteur d'un forfait mensuel défini pour chacune d'entre elle.

Pour chacune des filiales, la convention a été conclue jusqu'au 31/12/2013, renouvelable par tacite reconduction par période de 12 mois.

a- Avec la société EDI SIC, détenue à 90% par REWORLD MEDIA

- La personne concernée est M. Pascal Chevalier (actionnaire, président directeur général de REWORLD MEDIA et gérant de EDI SIC) ;
- La convention a été conclue le 15 février 2013 et préalablement autorisée par le conseil d'administration du 13 février 2013;
- La rémunération forfaitaire mensuelle a été fixée à 15 000€ HT ;
Au titre de cette convention, REWORLD MEDIA a facturé pour l'exercice clos le 31 décembre 2013, 165 000€ HT.

b- Avec la société REWORLD MEDIA FACTORY, détenue à 100% par REWORLD MEDIA

- La personne concernée est M. Pascal Chevalier (président directeur général de REWORLD MEDIA et gérant de REWORLD MEDIA FACTORY);
- La convention a été conclue le 1^{er} juin 2013 et préalablement autorisée par le conseil d'administration du 28 mai 2013;
- La rémunération forfaitaire mensuelle a été fixée à 5 000€ HT;
Au titre de cette convention, REWORLD MEDIA a facturé pour l'exercice clos le 31 décembre 2013, 40 000€ HT.

c- Avec la société LES PUBLICATIONS GRAND PUBLIC, détenue à 100% par REWORLD MEDIA

- Les personnes concernées sont:
 - M. Pascal Chevalier (actionnaire, président directeur général de REWORLD MEDIA et Président de LES PUBLICATIONS GRAND PUBLIC)

- M. Gautier Normand (directeur général délégué de REWORLD MEDIA et directeur général de LES PUBLICATIONS GRAND PUBLIC)
- La convention a été conclue le 19 juillet 2013 et préalablement autorisée par le conseil d'administration du 17 juillet 2013;
- La rémunération forfaitaire mensuelle a été fixée à 28 000€ HT;
Au titre de cette convention, REWORLD MEDIA a facturé pour l'exercice clos le 31 décembre 2013, 168 000€ HT.

B- CONVENTIONS AVEC LES SOCIETES CPI ET JAG

Les sociétés CPI et JAG et CPI sont des sociétés respectivement dirigées par Pascal Chevalier et Gautier Normand.

a- Cession de titres à la société CPI

- La personne concernée est M. Pascal Chevalier (actionnaire, président directeur général de REWORLD MEDIA et gérant associé unique de CPI).
- REWORLD MEDIA a cédé à la SARL CPI 5% du capital de la filiale EDI SIC pour un prix de 500€. Cette cession s'est traduite par la constatation d'une moins-value de 44 000€ en charges exceptionnelles.
- La cession de titres est intervenue le 1^{er} mars 2013 et a été préalablement autorisée par le conseil d'administration du 27 février 2013.

b- Cession de titres à la société JAG

- La personne concernée est M. Gautier Normand (directeur général délégué et administrateur de REWORLD MEDIA et gérant associé unique de JAG).
Pour rappel, M. Gautier Normand n'a été nommé administrateur et directeur général délégué de REWORLD MEDIA que postérieurement à cette cession de titres.
- REWORLD MEDIA a cédé à la SARL JAG 5% du capital de la filiale EDI SIC pour un prix de 500€. Cette cession s'est traduite par la constatation d'une moins-value de 44 000€ en charges exceptionnelles.
- La cession de titres est intervenue le 1^{er} mars 2013 et a été préalablement autorisée par le conseil d'administration du 27 février 2013.

C- CONVENTIONS AVEC LES DIRIGEANTS

a- Attribution de BSPCE à M. Pascal Chevalier

- La personne concernée est M. Pascal Chevalier (actionnaire, président directeur général de REWORLD MEDIA)
- Le conseil d'administration du 4 octobre 2013 a décidé l'attribution gratuite de 2.129.008 BSPCE de à M. Pascal Chevalier, donnant droit à souscrire à 2.129.008 actions REWORLD MEDIA au prix unitaire de 0,42 €.

b- Attribution de BSPCE à M. Gautier Normand

- La personne concernée est M. Gautier Normand (directeur général délégué et administrateur de REWORLD MEDIA)
- Le conseil d'administration du 4 octobre 2013 a décidé l'attribution gratuite de 2.129.008 BSPCE à M. Gautier Normand, donnant droit à souscrire à 2.129.008 actions REWORLD MEDIA au prix unitaire de 0,42 €.

CONVENTIONS DEJA APPROUVEES PAR L'ASSEMBLEE GENERALE

Conventions approuvées au cours d'exercices antérieurs dont l'exécution s'est poursuivie au cours de l'exercice écoulé

En application de l'article R. 225-30 du code de commerce, nous avons été informés que l'exécution des conventions suivantes, déjà approuvées par l'assemblée générale au cours d'exercices antérieurs, s'est poursuivie au cours de l'exercice écoulé.

CONVENTIONS AVEC LES SOCIETES CPI ET JAG

Les sociétés CPI et JAG et CPI sont des sociétés respectivement dirigées par Pascal Chevalier et Gautier Normand.

a- Convention de prestations de services avec la société CPI

- La personne concernée est M. Pascal Chevalier (actionnaire et président directeur général de REWORLD MEDIA et gérant associé unique de CPI).
- La convention a été conclue le 1^{er} juin 2013 pour une durée indéterminée et préalablement autorisée par le conseil d'administration du 16 juillet 2012.
- Il a été convenu que la société CPI assure pour le compte de REWORLD MEDIA des prestations de conseils et d'assistance en matière de croissance et développement et de réflexions stratégiques. En contrepartie des prestations effectuées, REWORLD MEDIA rémunère la société CPI comme suit :
Honoraires forfaitaires :
10 000€ HT/mois
Honoraires variables liées à des acquisitions/levées de fonds :
 - 50 000€ HT pour chaque acquisition pour laquelle le CA annuel de la société cible excède 100K€ HT au cours du dernier exercice clos précédant l'acquisition ;
 - 50 000€ HT pour chaque augmentation de capital par apport en numéraire d'un montant minimum de 1M€ sur la base d'une valorisation pré money au moins égal à 10M€ ;
 - Plafonné à 100 000€ HT entre le 1er et le 31 décembre de chaque année.
- Au titre de cette convention, la société CPI a facturé à REWORLD MEDIA pour l'exercice clos le 31 décembre 2013, 220 000€ HT.

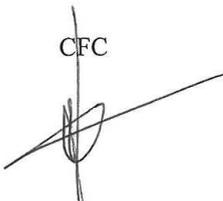
b- Convention de prestations de services avec la société JAG

Cette convention est mentionnée à titre informatif dans la mesure où la personne concernée n'a été nommée administrateur et directeur général délégué de REWORLD MEDIA que postérieurement à la conclusion de cette convention.

- La personne concernée est M. Gautier Normand (directeur général délégué de REWORLD MEDIA et gérant associé unique de JAG).
- La convention a été conclue le 14 novembre 2012 pour une durée indéterminée, et a fait l'objet d'un premier avenant le 28 décembre 2012 et d'un second avenant le 15 mars 2013.
- Il a été convenu que la société JAG assure pour le compte de REWORLD MEDIA des prestations de conseils et d'assistance en matière de croissance et développement et de réflexions stratégiques. En contrepartie des prestations effectuées, REWORLD MEDIA rémunère la société JAG comme suit :
Honoraires forfaitaires :
2 500€ HT/mois pour 2012
10 000€ HT/mois pour 2013
Honoraires variables liées à des acquisitions/levées de fonds :
 - 50 000€ HT facturés ponctuellement au titre de frais de démarrage de mission (facturés sur 2012) ;
 - 50 000€ HT pour chaque acquisition pour laquelle le CA annuel, de la société cible excède 100 000€ HT au cours du dernier exercice clos précédant l'acquisition ;
 - 50 000€ HT pour chaque augmentation de capital par apport en numéraire d'un montant minimum de 1M€ sur la base d'une valorisation pré money au moins égal à 10M€ ;
 - Plafonné à 150 000€ HT entre le 1er et le 31 décembre 2013 et 100 000€ HT à compter du 1er janvier 2014.
- Au titre de cette convention, la société JAG a facturé à REWORLD MEDIA pour l'exercice clos le 31 décembre 2013, 270 000€ HT.

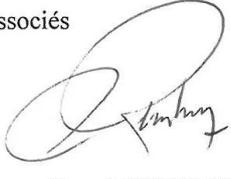
Paris et Neuilly-sur-Seine, le 30 avril 2014

Les commissaires aux comptes

CFC

Franck WATELLE

Deloitte & Associés

Laurent HALFON


Pascal REMBERT

1.3. Comptes annuels de l'exercice 2012

1.3.1 Bilan de l'exercice 2012

A. Actif	31/12/2012		31/12/2011		Ecart N/N-1	
	Brut	Amortissements et dépréciations (à déduire)	Net	Euros	Euros	%
			EUR	EUR		
Capital souscrit non appelé (I)						
Actif immobilisé						
Immobilisations incorporelles						
- Frais d'établissement	97277,2	97277,2				
- Frais de recherche et dévelop.						
- Conces., brev. et droits sim.	202329,89	179892,67	22 437,22	36 034,97	-13 597,75	-37,73%
- Fonds commercial (1)						
- Autres immobilisations incorporelles						
- Avance et acomptes						
Immobilisations corporelles						
- Terrains						
- Constructions						
- Installations techniques Matériel et Outillage						
- Autres immobilisations corporelles				6 096,24	-6 096,24	-100,00%
- Immobilisations corp. en cours						
- Avance et acomptes						
Immobilisations financières (2)						
- Participations mises en équivalence						
- Autres participations	348094,76		348 094,76		348 094,76	
- Créances rattachées à des participations						
- Autres titres immobilisés						
- Prêts						
- Autres immobilisations financières						
Total II	647701,85	277169,87	370 531,98	42 131,21	328 400,77	779,47%
Actif circulant						
Stocks et en cours						
- Matières premières, approvisionnements						
- En cours de production de biens						
- En cours de production de services						
- Produits intermédiaires et finis						
- Marchandises						
Avances et acomptes sur commandes						
Créances (3)						
- Clients et comptes rattachés	14980	1917,07	13 062,93	5 495,77	7 567,16	137,69%
- Autres créances	62512,2		62 512,20	24 501,76	38 010,44	155,13%
- Cap. sous. et app., non versé						
Valeurs mobilières de placement						
Disponibilités	250170,76		250 170,76	123,82	250 046,94	NS
Charges constatées d'avance (3)	77899,38		77 899,38		77 899,38	
Total III	405562,34	1917,07	403 645,27	30 121,35	373 523,92	NS
Frais d'émission d'emprunt à étaler (IV)			0,00	0,00		
Primes de remboursement des obligations (V)			0,00	0,00		
Ecart de conversion actif (VI)			0,00	0,00		
Total de l'actif	1053264,19	279086,94	774 177,25	72 252,56	701 924,69	971,49%
(1) Dont droit au bail						
(2) Dont à moins d'1 an						
(3) Dont à + d'1 an						

