

Allianz choisit Reworld Media Live pour « L'Allianz Prévention Tour »

*Campagne annuelle -digitale, print, événementielle-
de prévention routière dans 10 villes de France*

Reworld Media Live, filiale du groupe Reworld Media spécialisée dans la production d'événements, lance pour Allianz, premier assureur européen, « L'Allianz Prévention Tour ». Avec cette opération menée sur l'ensemble de l'année 2016, le groupe d'assurances s'impose en tant qu'acteur de référence dans la prévention routière via un dispositif média et hors média, qui s'appuie sur le leadership de la marque Auto Moto.

Allianz, premier assureur européen fortement impliqué dans la prévention routière, a retenu la proposition de Reworld Media Live pour s'adresser aux automobilistes en France : une opération clé en main, construite en partenariat avec la rédaction d'Auto Moto, autour de 2 axes :

- **La création de contenus dédiés sur le thème de la prévention routière :**
« Aquaplanning, tout ce qu'il faut savoir », « Autoroute : 5 bons réflexes à adopter », « Tout savoir sur les stages de récupération de points »...
 - Près de **50 articles et 15 vidéos**, réalisées par le studio de production de Reworld Media, en ligne sur **Allianz-prevention.auto-moto.com**
 - Publication de **Newsletters géolocalisées** selon les villes du « Tour »
 - Soutien rédactionnel tout au long de l'année dans le magazine mensuel
- **Une tournée de promotion pour les agents Allianz dans 10 villes de France proposant des tests de conduite** (Lille, Grasse, Chartres, Bergerac, Nice, Rennes...)
 - Test du « Skid concept » (perte d'adhérence au sol) aux côtés de pilotes professionnels
 - Simulateurs de conduite et multiples animations menées par l'UMI (Unité Mobile d'Intervention d'Allianz)



Avec « L'Allianz Prévention Tour », Allianz valorise son expertise et son engagement à long terme dans la prévention routière en s'appuyant sur la légitimité d'Auto Moto.

Sébastien Naji, Directeur Général de Reworld Media Live, indique : « Nous avons, avec la rédaction d'Auto Moto, mis en œuvre un maximum de leviers dans cette opération en y apportant toute la créativité et l'expertise de production digitale et événementielle de nos équipes. Nous sommes très heureux de la confiance qu'Allianz nous témoigne ».

À propos de Reworld Media Live : Reworld Media Live développe des opérations événementielles transversales (alliant le print et le digital) autour des marques médias du groupe Reworld Media, en France et à l'international. La société donne l'occasion aux services marketing et communication des annonceurs, d'associer leur image à un contenu événementiel à forte valeur ajoutée et ce faisant, d'acquérir une légitimité forte et durable auprès de l'univers communautaire du consommateur qu'ils ciblent.

Contact presse : Ségolène de Saint Martin, PCE - Tél : 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr