



## Communiqué de presse

Le 11 décembre 2015

### **Reworld Media vise 240 M€ de chiffre d'affaires en 2016 suite à sa montée au capital dans Tradedoubler**

Reworld Media (ALREW), groupe media international, porte sa participation dans Tradedoubler à 29,9% du capital\* et anticipe un changement de dimension majeur pour 2016.

Cette montée au capital de Tradedoubler va permettre au nouveau groupe combiné **d'atteindre une taille critique sur son marché avec un chiffre d'affaires annuel proforma de l'ordre de 240 M€.**

**Pascal Chevalier, Président de Reworld Media, indique :**

*“Notre groupe franchit un nouveau pas majeur qui va lui permettre de réaliser plus de 80% de son chiffre d'affaires dans le Digital et plus de 60% à l'international. Nous sommes très heureux d'aborder 2016 dans cette dynamique et de prévoir l'avenir avec un groupe de la qualité de celle de Tradedoubler. Reworld Media est parfaitement en ligne avec son plan de développement qui vise à constituer un acteur majeur sur le marché des médias digitaux.”*

\* Signature d'un protocole d'accord sur l'acquisition d'environ 12% du capital de TradeDoublér auprès de Henrik Kvick AB.

**A propos de Tradedoubler :**

Tradedoubler est un leader international du marketing digital à la performance. Fondé en Suède en 1999, le groupe accompagne 2 000 annonceurs dans leurs campagnes publicitaires en s'appuyant sur un réseau qualitatif de 140 000 éditeurs. Tradedoubler a été le premier à intégrer une offre e- et m-commerce permettant aux annonceurs d'étendre leurs dispositifs de publicité en ligne aux supports mobiles. Le groupe a publié un chiffre d'affaires d'environ 180M€.

**A propos de Reworld Media :**

Reworld Media est un groupe média multicanal spécialisé en Brand content et Content commerce via le développement de marques médias. Fondé en France en 2012, le groupe opère dans les univers de la mode, la beauté, la cuisine, l'art de vivre et le divertissement. Il détient près d'une quinzaine de marques médias reconnues telles que Marie France, Be, Auto Moto, Le Journal de La Maison, Maison&Travaux, TELE Magazine, Gourmand, Pariscope... Ces marques se développent sur tous les canaux : sites, newsletters, réseaux sociaux, print, e-commerce et événements, en Europe et en Asie. Reworld Media compte environ 200 collaborateurs et a généré un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 60 M€ sur 2014.

**Contact :**

Ségolène de St Martin, tel. : 33-147226366 / 33-616409073, sdestmartin@p-c-e.fr