B - Passif	31/12/2012	31/12/2011	Ecart N/N-1	
			Euros	%
Capitaux propres				
- Capital social ou individuel	330 271,12	267 512,00	62 759,12	23,46%
- Primes d'émission, de fusion, ..	1 097 867,88	623 762,00	474 105,88	76,01%
- Ecarts de réévaluation (2)				
- Réserve légale	98,00	98,00		
- Réserve statutaires ou contract.				
- Réserves réglementées	3 546,00	3 546,00		
- Autres réserves				
- Report à nouveau	-796 997,53	-678 058,37	-118 939,16	-17,54%
- RESULTAT DE L'EXERCICE (bénéfice ou perte)	-22 644,46	-359 699,96		
- Subventions d'investissement				
- Provisions réglementées	5 483,00		5 483,00	
Total I	617 624,01	-142 840,33	760 464,34	532,39%
Autres fonds propres				
- Produit des émis. de titres part.				
- Avances conditionnées				
Total II				
Provisions pour risques et charges				
- Provisions pour risques		6 200,00	-6 200,00	-100,00%
- Provisions pour charges				
Total III		6 200,00	-6 200,00	-100,00%
Dettes (1)				
- Empr. obligataires convertibles				
- Autres emprunts obligataires				
- Empr. & dettes auprès établ. créd.				
- Concours bancaires courants		800,95	-800,95	-100,00%
- Empr. et dettes fin. divers	6 018,90	86 935,60	-80 916,70	-93,08%
- Av. et ac. sur com. en cours				
- Dettes fourn. et cptes ratt.	136 791,12	84 848,11	51 943,01	61,22%
- Dettes fiscales et sociales	12 978,94	36 308,23	-23 329,29	-64,25%
- Dettes sur immob. & cptes ratt.				
- Autres dettes	764,28		764,28	
Compte de régularisation				
- Produits constatés d'avance				
Total VI	156 553,00	208 893,00	-52 340,00	-25,06%
Ecarts de conversion passif (V)				
Total du passif	774 177,00	72 253,00	701 924,00	971,48%
(1) Dettes & produits constatés d'avance à moins d'1 an	156 553,24	208 892,89		

1.3.2 Compte de résultat de l'exercice 2012

	31/12/2012	31/12/2011	Ecart N/N-1	
	12 mois EUR	12 mois EUR	Euros	%
Produits d'exploitation (1)				
Ventes de marchandises	10 042,68	0,00	10 042,68	
Production vendue de biens	0,00	0,00	0,00	
Production vendue de services	60 681,95	46 723,33	13 958,62	29,88%
Chiffre d'affaires net	70 724,63	46 723,33	24 001,30	51,37%
Production stockée	0,00	0,00	0,00	
Production immobilisée	0,00	0,00	0,00	
Subventions d'exploitation	0,00	0,00	0,00	
Reprises sur dépréciations, provisions (et amortissements), transferts de charges	0,00	1 691,81	-1 691,81	-100,00%
Autres produits	578,52	516,86	61,66	11,93%
Total des produits d'exploitation (I)	71 303,15	48 932,00	22 371,15	45,72%
Charges d'exploitation (2)				
Achats de marchandises	8 059,67	0,00	8 059,67	
Variation de stock marchandises	0,00	0,00	0,00	
Achats de matières premières et autres approv.	0,00	0,00	0,00	
Variations de stocks (matières premières et autres approvisionnements)	0,00	0,00	0,00	
Autres achats et charges externes*	83 900,61	135 246,61	-51 346,00	-37,96%
Impôts, taxes et versements assimilés	92,00	2 623,73	-2 531,73	-96,49%
Salaires et traitements	3 553,46	109 359,36	-105 805,90	-96,75%
Charges sociales	859,21	43 594,95	-42 735,74	-98,03%
Dotations d'exploitation				
Sur immobilisations: dotations aux amortissements	14 790,75	66 680,47	-51 889,72	-77,82%
Sur immobilisations : dotations aux dépréciations	0,00	0,00		
Sur actif circulant: dotations aux dépréciations	0,00	1 917,07	-1 917,07	-100,00%
Dotations aux provisions	0,00	0,00		
Autres charges	176,07	1 933,86	-1 757,79	-90,90%
Total des charges d'exploitation (II)	111 431,77	361 356,05	-249 924,28	-69,16%
1. Résultat d'exploitation	-40 128,62	-312 424,05	272 295,43	-87,16%
Quote-parts de résultat sur pération faites en commun				
Bénéfice attribué ou perte transférée (III)	0,00	0,00		
Perte supportée ou bénéfice transféré (IV)	0,00	0,00		
Produits financiers				
Produit financiers de participations (3)	0,00	0,00		
Produits des autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (3)	0,00	0,00		
Autres intérêts et produits assimilés (3)	52 603,24	0,00	52 603,24	
Reprises sur dépréciations et provisions, transferts de charges	0,00	0,00		
Différences positives de change	0,00	0,00		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement	0,00	0,00		
Total V	52 603,24	0,00	52 603,24	
Charges financières				
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	0,00	0,00		
Intérêts et charges assimilées (4)	0,00	0,00		
Différences négatives de change	0,00	0,00		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement	0,00	0,00		
Total VI	0,00	0,00		
2. Résultat financier	52 603,24	0,00	52 603,24	
3. Résultat courant avant impôts	12 474,62	-312 424,05	324 898,67	-103,99%

3. Résultat courant avant impôts	12 474,62	-312 424,05	324 898,67	-103,99%
Produits exceptionnels				
Produits exceptionnels sur opérations de gestion		1 011,38	-1 011,38	-100,00%
Produits exceptionnels sur opérations en capital				
Reprises sur dépréciations et provisions, transferts de charges	6 200,00		6 200,00	
Total VII	6 200,00	1 011,38	5 188,62	513,02%
* Charges exceptionnelles				
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion	30 932,84	3 176,41	27 756,43	873,83%
Charges exceptionnelles sur opérations en capital	4 903,24		4 903,24	
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	5 483,00	45 110,88	-39 627,88	-87,85%
Total VIII	41 319,08	48 287,29	-6 968,21	-14,43%
4. Résultat exceptionnel	-35 119,08	-47 275,91	12 156,83	-25,71%
Participation des salariés	0,00	0,00		
Impôts sur les bénéfices	0,00	0,00		
Total des produits	130 106,39	49 943,38	80 163,01	160,51%
Total des charges	152 750,85	409 643,34	-256 892,49	-62,71%
5. Bénéfice ou perte	-22 644,46	-359 699,96	337 055,50	-93,70%
* Y compris: redevance de crédit bail mobilier/immobilier				
(3) Dont produits concernant les entreprises liées				
(4) dont intérêts concernant les entreprises liées				

1.3.3 Annexe aux comptes 2012

Annexe au bilan avant répartition de l'exercice, dont le total est de 774 177.25 Euros et au compte de résultat de l'exercice présenté sous forme de liste, dont le chiffre d'affaires est de 70 724.63 Euros et dégageant un déficit de 22 644.46 Euros.

L'exercice a une durée de 12 mois, couvrant la période du 01/01/2012 au 31/12/2012. Les notes et les tableaux présentés ci-après, font partie intégrante des comptes annuels.

FAITS CARACTERISTIQUES DE L'EXERCICE

(Code du Commerce Art. R 123-196 3°)

Activité :

La société a lancé en 2012 un site de e-commerce "1001 Gourmet" et du site internet média de luxe we-luxe.fr.

Prise de participation

Au cours de l'exercice la société a pris une participation de 3765 actions représentant 100.00% du capital et des droits de vote dans la société EMAILING NETWORK EUROPE société à responsabilité limitée de droit espagnol dont le siège social est situé 237- bis Rue Mallorca - BARCELONE (ESPAGNE) -. L'objet social consistant à proposer une offre globale emailing et accompagne les professionnels Français et internationaux dans leur stratégie de marketing direct par emailing et Faxing, à destination des particuliers et des professionnels de tous secteurs d'activités.

Abandons de comptes Courant et abandons de créances

La société a bénéficié d'abandons de comptes courants pour un montant de 52 603,24 euros au cours de l'exercice 2012. Ces produits ont été affectés en autres produits financiers.

De plus, la société a également constaté des abandons de créances liés principalement à des loyers dus. Ces abandons de créances sont imputés en résultat d'exploitation.

EVENEMENTS SIGNIFICATIFS POSTERIEURS A LA CLOTURE

Prise de participation

Le 8 février 2013, la Société a acquis 100 % du capital et des droits de vote de la société EDI SIC (société à responsabilité limitée dont le siège social est situé 10 boulevard des Frères Voisin - 92130 Issy- les-Moulineaux et immatriculée sous le numéro 397 912 528 RCS Nanterre) qui édite et exploite le magazine « MARIE FRANCE ».

REWORLD MEDIA souhaite mettre en œuvre un plan de relance du titre en maintenant l'activité "Papier" du titre "marie france" et en assurant le déploiement numérique et hors média de cette marque de référence.

-REGLES ET METHODES COMPTABLES-

(Code du Commerce- Art. R 123-196 1° et 2°; PCG Art. 531-111)

Principes et conventions générales

Les comptes de l'exercice clos ont été élaborés et présentés conformément aux règles comptables dans le respect des principes prévus par les articles 120-1 et suivants du Plan Comptable Général 1999.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques.

Les conventions comptables ont été appliquées en conformité avec les dispositions du code de commerce, du décret comptable du 29/11/83 ainsi que des règlements CRC relatifs à la modification du plan comptable général 1999 applicables à la clôture de l'exercice.

Permanence des méthodes

Les méthodes d'évaluation retenues pour cet exercice n'ont pas été modifiées par rapport à l'exercice précédent.

