



LA VIDEO DANS TOUS SES ETATS

Grand Prix de la Vidéo Numérique, les candidatures sont ouvertes !

Les annonceurs, agences, fournisseurs de solutions vidéo innovantes, sociétés de production spécialistes de la vidéo numérique sont invités dès aujourd'hui à présenter leurs candidatures pour la 1^{ère} édition du Grand Prix de la Vidéo Numérique, un grand rendez-vous autour des enjeux de la vidéo en ligne -qu'elle soit publicitaire, native ou sociale- et de ses innovations technologiques. 11 Prix seront décernés en avril prochain.

Un nouvel évènement dédié à tous les acteurs de la vidéo numérique

Le Grand Prix de la vidéo numérique a vocation à :

- **Récompenser les pratiques ayant mené à des succès d'engagement des audiences**, dans la publicité, le contenu et les réseaux sociaux
- **Provoquer une rencontre entre tous les professionnels de la chaîne de valeur**, de la production/réalisation, aux distributeurs, diffuseurs et plateformes d'amplification des contenus.

Un jury pluridisciplinaire pour l'élection de 11 lauréats

Le Grand Prix de la Vidéo Numérique réunit un jury de **19 professionnels** issus d'entreprises reconnues et qui apportent **une combinaison d'expertises essentielle à la qualité de l'évènement** (liste du jury : <http://www.grandprixvideonumerique.com/#jury>).

Ils sélectionneront les lauréats parmi **100 candidats** et **11 catégories** : « *Prix de la Vidéo de Branding* », « *Prix de la campagne multi-plateforme* », « *Prix de la vidéo promotionnelle* », « *Prix du Live* », « *Prix des chaînes de diffusion* », « *Prix de la plateforme de distribution vidéo* », « *Prix*

de l'innovation », « Prix de la vidéo Native », « Prix de la vidéo Sociale », « Prix du Public »*, « Grand Prix ».

Ouverture des candidatures ce jeudi 15 décembre 2016

Pour demander les dossiers d'inscription -vidéos + pitch pour les innovations ou start-up- envoyer un email à pgayat@reworldmedia.com

Clôture des inscriptions le 28 février 2017

Verdict le 20 avril prochain

La soirée de remise des prix se tiendra **le 20 avril 2017** à Paris (Maison de la Chimie). Elle sera rythmée de **Keynotes pouvant réunir jusqu'à 500 participants**, par un cocktail, puis par un **dîner de Gala** au cours duquel seront remis les Prix.

Le Grand Prix de la Vidéo Numérique, créé à l'initiative conjointe de **Pascal Gayat et Pascal Chevalier**, bénéficie de l'adhésion de nombreux professionnels du secteur, notamment ses partenaires fondateurs **Advideum, Sublime Skinz et Reworld Media**. Il est également soutenu par des **partenaires média de référence** : **Culture Pub, Dailymotion, Digital Business News**.

**Focus « Prix Public » : les vidéos inscrites aux différents Prix seront mises à disposition du public via une chaîne Dailymotion à partir du 1er mars 2017. Celle qui aura comptabilisé le plus de vues au 31 mars 2017 obtiendra le Prix du Public*

<http://www.grandprixvideonumerique.com/>

Contact organisateur :

Pascal Gayat – Reworld Media

06 74 28 08 91 – pgayat@reworldmedia.com

Contact presse :

Ségolène de St Martin - Presse & Com Ecofi

06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

Informations sur les partenaires

À propos d'Advideum :

Advideum est la 1^{ère} régie vidéo leader multi-écrans de 100% des marques de presse française & des groupes média de référence. L'entreprise est la seule à proposer une offre qui rassemble plus de 450 éditeurs exclusifs pour plus de 350 millions de vidéos vues par mois sur le web. En moins de six ans, Advideum est devenue la régie vidéo incontournable des éditeurs premium pour l'InStream & l'OutStream. Avec un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros pour l'exercice 2015, Advideum livre

plus de 12 millions de spots vidéo sur Internet par jour et se positionne à la 1^{ère} place du classement vidéo des régies exclusives par Médiamétrie au mois de juin 2016 devant Facebook en Vidéonautes. L'entreprise continue d'investir en R&D afin d'aller vers les nouveaux usages & modes de consommation vidéo. <http://www.AdVideum.com>

A propos de Sublime Skinz :

Créée en 2012 par six entrepreneurs expérimentés du marketing digital, Sublime Skinz est une plateforme publicitaire spécialisée dans l'habillage. La société a créé un marché autour de la diffusion à grande échelle de ce format en France et à l'international, en développant une technologie innovante permettant, pour la première fois, la diffusion simplifiée, instantanée et industrialisée d'un unique élément créatif, sur tout ou partie de son réseau de plus de 3 500 sites dans le monde, en programmation et en vente directe. Depuis ses bureaux à Paris, Londres, San Francisco et New-York, Sublime Skinz opère des campagnes multi-screens, dans plus de 10 pays, en Europe, en Amérique Latine et aux Etats-Unis et touche chaque mois plus de 200 millions d'utilisateurs.

Pour en savoir plus : www.sublimeskinz.com

À propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe digital international dont les activités s'appuient sur un réseau propriétaire d'une douzaine de marques média (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 180 000 sites partenaires via sa filiale Tradedoubler. Le groupe propose aux annonceurs une offre globale associant « media Branding » (dispositifs médias sur tous les leviers digitaux, print, event...) et « Media Performance », campagnes à la performance. Reworld Media est présent dans 10 pays, compte 600 collaborateurs (avec Tradedoubler) et a généré sur 2015 un chiffre d'affaires annuel de 235M€. Alternext Paris - ALREW, Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com