



Le 24 octobre 2016

Arrivée du Salon Maison&Travaux à Strasbourg

Du 17 au 20 novembre 2016 – Parc Expo Strasbourg

Le Salon Maison&Travaux ouvrira ses portes pour la 1^{ère} fois à Strasbourg le 17 novembre prochain. L'évènement poursuit son déploiement en région après un lancement réussi à Marseille en début d'année, et un succès continu à Paris depuis 3 ans.

Les visiteurs du Salon Maison&Travaux de Strasbourg pourront aller à la rencontre de **120 professionnels exposants**, répartis sur 4 grands espaces thématiques : « **Rénovation du Bâtiment** », « **Rénovation énergétique** », « **Décoration** », « **Aménagement Extérieur** ».

A cette occasion, la marque média de référence dans l'univers de la rénovation et de l'aménagement, lance également **L'Académie Maison&Travaux**, un nouvel espace unique et pédagogique qui permet en un même lieu :

- d'**ECOUTER** le programme des conférences animé par Jean Didier, Rédacteur en chef du magazine Maison&Travaux,
- de **PRATIQUER** avec un animateur les dernières nouveautés produits,
- d'**ACCOMPAGNER** son projet de rénovation avec les conseils d'un architecte, grâce à un partenariat avec l'Union Nationale des Architectes d'Intérieur Designers (L'UNAID).

«L'Académie Maison&Travaux, c'est à la fois un nouveau concept et une nouvelle marque qui se déclinera sur trois canaux : print, digital et surtout live. Cette Académie a vocation à offrir à notre communauté un espace collaboratif pour rénover, créer, fabriquer, partager et échanger. Fidèle à la promesse de Maison&Travaux : pédagogie et transmission », conclut Caroline Thomas, éditrice de Maison&Travaux.

Partenaires du Salon : Centre commercial strasbourgeois Place des Halles, Fédération Française du Bâtiment, France Bleu Alsace, France 3 Alsace, DNA.

Et, comme à chacune des éditions, les magasins Castorama s'associent au Salon Maison&Travaux par la remise d'invitations gratuites à chaque passage en caisse dans ses magasins de Strasbourg, Colmar et Mulhouse.

Plus d'informations et billets sur : <http://www.salon.maison-travaux.fr/>

Détenue par le groupe média multicanal Reworld Media, la marque Maison&Travaux est le partenaire des projets de rénovation et d'aménagement de la maison. Au-delà d'un magazine (bimestriel né en 1981), c'est aussi un site, une newsletter envoyée à 670 000 contacts et des Events (salons, Prix de la Rénovation). Le magazine est diffusé à 136 105 exemplaires (OJD 2015) et compte 2 685 000 lecteurs (ACPM ONE 2015).