Evaluation des titres de participations :

Prix d'un investissement récent

Cette méthode peut reposer sur le coût de revient de l'investissement de REWORLD MEDIA, ce principe d'évaluation concerne principalement les titres acquis durant l'exercice et durant l'exercice suivant (à l'exclusion des compléments de participation) dans des participations nouvelles pour lesquelles une transaction récente et significative à un prix de cession certain est intervenue.

Dans ce contexte la valeur des titres de cette participation acquis a été maintenue à leur valeur d'origine.

Informations générales complémentaires

NEANT

-COMPLEMENT D'INFORMATIONS RELATIF AU BILAN-

Etat des immobilisations

	Valeur brute début d'exercice	Augmentations	
		Réévaluations	Acquisitions
Frais d'établissements et de développement	97 277		
TOTAL	97 277		
Autres postes d'immobilisations incorporelles	202 330		
Matériel de bureau et informatique, Mobilier	9 959		
TOTAL	9 959		
Autres participations			348 095
TOTAL			348 095
TOTAL GENERAL	309 567		348 095

	Diminutions	Valeur brute en fin d'exercice	Réévaluation Valeur d'origine fin exercice
Frais établissement et de développement		97 277	97 277
TOTAL		97 277	97 277
Autres immobilisations incorporelles		202 330	202 330
Matériel de bureau et informatique, Mobilier	9 959		
TOTAL	9 959		
Autres participations		348 095	348 095
TOTAL		348 095	348 095
TOTAL GENERAL	9 959	647 702	647 702

Etat des amortissements

Situations et mouvements de l'exercice	Montant début d'exercice	Dotations de l'exercice	Diminutions Reprises	Montant fin d'exercice
Frais établissement recherche développement	97 277			97 277
TOTAL	97 277			97 277
Autres immobilisations incorporelles	166 295	13 598		179 893
Matériel de bureau et informatique, Mobilier	3 863	1 193	5 056	
TOTAL	3 863	1 193	5 056	
TOTAL GENERAL	267 435	14 791	5 056	277 170

Ventilation des dotations de l'exercice	Amortissements linéaires	Amortissements dégressifs	Amortissements exceptionnels	Amortissements dérogatoires	
				Dotations	Reprises
Autres immob.incorporelles	13 598				
Matériel de bureau informatique mobilier	1 193				
Emballages récupérables et divers				5 483	
TOTAL	1 193			5 483	
TOTAL GENERAL	14 791			5 483	

Etat des provisions

Provisions réglementées	Montant début d'exercice	Augmentations Dotations	Diminutions Montants utilisés	Diminutions Montants non utilisés	Montant fin d'exercice
Amortissements dérogatoires		5 483			5 483
TOTAL		5 483			5 483

Provisions pour risques et charges	Montant début d'exercice	Augmentations Dotations	Diminutions Montants utilisés	Diminutions Montants non utilisés	Montant fin d'exercice
Litiges	6 200		6 200		
TOTAL	6 200		6 200		

Provisions pour dépréciation	Montant début d'exercice	Augmentations Dotations	Diminutions Montants utilisés	Diminutions Montants non utilisés	Montant fin d'exercice
Sur comptes clients	1 917				1 917
TOTAL	1 917				1 917
TOTAL GENERAL	8 117	5 483	6 200		7 400
Dont dotations et reprises exceptionnelles		5 483	6 200		

Etat des échéances des créances et des dettes

Etat des créances	Montant brut	A 1 an au plus	A plus d'1 an
Clients douteux ou litigieux	2 293	0	2 293
Autres créances clients	12 687	12 687	
Taxe sur la valeur ajoutée	60 249	60 249	
Débiteurs divers	2 263	2 263	
Charges constatées d'avance	77 899	77 899	
TOTAL	155 392	153 099	2 293

Etat des dettes	Montant brut	A 1 an au plus	De 1 à 5 ans	A plus de 5 ans
Fournisseurs et comptes rattachés	136 791	136 791		
Personnel et comptes rattachés	4 852	4 852		
Taxe sur la valeur ajoutée	3 489	3 489		
Autres impôts taxes et assimilés	4 637	4 637		
Groupe et associés	6 019	6 019		
Autres dettes	764	764		
TOTAL	156 553	156 553		

Composition du capital social

Différentes catégories de titres	Valeurs nominales en euros	Nombre de titres			
		Au début	Créés	Remboursés	En fin
Actions	0,0200	1 337 560	4 948 972		6 286 532
Actions	0,0200		6 294 716		6 294 716
Actions	0,0200		2 119 054		2 119 054
Actions	0,0200		1 813 255		1 813 255

L'assemblée générale extraordinaire du 27 Avril 2012 a décidé une réduction de capital motivée par des pertes d'un montant de 240 760,80€ par voie de diminution de la valeur nominale des actions composant le capital de la société de 0,20€ à 0,02€.

L'assemblée générale extraordinaire du 27 Avril 2012 a décidé une augmentation de capital d'une somme de 98 979,44€ par la création et l'émission de 4 948 972 actions nouvelles ordinaires d'une valeur nominale de 0,02€.

Le Conseil d'administration du 16 Juillet 2012 a décidé une augmentation de capital d'une somme de 125 894,32€ par la création et l'émission de 6 294 716 actions nouvelles ordinaires d'une valeur nominale de

0,02€. Cette augmentation de capital est réalisée par compensation de créance certaine, liquide et exigible détenue sur la société.

L'assemblée générale extraordinaire du 25 Juillet 2012 a décidé une augmentation de capital d'une somme de 42 381,08€ par la création et l'émission de 2 119 054 actions nouvelles ordinaires d'une valeur nominale de 0,02€.

Le Conseil d'administration du 25 Octobre 2012 a décidé une augmentation de capital d'une somme de 36 265,10€ par la création et l'émission de 1 813 255 actions nouvelles ordinaires d'une valeur nominale de 0,02€. Cette augmentation de capital est réalisée par compensation de créance certaine, liquide et exigible détenue sur la société.

Prime d'émission :

Les frais liés aux augmentations de capital ont été déduit de la prime d'émission pour un montant de 66 349,83 euros.

Autres immobilisations incorporelles

(Code du Commerce Art. R 123-186)

Les brevets, concessions et autres valeurs incorporelles immobilisées ont été évalués à leur coût d'acquisition.

	Valeurs	Taux d'amortissement
Frais d'introduction en bourse	97 277	100.00
Marques	19 243	
Développements sites	183 087	98.00

Evaluation des immobilisations corporelles

(Code du Commerce Art. R 123-196 1°)

La valeur brute des éléments corporels de l'actif immobilisé correspond à la valeur d'entrée des biens dans le patrimoine compte tenu des frais nécessaires à la mise en état d'utilisation de ces biens, mais à l'exclusion des frais engagés pour leur acquisition.

Evaluation des amortissements

(Code du Commerce Art. R 123-196 2°)

Les méthodes et les durées d'amortissement retenues ont été les suivantes :

Catégorie	Mode	Durée
Matériel de bureau	Linéaire	5 à 10 ans
Mobilier		5 à 10 ans

Titres immobilisés

(PCG Art. 531-2/21 et 532-6)

Les titres de participation, ainsi que les autres titres immobilisés, ont été évalués au prix pour lequel ils ont été acquis, incluant les frais engagés pour leur acquisition.

En cas de cession portant sur un ensemble de titres de même nature conférant les mêmes droits, la valeur d'entrée des titres cédés a été estimée au prix d'achat moyen pondéré.

Les titres immobilisés ont le cas échéant été dépréciés par voie de provision pour tenir compte de leur valeur actuelle à la clôture de l'exercice.

Evaluation des matières et marchandises

(Code du Commerce Art. R 123-196 4°; PCG Art 531-2)

NEANT en 2012

Evaluation des créances et des dettes

(Code du Commerce Art. R 123-196)

Les créances et dettes ont été évaluées pour leur valeur nominale.

Dépréciation des créances

(PCG Art.531-2/3)

Les créances ont, le cas échéant, été dépréciées par voie de provision pour tenir compte des difficultés de recouvrement auxquelles elles étaient susceptibles de donner lieu.

Disponibilités en Euros

(Code du Commerce Art. R 123-196 1° et 2°)

Les liquidités disponibles en caisse ou en banque ont été évaluées pour leur valeur nominale.

Charges à payer

(Code du Commerce Art. R 123-196)

Montant des charges à payer incluses dans les postes suivants du bilan	Montant
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	32 989
Dettes fiscales et sociales	4 637
Total	37 626

Détail des charges à payer

(Code du Commerce Art. R 123-196)

	Montant
FOURN. FACT.NON PARVENUES	
- FNP CAC 2012	4 784
- FNP CAP CONSEIL BILAN	3 588
- HONORAIRES ADMIN/FI	2 990
- FNP TRANSP 1001G	1 534
- FNP HA BASE EV 1001 G	1 347
- FNP HA BASE GC 1001 G	51
- FNP HA MARCH 1001G	646
- FNP BNP N-1 TITRES	2 500
- FNP BNP TITRES	5 383
- FNP BNP TITRES	1 794
- FNP BNP DPS 2012	2 990
- FNP BNP AUGM CAPITAL 12	1 794
- FNP BNP AUGM CAPITAL 12	1 794
- FNP BNP AUGM CAPITAL 12	1 794
Total	32 989

Charges et produits constatés d'avance

(Code du Commerce Art. R 123-196)

Charges constatées d'avance	Montant
Charges d'exploitation	77 899
Total	77 899

Les charges constatées d'avances incluent notamment 75 000 euros correspondant aux frais engagés lors de l'acquisition de la société EDI SIC. Elles sont par conséquent reportées sur l'exercice 2013.

