



Le 2 février 2017

Chiffre d'affaires annuel pro-forma estimé à 200 M€

Prévision d'un triplement environ de l'EBITDA consolidé sur 2016

Reworld Media (ALREW) anticipe une forte hausse de sa rentabilité opérationnelle à fin 2016 portée par ses deux principaux pôles d'activité : le pôle « Media Performance » renoue solidement avec la rentabilité comme l'attestent les résultats 2016 de Tradedoubler publiés ce jour ; le pôle « Media Branding » bénéficie d'une tendance positive amorcée en 2015 et confirmée au 1^{er} semestre 2016 avec une montée en puissance rapide du chiffre d'affaires digital.

Un acteur référent sur le marché des médias digitaux avec un chiffre d'affaires annuel pro-forma⁽¹⁾ estimé à 200 M€

Depuis la prise de contrôle de Tradedoubler en janvier 2016, Reworld Media se positionne parmi les principaux acteurs des médias digitaux en Europe. Le groupe est dans **une position unique pour déployer une solution à la fois globale** –en ligne avec son marché et l'évolution de la demande des annonceurs- **et intégrée** de « Media Branding » et « Media Performance ». Cette offre est stratégique pour capter au maximum la croissance de son marché.

En fort développement, le groupe annonce un **chiffre d'affaires annuel proforma⁽¹⁾ de l'ordre de 200 M€ sur l'exercice 2016 (non audité).**

Retour à la rentabilité opérationnelle chez Tradedoubler

Tradedoubler, filiale « Media Performance » du groupe Reworld Media, annonce ce jour un **EBITDA⁽²⁾ de 10,8 MSEK** (env. 1,1 M€) pour son exercice clos le 31 décembre 2016 à comparer à une perte d'EBITDA⁽²⁾ de -11,4 MSEK (-1,2 M€) sur 2015.

Tradedoubler affiche un très net retour à la rentabilité au 2^{ème} semestre de l'exercice, passant d'une perte de 0,5 M€ à un profit de 1,6 M€, conformément au plan stratégique défini par Reworld Media. Cette évolution atteste des capacités du groupe à restaurer la rentabilité de ces activités intégrées depuis mars 2016, et plus largement de ses capacités d'exécution.

Prévision : un EBITDA consolidé⁽³⁾ qui devrait environ tripler pour Reworld Media sur 2016

Reworld Media avait annoncé d'importantes progressions au 30 juin 2016, marquées déjà par une croissance organique de 36% de ses activités digitales, l'atteinte de la rentabilité dans ce pôle et un doublement de son EBITDA consolidé⁽³⁾ à 1 M€.

Avec ce début d'année prometteur, un effort continu et, tenant compte du niveau de rentabilité atteint par sa filiale Tradedoubler, **le groupe anticipe un EBITDA consolidé⁽³⁾ qui devrait environ tripler sur l'exercice 2016 comparativement à celui de l'exercice précédent (2015 : 1,1 M€).**

Les résultats annuels de Reworld Media seront publiés le 30 mars 2017, avant ouverture de la bourse.

Les publications financières de Tradedoubler sont disponible sur :

<http://www.tradedoubler.com/en/about/investors/>

(1) Chiffre d'affaires annuel estimé et non audité, comprenant l'activité de Tradedoubler du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016

(3) Résultat d'exploitation avant dotation et reprise aux amortissements et provisions et, coûts exceptionnels

(3) Consolidation de Tradedoubler dans les comptes de Reworld Media à partir du 1^{er} mars 2016

À propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités s'appuient sur un réseau propriétaire de plus d'une dizaine de marques média (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires via sa filiale Tradedoubler. Le groupe propose aux annonceurs une solution globale intégrée qui associe « Media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers digitaux, print, event...) et « Media Performance » (campagnes digitales à la performance). Reworld Media est présent dans 10 pays et compte 500 collaborateurs.

Alternext Paris - ALREW, Code ISIN : FR0010820274

www.reworldmedia.com



Contact presse :

Ségolène de Saint Martin, Press&Com Ecofi

Tél : 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

Contacts investisseurs :

Reworld Media : investisseurs@reworldmedia.com

Inbound Capital : Frédéric Portier, fportier@inbound.capital

David Chermont, dchermont@inbound.capital