

Le 8 janvier 2016



Reworld Media lève 2,5 M€ par la réalisation d'une augmentation de capital et d'un emprunt obligataire

Reworld Media (ALREW), groupe média multicanal, annonce la réalisation d'une augmentation de capital et d'un emprunt obligataire par l'émission d'actions nouvelles et d'obligations convertibles au prix unitaire de 1,85 €.

Le conseil d'administration de Reworld Media réuni le 7 décembre 2015 a procédé à une augmentation de capital par placement privé auprès d'un cercle restreint d'investisseurs conformément à la délégation de compétence qui lui a été accordée par l'Assemblée générale des actionnaires du 28 mai 2014.

618 920 actions nouvelles ont été émises et souscrites au prix unitaire de 1,85 € soit, un prix supérieur d'environ 78% à la moyenne des cours de clôture des vingt dernières séances de bourse de l'action Reworld Media sur Alternext Paris.

A l'issue de l'opération, le nombre total d'actions du groupe s'élève à 28 469 883. La dilution résultant de l'augmentation de capital représente environ 2%.

Le produit brut de l'émission est de 1 145 002 €.

Par ailleurs, le conseil d'administration de Reworld Media réuni le 7 décembre 2015 a procédé à l'émission d'un emprunt obligataire par placement privé auprès d'un cercle restreint d'investisseurs conformément à la délégation de compétence qui lui a été accordée par l'Assemblée générale des actionnaires du 28 mai 2014.

756 757 obligations convertibles ont été émises et souscrites au prix unitaire de 1,85 €.

L'emprunt obligataire est d'une durée de 3 ans et chaque obligation convertible donne droit à souscrire à une action nouvelle au prix unitaire de 1,85 €.

Le produit brut de l'émission est de 1 400 000,45 €.

Ces opérations vont contribuer au financement du développement du groupe sur les marchés des médias et du marketing digital, en France et à l'international.

Conformément à l'article 211-3 du règlement général de l'AMF, ces opérations n'ont pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF.

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe média multicanal spécialisé en Brand content et Content commerce via le développement de marques médias. Fondé en France en 2012, le groupe opère dans les univers de la mode, la beauté, la cuisine, l'art de vivre et le divertissement. Il détient près d'une quinzaine de marques médias reconnues telles que Marie France, Be, Auto Moto, Le Journal de La Maison, Maison&Travaux, TELE Magazine, Gourmand, Pariscope... Ces marques se développent sur tous les canaux : sites, newsletters, réseaux sociaux, print, e-commerce et événements, en Europe et en Asie. Reworld Media compte environ 200 collaborateurs et a généré un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 60 M€ sur 2014.

Alternext Paris, ALREW - Code ISIN : FR0010820274

Reworldmedia.com

Contact presse :

Ségolène de Saint Martin, PCE

Tél : 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