Détail des charges constatées d'avance
(Code du Commerce Art. R 123-196)

	Exploitation	Financier	Exceptionnel
CHARGES CONSTAT. D'AVANCE			
ASSURANCES VEHICULES	53		
CCA HONO EN COURS CIBLE	75 000		
CCA WRIDIQUE ENCOURS	2 846		
Total	77 899		

-COMPLEMENT D'INFORMATIONS RELATIF AU COMPTE DE RESULTAT-

Ventilation du chiffre d'affaires net
(Code du Commerce Art. R 123-198-4°; PCG Art. 531-2/15)

Répartition par secteur d'activité	Montant
Prestations de services	60 682
Ventes de marchandises	10 043
Total	70 725

Répartition par secteur géographique	Montant
Prestations de services France	10 043
Ventes de marchandises France	60 682
Total	70 725

-ENGAGEMENTS FINANCIERS ET AUTRES INFORMATIONS-

Société	Capital	Capitaux propres autres que le capital	Quote-part du capital détenu en %	Valeur comptable des titres détenus		Prêts et avances consentis et non remboursés	Cautions et avals donnés par la société	Chiffres d'affaires du dernier exercice	Résultat net du dernier exercice	Dividendes encaissés par la société
				Brute	Nette					
A. Renseignements détaillés										
- Filiales détenues à + de 50%										
- Emailing Network Europe (Spain)	3 765	179 698	100,00	348 095	348 095			747 370	850	
- Participations détenues entre 10% et 15%										
B. Renseignements globaux										
- Filiales non reprises en A										

-INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES-

Produits et charges exceptionnels

(PCG Art 531-2114)

Nature	Montant	imputé au compte
Produits exceptionnels		
Reprises de dépréciations/Provisions	6 200	787 500
Total	6 200	
Charges exceptionnelles		
- Charges exceptionnelles	3 440	670 000
- Charges exceptionnelles Prud hom	13 000	671 000
- Pénalités	3 774	671 200
- Charges exceptionnelles régularisations	10 719	672 000
- Cessions des éléments d'actif	4 903	675 000
- Amort dérogatoire Frais acquisitions	5 483	687 250
Total	41 319	

Tableau des résultats de la société au cours des 5 derniers exercices

(Code du Commerce Art. R 225-102)

	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2010	31/12/2011	31/12/2012
CAPITAL EN FIN D'EXERCICE					
Capital social				267 512	330 271
Nbre des actions ordinaires existantes				1 337 560	16 513 556
Nbre des actions à dividendes prioritaires existantes					
Nbre maximal d'actions futures à créer					
- par conversion d'obligations					
- par exercice de droit de souscription					
OPERATIONS ET RESULTATS					
Chiffre d'affaires hors taxes				46 723	70 725
Résultat avant impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions				-247 683	-8 571
Impôts sur les bénéfices					
Participation des salariés au titre de l'exercice					
Résultat après impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions				-359 700	-22 644
Résultat distribué					
RESULTAT PAR ACTION					
Résultat après impôts, participation des salariés mais avant dotations aux amortissements et provisions				-0,19	-0,00
Résultat après impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions				-0,27	-0,00
Dividende distribué à chaque action					
PERSONNEL					
Effectif moyen des salariés employés pendant l'exercice					2
Montant de la masse salariale de l'exercice				109 359	3 553
Montant des sommes versées au titre des avantages sociaux de l'exercice				43 595	859

1.3.4 Rapport du commissaire aux comptes sur les comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2012

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale mixte du 7 juin 2008 nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2012 sur :

- Le contrôle des comptes annuels de la SA REWORLD MEDIA, tels qu'ils sont joints au présent rapport,
- La justification de nos appréciations,
- Les vérifications et les informations spécifiques prévues par la Loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par votre Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

I. Opinion sur les comptes annuels

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

II. Justification des appréciations

En application des dispositions de l'article L. 823.9 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations auxquelles nous avons procédé ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués, sur la présentation d'ensemble des comptes ainsi que le caractère raisonnable des estimations significatives retenues.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes annuels, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

III. Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la Loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'Administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

En application de la loi, nous nous sommes assurés que les diverses informations relatives aux prises de participations et de contrôle et à l'identité des détenteurs de capital ou des droits de vote vous ont été communiquées dans le rapport de gestion.

Fait à Paris, le 16 avril 2013
Le Commissaire aux Comptes
Pour le Cabinet C.F.C.
Franck WATELLE

1.3.5 Rapport spécial du commissaire aux comptes sur les conventions réglementées Assemblée générales d'approbation des comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2012

Aux Actionnaires,

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées.

Il nous appartient de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisés ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon les termes de l'article R 225-31 du code de commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions en vue de leur approbation.

Par ailleurs, il nous appartient, le cas échéant, de vous communiquer les informations prévues à l'article R.225-31 du code de Commerce relatives à l'exécution, au cours de l'exercice écoulé, des conventions déjà approuvées par l'assemblée générale.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimé nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

CONVENTION SOUMISE A L'APPROBATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE

En application de l'article L.225-40 du code de commerce, nous avons été avisés des conventions suivantes qui ont fait l'objet de l'autorisation préalable de votre Conseil d'Administration.

- Convention avec la Société CPI

Personne concernée :

Pascal CHEVALIER (Président-Directeur Général de REWORLD MEDIA et gérant associé unique de CPI).

- Convention autorisée par la Conseil d'Administration du 5 juin 2012: protocole d'acquisition de 100% du capital et des droits de vote de la société EMAILING NETWORK EUROPE, dont la société CPI détenait 20 % du capital, par REWORLD MEDIA pour un prix total de 299.994,93 euros,
- Convention de prestations de services autorisée par le Conseil d'Administration du 16 juillet 2012: contrat entre le prestataire (CPI) et REWORLD MEDIA conclue le 3 septembre 2012. Les honoraires facturés (au titre notamment des acquisitions de sociétés et de levées de fonds) par CPI à REWORLD MEDIA s'élèvent à 80.000 euros HT au titre de l'année 2012,

- Convention avec Alexandre ICHAI

Personne concernée :

Alexandre JCHAI (Administrateur de REWORLD MEDIA).

- Convention autorisée par la Conseil d'Administration du 5 juin 2012 : remboursement de 4.332,36 euros sur les 37.435,60 euros du compte courant de Monsieur Alexandre ICHAI sous condition de l'abandon par ce dernier du solde de sa créance, à savoir la somme de 33.103,24 euros.

- Convention avec la société MFI

Personne concernée :

Stéphane MOITY (Gérant de MFI et administrateur de REWORLD MEDIA).

- Convention autorisée par la Conseil d'Administration du 2 avril 2012 : abandon de créance de compte courant d'un montant de 19.500 euros par MFI au profit de REWORLD MEDIA (modalités définies dans un accord final conclu le 27 avril 2012).

- Convention avec la société ACTUS FINANCE ET COMMUNICATION

Personne concernée :

Stéphane MOITY (représentant de la Société NEWS INVEST, actionnaire unique d'ACTUS FINANCE ET COMMUNICATION, et gérant de MFI, administrateur de REWORLD MEDIA jusqu'au 14 mai 2012).

- Convention autorisée par la Conseil d'Administration du 2 avril 2012 : abandon de créance de compte de tiers de 25.000 euros par ACTUS FINANCE ET COMMUNICATION au profit de REWORLD MEDIA contre le règlement intégral du solde de la dette de 25.000 euros en 18 mensualités (modalités définies dans un accord final conclu le 27 avril 2012).

CONVENTION DEJA APPROUVEE PAR L'ASSEMBLEE GENERALE

En application de l'article R. 225-30 du code de commerce, nous avons été informés que l'exécution des conventions suivantes, déjà approuvées par l'assemblée générale au cours d'exercices antérieurs, se sont poursuivies au cours de l'exercice écoulé.

- Convention avec la Société ACTUS FINANCE ET COMMUNICATION

Personne concernée :

Stéphane MOITY (représentant de la Société NEWS INVEST, actionnaire unique d'ACTUS FINANCE ET COMMUNICATION, et gérant de MFI, administrateur de REWORLD MEDIA jusqu'au 14 mai 2012).

- Convention de sous location pour les locaux situés au 11 rue Quentin Bauchart à Paris (75008) d'une surface variable en fonction des besoins.
Le montant facturé par ACTUS FINANCE ET COMMUNICATION s'élève au total sur l'exercice 2012 à 3.423.80 € hors taxes. Cette convention a été résiliée à la fin du premier trimestre 2012.

- Convention avec la Société NEWS INVEST

Personne concernée :

Stéphane MOITY (Président du Directoire de NEWS INVEST, gérant de MFI et administrateur de REWORLD MEDIA jusqu'au 14 mai 2012).

- Convention de compte courant signée le 20 mai 2011 pour une durée indéterminée et qui prévoit la mise à disposition d'un montant de 30.000 euros afin de conforter la situation financière de REWORLD MEDIA. Cette avance a été remboursée le 25 juin 2012.

Par ailleurs le groupe NEWS INVEST via sa filiale ACTUS FINANCE et COMMUNICATION, détenait une créance client sur la société REWORLD MEDIA. Cette créance a fait l'objet d'un abandon pour un montant de 25.000 euros et d'un remboursement du solde en 18 mensualités conformément au protocole d'accord signé entre les parties le 27 avril 2012.

Fait à Paris, le 16 avril 2013
Le Commissaire aux Comptes
Pour le Cabinet CFC
Franck WATELLE

3. SITUATION DES CAPITAUX PROPRES ET DES DETTES FINANCIERES

Situation des Capitaux Propres et des dettes financières

En milliers d'euros (données consolidées)

Total des dettes courantes au 30/04/2014	35
- Faisant l'objet de garanties	
- Faisant l'objet de nantissements	
- Sans garanties ni nantissements	35
Total des dettes non courantes (hors partie courante des dettes long terme) au 30/04/2014	24
- Faisant l'objet de garanties	
- Faisant l'objet de nantissements	
- Sans garanties ni nantissements	24
Capitaux Propres au 30/04/2014 (hors résultat de la période)	1 190
- Capital Social	451
- Réserves	-3 208
- Primes liées au capital	3 947

Situation de l'endettement au 30/04/2014

En milliers d'euros (données consolidées)

A. Trésorerie	2 844
B. Instruments équivalents	
C. Titres de placement	
D. Liquidités (A+B+C)	2 844
E. Créances financières à court terme	
F. Dettes bancaires à court terme	35
G. Parts à moins d'un an des dettes à moyen et long terme	
H. Autres dettes financières à court terme	
I. Dettes financières à court terme (F+G+H)	35
J. Endettement financier net à court terme (I-E-D)	-2 809
K. Emprunts bancaires à plus d'un an	24
L. Obligations émises	
M. Autres emprunts à plus d'un an	
N. Endettement financier net à moyen et long terme (K+L+M)	24
O. Endettement financier net (J+N)	-2 785

Depuis le 30 avril 2014 la Société a réalisé une augmentation de capital de 1.110 K€, renforçant encore les capitaux propres et la trésorerie de la Société.

