



Communiqué de presse

Le 13 janvier 2016

Reworld Media change de dimension et devient un groupe majoritairement digital

Objectif 240 M€ de CA – 80% du CA issus du digital – 50% à l'international

Reworld Media (ALREW), groupe media multicanal, devrait connaître en 2016 un changement de dimension majeur. Le groupe entend multiplier par 4 son chiffre d'affaires à environ 240 M€. Il devient majoritairement digital avec 80% de ses revenus issus du digital et il réalisera 50% de ses activités à l'international.

Reworld Media a finalisé l'acquisition de 12% du capital de Tradedoubler auprès de Henrik Kvick AB, conformément au protocole d'accord signé le 11 décembre dernier.

Cette opération fait suite à l'acquisition de la participation de Monterro en mars 2015 et porte à 29,9% la participation de Reworld Media au capital de Tradedoubler.

Tradedoubler est un leader international du marketing digital à la performance qui accompagne 2 000 clients annonceurs dans leurs campagnes marketing avec des objectifs de vente. Le groupe adresse notamment plus de 75% des consommateurs e-commerce en Europe via un réseau de plus de 140 000 éditeurs.

Pour Reworld Media, qui opère des marques média dites « Premium » et dont les campagnes répondent aux objectifs de notoriété des annonceurs, cette montée en puissance au capital de Tradedoubler est stratégique en vue de **constituer un nouveau groupe présent sur la totalité du marché des investissements publicitaires** (« Premium » et à la performance).

A propos de Tradedoubler :

Tradedoubler est un leader international du marketing digital à la performance. Fondé en Suède en 1999, le groupe accompagne 2 000 annonceurs dans leurs campagnes publicitaires en s'appuyant sur un réseau qualitatif de 140 000 éditeurs. Tradedoubler a été le premier à intégrer une offre e- et m-commerce permettant aux annonceurs d'étendre leurs dispositifs de publicité en ligne aux supports mobiles. Le groupe a publié un chiffre d'affaires 2014 d'environ 180 M€.

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe média multicanal spécialisé en Brand content et Content commerce via le développement de marques médias. Fondé en France en 2012, le groupe opère dans les univers de la mode, la beauté, la cuisine, l'art de vivre et le divertissement. Il détient près d'une quinzaine de marques médias reconnues telles que Marie France, Be, Auto Moto, Le Journal de La Maison, Maison&Travaux, TELE Magazine, Gourmand, Pariscope... Ces marques se développent sur tous les canaux : sites, newsletters, réseaux sociaux, print, e-commerce et événements, en Europe et en Asie. Reworld Media compte environ 200 collaborateurs et a généré un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 60 M€ sur 2014.

Alternext Paris, ALREW - Code ISIN : FR0010820274

Reworldmedia.com

Contact :

Ségolène de St Martin, tel. : 33-147226366 / 33-616409073, sdestmartin@p-c-e.fr