

Le 31 octobre 2014



## **Activité et résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2014**

***Forte croissance et déploiements massifs dans le digital  
Accélération à l'international sur 2015***

Reworld Media (ALREW), groupe media multicanal international, double de taille au premier semestre 2014 avec l'acquisition de plusieurs marques médias. En forte croissance, le groupe mène des programmes de développement majeurs pour ses marques, en France et à l'international.

### **Une opération de croissance externe d'envergure**

Après avoir acquis l'année dernière marie france puis les marques d'Axel Springer France (TELEmagazine, Gourmand, Vie Pratique Féminin, Gourmand, Papilles...) et leur réseau de distribution exclusif en GMS, Reworld Media a procédé cet été à l'acquisition de plusieurs titres auprès de Lagardère Active : **Be, Maison & Travaux, Le Journal de La Maison, Campagne Décoration, Mon Jardin & Ma Maison, Auto Moto, Pariscope.**

Dotées d'un fort potentiel de développement dans le digital et désormais intégrées au sein du groupe, ces marques médias bénéficient dès à présent de programmes de développement, en France et à l'international.

Avec cette opération, Reworld Media a doublé de taille et détient près d'une quinzaine de marques de qualité positionnées dans les univers de la mode, la beauté, la cuisine, l'art de vivre et les loisirs.

### **Un déploiement massif des marques dans le digital et le hors media**

Centré sur une stratégie multicanale, Reworld Media développe ses marques médias sur tous les supports digitaux -sites, newsletters, applications mobiles, réseaux sociaux- et, en hors media (e-commerce, évènements).

**marie france** profite d'une large présence dans le digital et a poursuivi son développement au printemps avec le lancement de la nouvelle formule du magazine puis l'ouverture du pop-up store *l'Escabeau by mf* (magasin éphémère) qui a rencontré un franc succès cet été à St Tropez.

**TÉLÉmagazine** a également connu d'importants développements ces derniers mois avec une nouvelle maquette, un nouveau site et, le lancement d'une application mobile aux fonctionnalités les plus avancées.

Reworld Media a par ailleurs démarré dès la rentrée la digitalisation des nouveaux titres intégrés cet été. En moins de trois mois, le groupe a notamment lancé : **Auto-moto.com, Lejournaldelamaison.fr, Maison-travaux.fr et Monjardinmamaison.fr.**

Progressivement présentes sur tous les supports on line et en hors media, les marques de Reworld Media sont dynamiques, développent leurs communautés et s'enrichissent de contacts ultra qualifiés dans leurs univers respectifs (mode, beauté, cuisine, art de vivre, loisir). Elles représentent au global **plus de 30 millions de points de contacts mensuels** (lectorat, VU des sites, abonnés aux newsletters, téléchargements d'appli. mobile, fans sur réseaux sociaux...).

**Reworld Media est ainsi en mesure de proposer aux annonceurs des dispositifs médias novateurs et des opérations spéciales de « Brand content » à forte valeur ajoutée, qui répondent aux nouveaux enjeux marketing.**

**Gautier Normand, Directeur général de Reworld Media, indique :** «*Notre stratégie multicanale valorise les marques et leur apporte de nouveaux relais de croissance. Nous sommes très satisfaits des premiers développements apportés chez marie france où près de 50% des revenus sont aujourd'hui issus du digital. Nos équipes sont mobilisées dans le déploiement des supports et dans la commercialisation de dispositifs médias innovants qui reçoivent un très bon accueil de la part des annonceurs. Notre groupe se construit sur d'importants programmes de digitalisation qui visent toutes nos marques, en France et, à l'international où le développement va s'accélérer.*

### Chiffre d'affaires et résultats (non audités)

Coté sur Alternext Paris depuis le 16 juin 2014, Reworld Media établit pour la première fois des comptes consolidés semestriels.

Au premier semestre 2014, Reworld Media a réalisé un chiffre d'affaires de 15,5 M€, principalement issu des revenus des supports historiques (print). Les revenus des nouveaux supports digitaux restent modestes sur le semestre mais montent en puissance et devraient devenir significatifs dans les prochains mois. Pour rappel, le groupe avait publié un chiffre d'affaires annuel de 19,3 M€ pour son exercice clos au 31 décembre 2013.

Le résultat d'exploitation du groupe s'établit à -1,2 M€ au 30 juin 2014 et le résultat net part du groupe ressort à - 0,70 M€.

Au bilan, Reworld Media affiche une **structure financière solide** avec des capitaux propres de 1,5 M€ au 30 juin 2014, une dette financière mineure (87 K€) et une trésorerie de 2,4 M€ à la clôture du semestre.

**En forte croissance, Reworld Media entend réaliser un chiffre d'affaires annuel pro-forma de l'ordre de 70 M€ à fin 2014.**

**Au-delà des développements en cours en France, le groupe a de l'ambition pour ses marques à l'international et notamment en Asie du Sud Est, marché à fort potentiel où il est implanté depuis l'origine. Le site mariefranceasia.sg s'inscrit déjà parmi les principaux sites féminins sur cette zone et d'autres marques telles que Gourmand y seront très prochainement lancées.**

### À propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe media multicanal international générateur de relations entre les consommateurs et les marques à travers un process éditorial novateur. Le groupe est propriétaire de près d'une quinzaine de marques médias dans les univers de la mode, la beauté, la cuisine, le « lifestyle », et « l'entertainment » (marie france, Be, Auto Moto, TELEMAGAZINE, Maison & Travaux, Le Journal de La Maison, Vie Pratique Féminin, Gourmand, Papilles, Pariscope...). Il développe ces marques par l'association de leurs supports historiques aux supports digitaux -site web, newsletters, applications mobiles, réseaux sociaux- et au hors media (e-commerce, événement...). Fort de plus de 30 millions de points de contacts mensuels avec leurs différentes communautés (lectorat, VU des sites, abonnés aux newsletters, téléchargements d'appli. mobile...), Reworld Media offre des dispositifs médias et des opérations de « Brand content » à forte valeur ajoutée pour les annonceurs. Co-fondé en 2012 par Pascal

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Chevalier (entrepreneur) et Gautier Normand (ex Directeur général de La Tribune), le groupe compte 250 collaborateurs et opère en Europe –France, Espagne, Angleterre, Belgique, Italie- ainsi qu’en Asie. En forte croissance, il entend réaliser un chiffre d’affaires annuel pro-forma de l’ordre de 70M€ sur 2014.

Alternext Paris, ALREW

Code ISIN : FR0010820274

[www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)



### Contact presse :

Ségolène de Saint Martin, PCE

Tél : 01 47 22 63 66 – 06 16 40 90 73 – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)