4. REPARTITION DU CAPITAL AU 15 MAI 2014

Actionnaires	Nbre titres	% du capital
CPI / NAV (Pascal Chevalier)	8 216 276	35,20%
Pablo Nowenstein	5 017 226	21,50%
Idinvest	3 530 952	15,10%
Alexandre Ichai	810 715	3,50%
Truffle	798 006	3,40%
HERA Capital	714 286	3,10%
JAG (Gautier Normand)	461 109	2,00%
SARL Network Capital	95 238	0,40%
Actionnaires PlanningTV	59 478	0,30%
Sophie Rabattu	25 841	0,10%
Anne Reine Lapeyre	25 000	0,10%
Public	3 611 318	15,50%
Total	23 365 446	100,00%

Sur la base de cette répartition le flottant représente 8 739 041 actions soit une capitalisation de 8 040 068 € étant donnée un prix moyen pondéré de 0,92€ sur les 60 derniers jours de cotations.

5. EVOLUTION DU COURS DE BOURSE

Reworld Media SA est inscrite sur le Marché Libre d'Euronext Paris sous le code ISIN FR0010820274 et présente les caractéristiques suivantes.

Détail	
Nature	Action ordinaire
Pays d'origine	France
Emetteur	REORLD MEDIA
Secteur économique	Graphique, maisons d'édition & journalisme
N° de titres	23 365 446
Capi. boursière	26 870 263 €

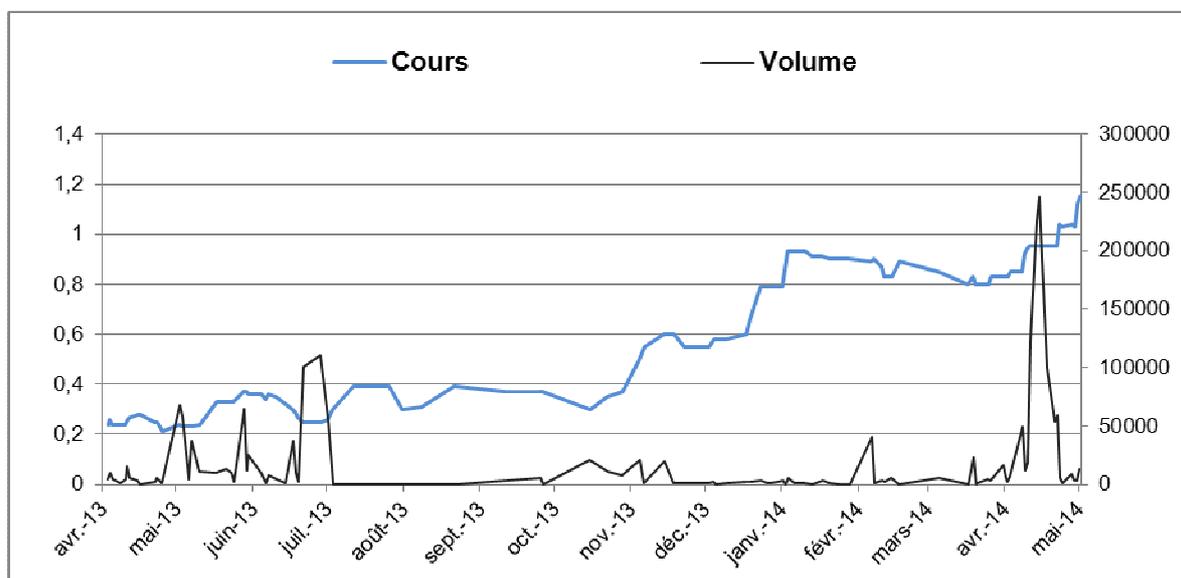
Repères boursiers	
Marché	Marché libre
Mode de cotation	Cours unitaire
Eligibilité SRD	Non
Eligibilité PEA	Oui
Eligibilité PEA-PME	Oui
ISIN	FR0010820274
Mnémonique	MLREW

Evolution du cours de bourse et des volumes échangés au 15/05/2014 :

	Evolution							
	1 semaine	1 mois	3 mois	1er janvier	1 an	2 ans	5 ans	
Variations	-8.65	11.76	6.74	43.94	313.04	-	-75.64	
Volatilité	164.12	93.21	77.04	81.30	133.52	175.40	186.23	
Volumes (K)	45	1 136	1 249	1 275	1 964	2 410	2 585	
Capitaux (M. EUR)	0	1	1	1	1	2	2	
Volumes moyens	7 455	56 809	20 471	13 420	7 673	4 726	2 015	
Rotation du capital %	0.20	5.03	5.53	5.65	9.38	13.89	27.25	

Source : Six Financial 15/05/2014

Graphique d'évolution du cours de bourse et des volumes échangés :



Source : Euronext 15/05/2014

6. ETAT DES COMMUNICATIONS VELCAN ENERGY SA FAITES DEPUIS LE 17 AVRIL 2013

5.1. Publications légales

2014

30 janvier 2014	BODACC B n°20140021	Augmentation de capital
17 janvier 2014	Dépôt n°5320	Procès-verbal du conseil d'administration

2013

5 novembre 2013	BODACC C n°20130077	Dépôt des comptes
18 octobre 2013	Dépôt n°94094	Procès-verbal d'assemblée générale ordinaire et extraordinaire
18 juin 2013	BODACC B n°20130115	Modification sur l'activité de l'établissement principal et l'administration
3 juin 2013	Dépôt n°48499	Procès-verbal d'assemblée générale ordinaire et extraordinaire
2 juin 2013	BODACC B n°20130104	Augmentation de capital
17 mai 2013	Dépôt n°48499	Procès-verbal du conseil d'administration
6 mai 2013	BODACC C n°20130023	Dépôt des comptes

5.2. Communiqués de presse

2014

28 avril 2014	Acquisition de Eat Your Box
23 avril 2014	Reworld Media accueille le fonds singapourien Hera Capital dans son capital
14 avril 2014	Marie France : nouvelle formule du magazine et nouveau site le 7 mai
2 avril 2014	Acquisition de 10 magazines auprès de Lagardère Active
	Marie France lance un pop-up store à St-Tropez
28 mars 2014	Reworld Media éligible au PEA-PME
17 février 2014	Lancement de Gourmand Kids
	Marcus Cho est nommé Directeur général de Reworld Media Asia
	Cécile Béziat nommée Directrice Générale Adjointe de Reworld Media Factory
7 janvier 2014	Lancement de Reworld Media Live

2013

20 décembre 2013	Acquisition de Planning TV
25 juin 2013	Acquisition de Publications Grand Public

28/04/2014 Acquisition de Eat Your Box

Reworld Media (MLREW), groupe media multicanal, annonce l'acquisition de la société Eat Your Box (eatyourbox.com), un des leaders en coffrets culinaires. Le groupe développe son activité e-commerce et renforce son leadership dans le domaine de la cuisine où il est déjà fortement présent.

Reworld Media acquiert avec Eat Your Box une entreprise innovante, solidement positionnée sur son marché. Eat Your Box est spécialisée dans la vente de coffrets culinaires par abonnement. Proposés sur le site eatyourbox.com, ses coffrets font découvrir chaque mois de nouveaux produits associés à des recettes. Ils se déclinent en cadeaux, en éditions limitées au travers de partenariats, en différents thèmes (« Voyage en Italie », « Peps »...) ou peuvent être composés sur mesure. Fondée en 2012, Eat your Box affiche un portefeuille de 3 500 clients et compte plus de 20 000 box expédiées.

Eat your Box vient compléter l'offre e-commerce en cuisine de Reworld Media qui compte déjà le Coffret Gourmand, box du magazine Gourmand et, Gourmandmarket.fr, la place de marché de Gourmand. Le groupe développe ainsi ses positions en e-commerce et sa proximité avec les marques culinaires auxquelles il peut proposer une offre complète de « brand content » (print, digital, événement, e-commerce).

Pénélope Boeuf et Florie Benhamou, co-fondatrices de Eat Your Box indiquent : « Nous sommes ravies qu'Eat Your Box puisse mener un développement plus rapide et acquérir une nouvelle dimension en rejoignant un groupe en pleine expansion. Reworld Media est une belle opportunité pour dépasser nos ambitions et exploiter tout le potentiel de la box par abonnement ».

Gautier Normand, Directeur général de Reworld Media ajoute « Nous sommes très heureux d'accueillir Eat Your Box au sein du groupe. Ses fondatrices en ont fait un acteur majeur du secteur en à peine deux ans ; elles nous apportent une expertise e-commerce solide et innovante ».

Reworld Media est un groupe media multicanal leader dans le secteur de la cuisine avec également l'édition de cinq titres : Gourmand, Papilles, Gourmand Kids, Agenda Gourmand, Best Of et, les sites internet Gourmand.viepratique.fr et Coffretgourmand.viepratique.fr.

A propos de Reworld Media:

Reworld Media est un groupe media multi canal générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe exploite des marques medias propriétaires, notamment marie france, Télé Magazine, Gourmand, Papilles, Vie Pratique Féminin et Vivre en Grand, sur leur support historique et les décline sur les supports digitaux soit, sites web, Newsletters, réseaux sociaux et applications mobiles. Il conçoit ainsi des dispositifs medias réactifs et qualifiés, à forte valeur ajoutée pour le consommateur et les marques. Fort d'expertises on line et off line, Reworld Media représente aujourd'hui un réseau de près de 13 millions de contacts mensuels, 3,6 millions d'exemplaires diffusés bi-mensuels et la visibilité de 20 millions de passages en caisse hebdomadaires grâce à son réseau de distribution exclusif en Grande surface. Co-fondé en 2012 par Pascal Chevalier (entrepreneur) et Gautier Normand (ex Directeur général de La Tribune), le groupe compte 125 collaborateurs et opère en France ainsi qu'à l'international (Espagne, Angleterre, Belgique, Italie, Asie). En forte croissance, il réalise un chiffre d'affaires annuel estimé à 40 M€ en pro-forma sur 2013.

23/04/2014 Reworld Media accueille le fonds singapourien Hera Capital dans son capital

Reworld Media (MLREW), groupe media multicanal, élargit son tour de table avec l'entrée au capital d'Hera Capital, fonds d'investissement spécialisé dans les entreprises de croissance en Asie du Sud Est.

Implanté à Singapour depuis 2012, Reworld Media se développe en Asie à travers la marque marie france avec notamment le site mariefranceasia.com, plus d'un million d'abonnés à ses newsletters et bientôt une version anglaise du magazine. L'Asie est un marché à fort potentiel, prioritaire dans son développement international, et où le groupe compte établir prochainement plusieurs autres de ses marques.

