

Le 30 juin 2015



Augmentation de capital de 5 M€ par compensation de compte courant

Reworld Media (ALREW), groupe média multicanal, annonce la réalisation d'une augmentation de capital de 5 M€ par compensation de compte courant et l'émission d'actions nouvelles au prix unitaire de 1,85 €.

Le conseil d'administration de Reworld Media réuni le 29 mai 2015 a procédé à une augmentation de capital par compensation avec des créances de compte courant conformément à la délégation de compétence qui lui a été accordée par l'Assemblée générale des actionnaires du 30 avril 2015.

2 702 703 actions nouvelles ont été émises dans le cadre d'une augmentation de capital réalisée avec suppression du droit préférentiel de souscription au prix de 1,85 € par action soit, un prix supérieur d'environ 60% à la moyenne des cours de clôture des vingt dernières séances de bourse de l'action Reworld Media sur Alternext Paris.

A l'issue de l'opération, le nombre total d'actions du groupe s'élève à 27 850 963. La dilution résultant de l'augmentation de capital représente 9,70%.

Le produit brut de l'émission est de 5 000 000,55 €. L'opération a été souscrite par un actionnaire titulaire d'une créance en compte courant et vient renforcer la structure financière du groupe.

En forte croissance, Reworld Media poursuit le développement de ses marques média dans le digital et le hors media.

Conformément à l'article 211-3 du règlement général de l'AMF, cette opération n'a pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF.

À propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe media multicanal international générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe est propriétaire de près d'une quinzaine de marques médias dans les univers de la mode, la beauté, la cuisine, le « lifestyle », et « l'entertainment » (marie france, Be, Auto Moto, TELEmagazine, Maison & Travaux, Le Journal de La Maison, Vie Pratique Féminin, Gourmand, Papilles, Pariscope...). Il développe ces marques par l'association de leurs supports historiques aux supports digitaux -site web, newsletters, applications mobiles, réseaux sociaux- et au hors media (e-commerce, événement...). Fort de plus de 60 millions de points de contacts mensuels avec leurs différentes communautés (lectorat, VU des sites, abonnés aux newsletters, téléchargements d'appli. mobile...), Reworld Media offre des dispositifs médias et des opérations de « Brand content » à forte valeur ajoutée pour les annonceurs. Fondé 2012, le groupe a généré un chiffre d'affaires pro forma de 66 M€ en 2014, compte 230 collaborateurs et opère en Europe –France, Espagne, Angleterre, Belgique, Italie- ainsi qu'en Asie.

Alternext Paris, ALREW

Code ISIN : FR0010820274

www.reworldmedia.com



Contact presse :

Sécolène de Saint Martin, PCE

Tél : 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

Contact investisseurs : investisseurs@reworldmedia.com