

**Nous :**

Un groupe Média vraiment pas comme les autres qui a racheté plus d'une dizaine de **marques référentes** dans les univers **Féminin, Lifestyle et Entertainment** (Be, Marie France, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Campagne Décoration, Gourmand, Auto Moto ...) pour les digitaliser et les déployer en hors média.

Rejoignez une aventure dictée par un véritable esprit start-up, sans barrières ni à-priori. Participez au développement de la marque Be, média de la Gen' Z et des Millennials, surfant sur une stratégie « réseaux sociaux 1<sup>st</sup> » fidèle aux codes de la communauté (icono, vidéo, viralité...).

**Vous :**

Enfilez le costume du commercial idéal :

- **Expérience 3-5 ans en régie** & spécialiste Social Média et/ou Brand Content
- **Solide carnet d'adresses** : Annonceurs (mode/beauté/culture/food/high tech/...) et Agences
- **Maitrise des leviers/dispositifs** spécifiques de Be : UX Advertising (social media & site) et Custom Publishing (production de contenus vidéos, articles, ...)

**Vos aptitudes :**

- Votre pugnacité fait de vous un commercial hors pair et le marché publicitaire digital n'a plus de secrets pour vous
- Votre proactivité et créativité vous permettent de proposer des dispositifs spécifiques autour de l'UX Advertising, du Brand Content & des réseaux sociaux
- Votre curiosité vous permet d'acquérir une force de proposition et une capacité d'innovation sans limite
- Vous êtes autonome et équipé d'une capacité d'analyse et de synthèse sans faille
- Vous êtes doté d'un bon relationnel et d'une faculté d'adaptation
- Vous maitrisez le pack office et les outils commerciaux comme personne
- Le petit plus qui fait la diff' : connaissance des opportunités liées à la diversification (création de lignes de revenus additionnels) des éditeurs premium (events, e-commerce, etc) un input marketing sur l'évolution du marketing de l'offre lié à cette marque.

**Votre mission... si vous l'acceptez**

- **Maximiser les revenus publicitaires** de Reworld Media Factory pour atteindre les objectifs annuels sur la marque Be
- Réaliser des **plans d'action commerciaux : prospection, développement et fidélisation** de votre portefeuille clients (annonceurs & agences)
- Concevoir des **propositions commerciales adhoc** selon les problématiques annonceurs et assurer leur closing
- **Etre force de proposition** sur les documents marketing & commerciaux nécessaires à votre activité commerciale en assurant une veille des innovations & des offres commerciales de notre univers concurrentiel
- Travailler avec l'ensemble des équipes commerciales, des services de la Régie et de l'entreprise
- Participer aux événements organisés par la régie à destination du marché publicitaire

Contrat : CDI – Temps plein  
Lieu : Boulogne-Billancourt (92)  
Date de début : dès que possible

**Contact** : envoyez CV + lettre de motivation à [cbeziat@reworldmediafactory.fr](mailto:cbeziat@reworldmediafactory.fr)