Hera Capital investit 2 M€ dans Reworld Media notamment par une augmentation de capital au prix de 1,40 € par action. La prise de participation d'Hera Capital s'inscrit parfaitement dans le cadre du développement du groupe. Spécialisé dans les entreprises de croissance en Asie du Sud Est, le fonds de capital-investissement va accompagner Reworld Media en lui faisant profiter de son expérience sur la zone Asie, de son approche active d'accompagnement de ses sociétés en portefeuille et de l'étendue de ses réseaux sur les différents marchés, de Singapour, à la Chine et Hong Kong en passant par les pays d'Asie du Sud Est.

Sébastien Guillaud, Managing Partner d'Hera Capital indique : « *Nous sommes ravis de rejoindre les actionnaires et l'équipe fondatrice de Reworld Media. Nous allons apporter au groupe notre soutien, sur le terrain, pour accélérer la croissance de ses activités sur les marchés asiatiques. L'Asie du Sud Est uniquement, c'est plus de 600 millions de personnes, déjà 190 millions d'internautes, et 180 millions d'utilisateurs de smartphones. Cette zone représente un réservoir de croissance gigantesque pour Reworld Media* ».

Pascal Chevalier, Président de Reworld Media ajoute : « *Hera Capital est un partenaire clé pour avancer dans notre développement asiatique. Nous avons de l'ambition pour nos marques sur cette zone ; marie france y prend place avec succès et nous devrions très prochainement y lancer Gourmand, puis d'autres. Les équipes au sein de notre filiale ont été récemment renforcées ; l'Asie devrait représenter dans les trois ans une part très significative de notre activité* ».

Hera Capital devient actionnaire de Reworld Media aux côtés des dirigeants fondateurs, actionnaires majoritaires, de Truffle Capital et d'ID Invest, fonds d'investissement actionnaires du groupe depuis 2012.

A propos de Reworld Media:

Reworld Media est un groupe media multi canal générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe exploite des marques medias propriétaires, notamment marie france, Télé Magazine, Gourmand, Papilles, Vie Pratique Féminin et Vivre en Grand, sur leur support historique et les décline sur les supports digitaux soit, sites web, Newsletters, réseaux sociaux et applications mobiles. Fondé en 2012, le groupe compte 125 collaborateurs et opère en France ainsi qu'à l'international (Espagne, Angleterre, Belgique, Italie, Asie). En forte croissance, il réalise un chiffre d'affaires annuel estimé à 40 M€ en pro-forma sur 2013.

www.reworldmedia.com Euronext Paris, FR0010820274, MLREW.

A propos d'Hera Capital

Hera Capital est un fonds de capital-investissement basé à Singapour et spécialisé dans les transactions en Private Equity en Asie du Sud Est. L'entreprise prend des participations allant de 1 à 10 US\$M dans des sociétés à fort potentiel de croissance et qui disposent d'une implantation locale ou d'activités en accélération sur cette zone. Hera Capital agit en tant qu'apporteur de capital, de conseils, de réseaux et d'expertise.

www.Hera-capital.com

Contacts :

Ségoène de Saint Martin, tél 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

14/04/2014 marie france : nouvelle formule du magazine et nouveau site le 7 mai

Trois ans après sa dernière remise en beauté, le mensuel féminin marie france lance, le 7 mai, une nouvelle formule print et une nouvelle version de son site web, mariefrance.fr

Un nouveau mag

- Une nouvelle maquette, plus épurée et moderne.
- Un chemin de fer entièrement revu avec un cahier de tendances, un reportage et un décryptage société en ouverture. Désormais, la mode et la beauté jouent en double et se renvoient la balle. Psycho et santé-forme conservent leur place de choix, tandis que la partie lifestyle s'étoffe encore.
- Des rubriques inédites dans tous les secteurs du mag (« Mauvaise foi » en psycho, « Ça me plait/ça m'agace » en santé, « La question qui tue » en beauté, « Si j'avais su... » en mode).
- Une prise en main plus forte avec une quarantaine de pages supplémentaires par numéro, dont un mini supplément différent chaque mois (pour ce daté juin, un cahier spécial recettes minceur).

Un nouvel élan numérique

Véritable marque multicanal, marie france fait aussi évoluer son site web, ses newsletters et son application mobile.

- Nouvelle version du site : un site plus haut de gamme en responsive design adapté à tous les écrans (tablette, ordinateur, mobile) pour un confort de lecture optimal. On y retrouve tous les rendez-vous de la rédaction et ses nouveaux programmes vidéo.
- 5 newsletters hebdomadaires : beauté, mode, lifestyle, édito, santé-psycho. Rédigées par la rédaction, ce sont de véritables passerelles entre le magazine et son site.
- Une appli très service, axée sur les bons plans via la géolocalisation (bons de réductions et offres dans les magasins autour de vous). Des conseils shopping selon la météo de sa région + tous les articles du site, un nouveau test psycho chaque jour...

La galaxie marie france

- 1 magazine
- 1 site : mariefrance.fr
- 2 applis mobile (i-Phone et Android)
- 5 newsletters thématiques
- 2 extensions e-commerce (mf bag et boutique mf)
- Présence sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram,..

Soient, aujourd'hui, près de 8 millions de contacts mensuels

- Disponible sur Iphone et Android

marie france, c'est aussi...

- Une boutique en ligne avec, chaque mois, les produits sélectionnés par la rédaction
- le mf bag ; un sac où, en plus du magazine du mois, on découvre 5 produits élus par les différents chefs de rubrique du magazine (culture, mode, beauté, santé, art de vivre)

Repères

1944. Création de marie france par le groupe Amaury

1993. Rachat du titre à Bauer par le groupe marie claire

2013. Rachat par le groupe Reworld Media, lancement des déclinaisons digitales & e-commerce

2014. Nouvelle formule du mag et nouvelle version du site

mariefrance.fr – mfbag.fr – boutique.mariefrance.fr

Contact presse : Ségolène de St Martin – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

02/04/2014 4B MEDIA-Groupe Rossel – Reworld Media : Acquisition de 10 magazines auprès de Lagardère Active

Le consortium 4B Media-Groupe Rossel et Reworld Media annonce l'acquisition de dix titres cédés par Lagardère Active : Psychologies, Be, Première, Pariscope (format papier), Maison & Travaux, Le Journal de La Maison, Campagne Décoration, Mon Jardin Ma Maison, Auto Moto et Union.

Retenue parmi plus de dix candidatures présentées, l'offre de rachat de 4B Media-Groupe Rossel et Reworld Media est ferme et irrévocable.

Selon l'accord, Psychologies et Première sont répartis au sein des partenaires 4B Media-Groupe Rossel.

Il est convenu entre ces partenaires que Psychologies soit opéré par 4B Media dont les Editions Ventures sont déjà éditeurs sur le marché belge de Psychologies et du magazine Elle. Le magazine Première sera pour sa part opéré par Groupe Rossel, également détenteur du Groupe La Voix du Nord en France et du pôle Champagne-Ardenne.

Bernard Marchant, Président de Groupe Rossel a déclaré :

« Nous sommes très heureux du choix fait par le cédant. Nous avons de l'ambition pour ces titres, à la fois en France, en Belgique et sur d'autres marchés. La complémentarité des expertises avec nos partenaires nous permet de mettre en œuvre un projet à fort potentiel pour ces titres face au défi qu'ont aujourd'hui les medias devant l'effervescence du digital ».

En ce qui concerne les magazines Be, Pariscope, Maison & Travaux, Le Journal de La Maison, Campagne Décoration, Mon Jardin Ma Maison, Auto Moto et Union, ces derniers vont rejoindre le groupe Reworld Media, groupe media multicanal.

Reworld Media est l'éditeur de sept titres en France : marie france, Télé Magazine, Vie Pratique Féminin, Vie Pratique Santé, Vivre en Grand, Gourmand, Papilles et, de leurs versions numériques : sites web, newsletters et applications mobiles.

Pascal Chevalier, Président de Reworld Media et Gautier Normand, Directeur général indiquent :

« Cette acquisition est un développement majeur pour notre groupe. Reworld Media double de taille et, au-delà de cet effet, les huit magazines qui nous rejoignent sont des medias reconnus, très qualitatifs dans chacun de leur domaine ».

« A l'instar de ce que nous faisons actuellement avec nos titres, nous avons pour ces magazines des projets de développement on line et off line valorisant, en France et à l'international. Nous sommes très heureux d'accueillir dans les prochains mois ces nouvelles équipes et de telles marques medias ».

L'offre du consortium a su répondre aux exigences du cédant sur de nombreux aspects, à la fois financiers, industriels et sociaux qui restent confidentiels. Il est prévu que la transaction soit réalisée d'ici le 31 août 2014.

Les instances représentatives du personnel concernées au sein de Lagardère Active seront prochainement consultées en vue d'émettre leur avis sur l'opération.

A propos de 4B Media-Groupe Rossel :

4B Media-Groupe Rossel est détenu à parité par quatre industriels et entrepreneurs belges des medias : Groupe Rossel, premier groupe de presse francophone belge, Edition Ventures, éditeur d'une vingtaine de magazine en Belgique, Deficom Group, premier groupe de communication et d'évènementiel belge et, Stefan Descheemaeker, entrepreneur et investisseur.

A propos de Reworld Media:

Reworld Media est un groupe media multi canal générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe développe des marques medias propriétaires, notamment marie france, Télémagazine, Gourmand, Papilles, Vie Pratique Féminin et Vivre en Grand, sur leur support historique et les décline sur les supports digitaux soit, sites web, Newsletters, réseaux sociaux et applications mobiles. Il conçoit ainsi des dispositifs medias réactifs et qualifiés, à forte valeur ajoutée pour le consommateur et les marques. Fondé en 2012, le groupe compte 125 collaborateurs et opère en France ainsi qu'à l'international (Espagne, Angleterre, Belgique, Italie, Asie). En forte croissance, il a réalisé sur 2013 un chiffre d'affaires proforma de l'ordre de 40 M€.

Contacts presse :

- Reworld Media: Ségolène de St Martin, PCE, tél : 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr
- Groupe Rossel: Ouissam El Basri, tél : 0032.2.225.55.98 – ouissam.elbasri@rossel.be

02/04/2014 marie france lance un pop-up store à Saint Tropez

Après Brigitte à la Madrague, marie france débarque à l'Escabeau...

Cet été, le magazine marie france innove en installant à Saint Tropez, un pop up store/house (boutique/maison éphémère).

« L'Escabeau by marie france » ouvrira de mi-Juin à fin Octobre 2014.

Il est situé au 7 Rue Sibille, rue commerçante de la vieille ville, à deux pas du vieux port.

