

Le 29 août 2016



Be Asia est élu « Meilleur site média » en Asie du Sud-Est

Reworld Media remporte une médaille d'or aux « Spark Awards for Media Excellence »

Be Asia (www.asia.be.com), site édité par Reworld Media Asia, a été élu « Meilleur site média » en Asie du Sud-Est à l'occasion des « Spark Awards for Media Excellence ». Cette reconnaissance atteste du succès de Reworld Media sur cette zone à fort potentiel. Présent à Singapour depuis sa création en 2012, le groupe y renforce sa présence en 2016 avec les activités de Tradedoubler.

Marketing Interactive, media spécialiste en marketing/publicité fondé en 2002 en Asie du Sud-Est a remis pour la 3^{ème} année consécutive « The Spark Awards for Media Excellence ».

Reworld Media a remporté la **médaille d'or dans la catégorie « Best website by a media owner »** ⁽¹⁾ avec son site **Be Asia (www.asia.be.com)**.

Le groupe a également été élu **parmi les 5 finalistes dans deux autres catégories : « Best content team »** ⁽²⁾ et **« Best media solution »** ⁽³⁾, sur un ensemble de 71 sociétés participantes et 30 catégories.



Ces résultats témoignent du succès des sites du groupe en Asie du Sud-Est. En juillet 2016, **Reworld Media est notamment numéro 1*** sur cette zone via ses 3 sites locaux (Be Asia, Marie France Asia et Try and Review).

Le groupe atteint également la 6^{ème} place des groupes média* section « Lifestyle » via ses sites comparativement au données Comscore.

(1) Meilleur site internet édité par un groupe média – (2) Meilleure équipe éditoriale – (3) Meilleure solution média - digitale
*Analyse sur données cumulées site centrics Reworld Media vs Comscore Singapour 02-16

À propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe média international dont les activités s'appuient sur un réseau propriétaire de plus d'une douzaine de marques média (Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Gourmand, Auto Moto, Pariscope, Télé Magazine...) et sur un réseau de médias à la performance internationaux comprenant plus de 130 000 sites partenaires via l'activité de Tradedoubler. Le groupe propose aux annonceurs une offre globale associant dispositifs médias sur tous les leviers (digitaux, print, event...) et campagnes de marketing à la performance. Il opère au global dans plus de 40 pays, compte 650 collaborateurs (avec Tradedoubler) et a généré sur 2015 un chiffre d'affaires annuel de 60,2 M€.

Alternext Paris - ALREW, Code ISIN : FR0010820274

www.reworldmedia.com

Contact presse :

Ségolène de Saint Martin, PCE - Tél : 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr