

Le 14 avril 2015



Augmentation de capital de 1,4 M€ et emprunt obligataire d'un montant de 3,5 M€

Reworld Media (ALREW), groupe média multicanal, annonce la réalisation d'une augmentation de capital par émission d'actions nouvelles au prix unitaire de 1,85 € et la réalisation d'un emprunt obligataire d'un montant de 3,5 M€.

Le conseil d'administration de Reworld Media réuni le 16 mars 2014 a procédé à une augmentation de capital par placement privé auprès d'un cercle restreint d'investisseurs conformément à la délégation de compétence qui lui a été accordée par l'Assemblée générale des actionnaires du 28 mai 2014.

768 108 actions nouvelles ont été émises et souscrites par le fonds IDInvest au prix unitaire de 1,85 € soit, un prix supérieur d'environ 60% à la moyenne des cours de clôture des vingt dernières séances de bourse de l'action Reworld Media sur Alternext Paris.

A l'issue de l'opération, le nombre total d'actions du groupe s'élève à 25 148 260. La dilution résultant de l'augmentation de capital représente environ 3%.

Le produit brut de l'émission est de 1 420 999,80 €.

Par ailleurs, Le conseil d'administration de Reworld Media réuni le 16 mars 2014 a procédé à l'émission d'un emprunt obligataire par placement privé auprès d'un cercle restreint d'investisseurs conformément à la délégation de compétence qui lui a été accordée par l'Assemblée générale des actionnaires du 28 mai 2014.

1 934 595 obligations convertibles ont été émises et souscrites par le fonds IDInvest au prix unitaire de 1,85 €.

L'emprunt obligataire est d'une durée de 3 ans et chaque obligation convertible donne droit à souscrire à une action nouvelle au prix unitaire de 1,85 €.

Le produit brut de l'émission est de 3 579 000,75 €.

Reworld Media déploie près d'une quinzaine de marques médias, en France et à l'international. Ces opérations vont contribuer à la poursuite de la stratégie de diversification de ses marques dans le digital et le hors média, ainsi qu'à leur déploiement à l'international, principalement en Aise du sud-est et en Amérique Latine.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Conformément à l'article 211-3 du règlement général de l'AMF, cette opération n'a pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF.

À propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe media multicanal international générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe est propriétaire de près d'une quinzaine de marques médias dans les univers de la mode, la beauté, la cuisine, le « lifestyle », et « l'entertainment » (marie france, Be, Auto Moto, TELEmagazine, Maison & Travaux, Le Journal de La Maison, Vie Pratique Féminin, Gourmand, Papilles, Pariscope...). Il développe ces marques par l'association de leurs supports historiques aux supports digitaux -site web, newsletters, applications mobiles, réseaux sociaux- et au hors media (e-commerce, événement...). Fort de plus de 55 millions de points de contacts mensuels avec leurs différentes communautés (lectorat, VU des sites, abonnés aux newsletters, téléchargements d'appli. mobile...), Reworld Media offre des dispositifs médias et des opérations de « Brand content » à forte valeur ajoutée pour les annonceurs. Fondé 2012, le groupe compte 230 collaborateurs et opère en Europe –France, Espagne, Angleterre, Belgique, Italie- ainsi qu'en Asie.

Alternext Paris, ALREW

Code ISIN : FR0010820274

www.reworldmedia.com



Contact presse :

Sékolène de Saint Martin, PCE

Tél : 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr

Contact investisseurs : investisseurs@reworldmedia.com