L'Escabeau est un petit immeuble traditionnel restauré pour l'occasion. Il déploie sur 5 étages, 7 espaces qui accueilleront les points de vente éphémères de marques sélectionnées par la rédaction, couvrant les rubriques du magazine : art de vivre/déco, beauté/santé, mode/accessoires et high tech.

Un espace restauration est prévu sur les deux derniers étages avec terrasses, bénéficiant d'une vue magnifique sur la baie au-dessus des tuiles romaines du vieux village. Un bar à chignons invitera à se recoiffer le soir avant de sortir, al fresco dans la cave voutée...

L'espace accueillera les marques par tranches de 15 jours, et sera ouvert 7/7 de mi-Juin à fin Octobre.

L'Escabeau bénéficie d'un dispositif exceptionnel de communication qui s'appuie sur le mensuel print, des campagnes digitales (newsletters, site web mariefrance.fr...), l'engagement des réseaux sociaux ciblés, de bloggers influents et des médias locaux.

Il se passe toujours quelque chose à l'Escabeau

Chaque marque présente animera régulièrement son espace (corner). L'agenda des animations (rencontre avec un designer, avec un nez pour des parfums, ateliers pratiques, échanges de best practices, cours de maquillage, conseils beauté...) sera diffusé régulièrement.

Qui peut venir à l'Escabeau ?

De nombreuses marques ont déjà montré leur intérêt, voire réservé leur place pour participer à ce projet innovant et original. L'Escabeau représente une opportunité exceptionnelle de tester une marque ou une déclinaison récente, une nouveauté, développer un chiffre d'affaires saisonnier auprès d'une cible nationale et internationale à fort pouvoir (et volonté) d'achat, tout cela dans le contexte rassurant du « marrainage » d'une marque de magazine féminin de référence et à des coûts extrêmement mesurés.

Contact pour tout renseignement sur la commercialisation des espaces :

Sandra Bouchara au 06 27 16 28 70 – sbouchara@reworldmediafactory.fr

L'Escabeau by marie france est un produit ReworldMedia Live

Informations : Bruno Vinay – bvinay@reworldmedialive.com

Contact presse :

Ségolène de Saint Martin, tél 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

28/03/2014 Reworld Media éligible au PEA PME

Reworld Media (MLREW), groupe media multicanal, confirme son éligibilité au nouveau dispositif PEA PME.

Reworld Media entre dans les critères d'éligibilité* au PEA-PME définis par le décret d'application (n°2014-283) publié en date du 4 mars 2014.

Les actions Reworld Media peuvent ainsi être intégrées au sein des comptes PEA-PME qui bénéficient des mêmes avantages fiscaux que le plan d'épargne en actions (PEA) traditionnel.

Avec le PEA-PME, le contribuable bénéficie ainsi au bout de cinq ans d'une exonération d'impôt sur les gains réalisés (plus-values et dividendes) tout en restant soumis aux prélèvements sociaux sur ces gains (15,5%).

* Moins de 5 000 salariés, chiffre d'affaires annuel inférieur à 1,5 Md€ ou total de bilan inférieur à 2 Mds€. Seuils appréciés à la date d'acquisition des titres.

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe media multi canal générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe exploite des marques medias propriétaires, notamment marie france, Télé Magazine, Gourmand, Papilles, Vie Pratique Féminin et Vivre en Grand, sur leur support historique et les décline sur les supports digitaux soit, sites web, Newsletters, réseaux sociaux et applications mobiles. Il conçoit ainsi des dispositifs medias réactifs et qualifiés, à forte valeur ajoutée pour le consommateur et les marques. Fort d'expertises on line et off line, Reworld Media représente aujourd'hui un réseau de près de 13 millions de contacts mensuels, 3,6 millions d'exemplaires diffusés bi-mensuels et la visibilité de 20 millions de passages en caisse hebdomadaires grâce à son réseau de distribution exclusif en Grande surface.

Co-fondé en 2012 par Pascal Chevalier (entrepreneur) et Gautier Normand (ex Directeur général de La Tribune), le groupe compte 125 collaborateurs et opère en France ainsi qu'à l'international (Espagne, Angleterre, Belgique, Italie, Asie). En forte croissance, il réalise un chiffre d'affaires annuel estimé à 40 M€ en proforma sur 2013.

Contacts:

Ségolène de Saint Martin, tél 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

17/02/2014 Lancement de Gourmand Kids

Reworld Media (MLREW), groupe media multicanal, annonce le lancement de Gourmand Kids, son premier titre de cuisine pour les enfants. Editeur de Gourmand, Papilles, Best Of et Agenda Gourmand, le groupe renforce ainsi sa position de numéro 1 en nombre de références dans le segment Cuisine.

En vente aux caisses des supermarchés à partir du 20 février

Gourmand Kids est édité en 116 500 exemplaires et sera disponible sur les présentoirs du réseau PGP, soit aux caisses de plus de 7 000 hypers et supermarchés en France, en Belgique francophone et au Luxembourg.

Destiné aux 6-12 ans, Gourmand Kids c'est :

- plus de 60 recettes faciles,
- un carnet de menus détachable,
- un dossier spécial goûters et anniversaires,
- des idées pour décorer ses plats et assiettes,
- des pas à pas, des jeux, énigmes et quizz gourmands,
- le chef Jean Imbert qui livre ses secrets d'enfance...

- 86 pages, format 172x253 cm
- tirage : 116 500 exemplaires
- prix : 4,50 €
- régie publicitaire : Reworld Media Factory

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe media multi canal générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe exploite des marques medias propriétaires, notamment marie france, Télémagazine, Gourmand, Papilles, Vie Pratique Féminin et Vivre en Grand, sur leur support historique et les décline sur les supports digitaux soit, sites web, Newsletters, réseaux sociaux et applications mobiles. Il conçoit ainsi des dispositifs medias réactifs et qualifiés, à forte valeur ajoutée pour le consommateur et les marques. Fort d'expertises on line et off line, Reworld Media représente aujourd'hui un réseau de près de 13 millions de contacts mensuels, 3,6 millions d'exemplaires diffusés bi-mensuels et la visibilité de 20 millions de passages en caisse hebdomadaires grâce à son réseau de distribution exclusif en Grande surface.

Co-fondé en 2012 par Pascal Chevalier (entrepreneur) et Gautier Normand (ex Directeur général de La Tribune), le groupe compte 125 collaborateurs et opère en France ainsi qu'à l'international (Espagne, Angleterre, Belgique, Italie, Asie). En forte croissance, il a réalisé sur 2013 un chiffre d'affaires proforma de l'ordre de 40 M€.

Contact presse :

Ségolène de Saint Martin, tél 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

17/02/2014 Marcus Cho est nommé Directeur général de Reworld Media Asia

Reworld Media (MLREW), groupe media multicanal, se renforce en Asie avec l'arrivée de Marcus Cho à la direction de Reworld Media Asia et annonce le lancement d'ici l'été 2014 du magazine marie france Asia.

Succès de l'implantation en Asie et poursuite du développement

Fondée dès 2012, Reworld Media Asia accompagne les annonceurs internationaux dans leurs dispositifs media en Asie du sud-est. marie france est la première marque du groupe à s'établir sur cette zone et, moins d'un an après le lancement du site mariefranceasia.com, elle compte déjà plus d'un million d'abonnés aux newsletters.

Fort de ce constat, Reworld Media va lancer d'ici l'été prochain marie france Asia, magazine en anglais distribué dans un premier temps à Singapour, en Malaisie, à Taïwan, Hong Kong puis, progressivement, en Indonésie, Thaïlande, Corée, au Japon et en Chine.

Gautier Normand, Directeur général du groupe indique : « La marque marie france a un réel potentiel à l'international. Nous la développons au travers d'une offre media online / off line, à forte valeur ajoutée pour les annonceurs, et nous nous concentrons pour l'instant sur le marché asiatique où la dynamique de croissance est très soutenue ».

Marcus CHO, expert confirmé pour piloter l'activité asiatique

Nommé Directeur général de Reworld Media Asia, Marcus a pour mission de développer l'offre et la pénétration du groupe sur le marché asiatique des medias à travers, tout d'abord, la marque marie france. Il assure par ailleurs également une veille sur les opportunités locales de croissance externe.

De nationalité coréenne, Marcus possède une solide expérience dans le développement d'activités medias/marketing/CRM dans les pays de la zone Asie Pacifique. Il était depuis 2011 Directeur de la zone Asie Pacifique chez eGENTIC GmbH (groupe mondial de marketing en ligne), en charge du déploiement commercial des solutions marketing et du développement de la filiale.

Il a auparavant passé plusieurs années au sein du groupe WPP, tout d'abord chez Ogilvy & Mather Bates141 (2008) en tant que Responsable de compte à Séoul puis, chez Young & Rubicam Brands (2009, ex Enfatico) à Singapour, en tant que Directeur de clientèle en charge de l'expansion sur les zones Asie, Pacifique, Japon.

Agé de 35 ans, Marcus est diplômé d'un Bachelor of Business Administration (BBA) et d'un Bachelor of Arts (BA) de l'Université de Dongguk (Corée du sud). Il a démarré sa carrière chez CBS Group (2004, CNET, ZDNet.com) dans le déploiement de solutions media en Corée, au Japon et à Hong Kong.

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe media multi canal générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe exploite des marques medias propriétaires, notamment marie france, Télé Magazine, Gourmand, Papilles, Vie Pratique Féminin et Vivre en Grand, sur leur support historique et les décline sur les supports digitaux soit, sites web, Newsletters, réseaux sociaux et applications mobiles. Il conçoit ainsi des dispositifs medias réactifs et qualifiés, à forte valeur ajoutée pour le consommateur et les marques. Fort d'expertises on line et off line, Reworld Media représente aujourd'hui un réseau de près de 13 millions de contacts mensuels, 3,6 millions d'exemplaires diffusés bi-mensuels et la visibilité de 20 millions de passages en caisse hebdomadaires grâce à son réseau de distribution exclusif en Grande surface.

Co-fondé en 2012 par Pascal Chevalier (entrepreneur) et Gautier Normand (ex Directeur général de La Tribune), le groupe compte 125 collaborateurs et opère en France ainsi qu'à l'international (Espagne, Angleterre, Belgique, Italie, Asie). En forte croissance, il réalise un chiffre d'affaires annuel estimé à environ 40 M€ en proforma sur 2013.

Contact presse :

Ségolène de Saint Martin, tél 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

17/02/2014 Cécile Béziat nommée Directrice Générale Adjointe de Reworld Media Factory

Précédemment Directrice Commerciale France du groupe Aufeminin.com, Cécile Béziat prend la Direction Générale Adjointe de Reworld Media Factory, filiale dédiée à la monétisation des supports online et offline du groupe Reworld Media (marie france, Télé Magazine, Gourmand, Papilles, Vie Pratique Féminin...), groupe media multicanal, expert en brand content et content commerce.

Cécile Béziat a auparavant passé 5 ans chez Aufeminin.com, en charge du développement du réseau d'éditeurs externes Aufeminin Partners puis, à partir de 2011, en tant que Directrice Commerciale France de la régie.

37 ans, diplômée de l'ESC Reims, Cécile a démarré sa carrière chez Singapour, agence conseil en communication, puis a rejoint Lagardère Publicité en 2002. Elle a par la suite été Directrice de clientèle chez Microsoft Advertising et a fondé en 2006 W2 Régie, société rachetée plus tard par Lycos Network Europe. Cécile est devenue Directrice de Lycos Network Europe, en charge de son développement, de la gestion de la relation avec les éditeurs et du marketing de l'offre globale de la régie.

A propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe media multi canal générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe exploite des marques medias propriétaires, notamment marie france, Télé Magazine, Gourmand, Papilles, Vie Pratique Féminin et Vivre en Grand, sur leur support historique et les décline sur les supports digitaux soit, sites web, Newsletters, réseaux sociaux et applications mobiles. Il conçoit ainsi des dispositifs medias réactifs et qualifiés, à forte valeur ajoutée pour le consommateur et les marques. Fort d'expertises on line et off line, Reworld Media représente aujourd'hui un réseau de près de 13 millions de contacts mensuels, 3,6 millions d'exemplaires diffusés bi-mensuels et la visibilité de 20 millions de passages en caisse hebdomadaires grâce à son réseau de distribution exclusif en Grande surface. Co-fondé en 2012 par Pascal Chevalier (entrepreneur) et Gautier Normand (ex Directeur général de La Tribune), le groupe compte 125 collaborateurs et opère en France ainsi qu'à l'international (Espagne, Angleterre, Belgique, Italie, Asie). En forte croissance, il réalise un chiffre d'affaires annuel estimé à environ 40 M€ en proforma sur 2013.

Contact presse : Ségolène de Saint Martin, tél 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

07/01/2014 Lancement de Reworld Media Live

Reworld Media annonce la création de sa filiale Reworld Media Live pour développer en toute propriété des opérations évènementielles transversales autour de ses marques médias.

Dans le cadre de ce développement stratégique, Pascal Chevalier et Gautier Normand se sont associés à Bruno Vinay qui pilotera cette nouvelle activité en France et à l'international.

Bruno Vinay est un professionnel international du multimédia. Développeur de projets innovants au sein de groupes comme Lagardère (Hachette Livre), Bertelsmann (Prisma Presse), Havas, Metrobus, BFM, Australian Consolidated Press ou Telstra (Australian Telecom), il a dirigé le Women's Forum (Deauville) dont il a lancé en 2008 la première édition à l'étranger à Shanghai et un événement ciblé sur les jeunes, le WF Talents Day. Il a créé Balmoral Active en 2009 qui accompagne les entreprises dans la convergence média et le leadership responsable. Dans ce cadre, il est à l'initiative et produit les soirées-conférences « tribe to be inspired » lancées en 2011.

Pour Bruno Vinay, la création de Reworld Media Live confirme la volonté de Reworld Media d'inscrire l'offre média dans une nouvelle ère : côté consommateur, « le lecteur est au centre d'un dispositif multi-canal – papier, digital, événement – au travers duquel il a accès à un contenu de qualité, vivant, qui répond à 360° aux préoccupations qui le lient à la marque ». Côté annonceur, « les services marketing et communication des entreprises ont l'opportunité de plonger, avec efficacité, dans l'univers communautaire du consommateur qu'ils visent »...

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe media multi canal générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe exploite des marques medias propriétaires, notamment marie france, Télé Magazine, Gourmand, Papilles, Vie Pratique Féminin et Vivre en Grand, sur leur support historique et les décline sur les supports digitaux soit, sites web, Newsletters, réseaux sociaux et applications mobiles. Il conçoit ainsi des dispositifs medias réactifs et qualifiés, à forte valeur ajoutée pour le consommateur et les marques. Fort d'expertises on line et off line, Reworld Media représente aujourd'hui un réseau de près de 13 millions de contacts mensuels, 3,6 millions d'exemplaires diffusés bi-mensuels et la visibilité de 20 millions de passages en caisse hebdomadaires grâce à son réseau de distribution exclusif en Grande surface.

Co-fondé en 2012 par Pascal Chevalier (entrepreneur) et Gautier Normand (ex Directeur général de La Tribune), le groupe compte 125 collaborateurs et opère en France ainsi qu'à l'international (Espagne, Angleterre, Belgique, Italie, Asie). En forte croissance, il entend réaliser sur 2013 un chiffre d'affaires proforma de l'ordre de 40 M€.

www.reworldmedia.com NYSE Euronext Paris, FR0010820274, MLREW.

Contact presse : Ségolène de Saint Martin, tél 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

20/12/2013 Acquisition de Planning TV

Reworld Media (MLREW), groupe média multicanal, annonce l'acquisition de Planning TV, plateforme référente de programmes TV sur Internet.

Cette opération s'inscrit parfaitement dans la stratégie du groupe qui édite de nombreux medias dont Télé Magazine. Expert en brand content et content commerce, Reworld Media construit avec ses marques medias des dispositifs on line et off line ultra qualifiés, générateurs de relations entre le consommateur et les marques.

Gautier Normand, Directeur général de Reworld Media indique : « Planning TV est un moteur de recherche par affinité puissant, doté de fonctionnalités à forte valeur ajoutée pour le téléspectateur. La société nous procure une brique essentielle à la digitalisation de la marque Télé Magazine. Nous allons d'une part, offrir de nouveaux services à nos contacts et, d'autre part, enrichir nos données sur leur profil de téléspectateurs et d'internautes».

Planning TV est un service de personnalisation, d'alerte et d'échange sur les programmes télévisés. Avec Planning TV, le téléspectateur sélectionne ses programmes selon ses centres d'intérêt (cinéma, émissions, sport, stars, personnalité politique...) ou selon leur succès social. Il construit son propre programme télévisé, reçoit une alerte avant chaque programmation et, peut communiquer à tout moment avec les autres spectateurs sur les réseaux sociaux.

Bastien Guiot-Bourg, co-fondateur de Planning TV ajoute : « Nous sommes très heureux que Planning TV ait été acquis par un groupe novateur tel que Reworld Media. Associer nos développements technologiques à la marque Télé Magazine est une opportunité pour déployer d'autant plus largement les services de notre appli et exploiter leurs spécificités ».

M

Reworld Media est un groupe media multi canal générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe exploite des marques medias propriétaires, notamment marie france, Télé Magazine, Gourmand, Papilles, Vie Pratique Féminin et Vivre en Grand, sur leur support historique et les décline sur les supports digitaux soit, sites web, Newsletters, réseaux sociaux et applications mobiles. Il conçoit ainsi des dispositifs medias réactifs et qualifiés, à forte valeur ajoutée pour le consommateur et les marques. Fort d'expertises on line et off line, Reworld Media représente aujourd'hui un réseau de près de 13 millions de contacts mensuels, 3,6 millions d'exemplaires diffusés bi-mensuels et la visibilité de 20 millions de passages en caisse hebdomadaires grâce à son réseau de distribution exclusif en Grande surface.

Co-fondé en 2012 par Pascal Chevalier (entrepreneur) et Gautier Normand (ex Directeur général de La Tribune), le groupe compte 125 collaborateurs et opère en France ainsi qu'à l'international (Espagne, Angleterre, Belgique, Italie, Asie). En forte croissance, il entend réaliser sur 2013 un chiffre d'affaires proforma de l'ordre de 40 M€.

A propos de Planning TV :

Créé en 2011 par Bastien Guiot-Bourg et Jimmy Bitton, deux entrepreneurs passionnés de sport qui en ont marre de rater leurs programmes TV favoris. Planning TV est un service de programmation, d'alerte et d'échange sur les programmes télévisés, largement plébiscité par les utilisateurs. Planning TV propose d'orienter l'utilisateur à travers l'ensemble des chaînes TV, des bouquets multi-chaînes, des rediffusions et exclusivités disponibles.

La société compte aujourd'hui 400 000 utilisateurs (sur les applications web, iPhone et Android).

25/06/2013 Acquisition de Publications Grand Public

Le groupe de Pascal Chevalier va travailler au déploiement digital de titres tels que Télé Magazine, Vie Pratique Féminin ou Gourmand.

Reworld Media vient de mettre la main sur Publications Grand Public (PGP), l'activité presse magazine d'Axel Springer en France. Le groupe de Pascal Chevalier, qui s'est fait une spécialité d'accompagner des titres de la presse papier dans leur mutation digitale, sur le Web et via le lancement d'applications pour mobiles et tablettes, étoffe ainsi son offre de titres tels que Télé Magazine, Gourmand, Papilles et Vie Pratique Féminin. La transaction concerne également la version papier de deux pure-players, Marmiton et Doctissimo, qui sont déclinés en bimestriel.

La société PGP se distingue par son mode de distribution, ses magazines étant mis en vente aux caisses des hypers et supermarchés. Reworld Media acquiert donc une activité qui pèse 27 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012, pour un peu moins d'1 million d'euros de perte, mais, surtout, met la main sur un réseau qui représente 9 000 points de vente et plus de 250 000 contacts physique (nombre de caisses). Une visibilité très précieuse que la société pourrait mettre à profit via la vente de produits qui ne seraient pas tous de teneur édito. Le groupe envisagerait ainsi de lancer dans la commercialisation de box.

Les 55 collaborateurs que compte PGP vont rejoindre les équipes de Reworld Media. Des postes vont être créés pour accompagner la mutation digitale de titres qui, exception faite de Télé Magazine, n'ont pas encore de site. Le tout devrait être déployé assez rapidement à l'instar de ce qui avait été fait lors du rachat de marie france fin janvier, dont le site comptait 146 000 VU en avril selon Médiamétrie//Netratings. L'offre commerciale devrait être axée autour de formats brandés, avec des contenus publicitaires ancrés dans l'édito, comme c'est déjà le cas sur le site de marie france. A l'issue de cette opération, le volume d'activité de Reworld Media représentera près de 40 millions d'euros dont 10% pour le seul digital. Le montant de l'opération reste inconnu.